

Байкова В.А.

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент, Н. В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
smail.viktoria@mail.ru*

### **Этика и этикет в психолого-педагогической деятельности: общее и особенное**

Понятия «этика» и «этикет» довольно близки, поэтому многие путают эти категории, названия которых, к тому же весьма похожи. Чтобы избежать подобных неприятных промахов, следует разобраться, что является предметом этики, а что – этикета, в чем разница и где эти две сферы сходятся. Для этого следует сначала обратиться к происхождению и развитию понятий и проследить этапы качественных изменений в их понимании.

На современном этапе развития общества качество образования определяется не только его содержанием и новейшими образовательными технологиями, но и личной ориентацией на психолого-педагогическую деятельность, компетентностью и адекватным уровнем нравственной культуры человека.

Этические нормы регламентируют отношения и складываются внутри педагогической деятельности, они сообразны обычаям, традициям и обусловлены уровнем культуры личности. «Нравственные нормы задаются внутренней мерой индивидуально допустимого, так как ценно только то, что рождается внутри человека добровольно без насилия, становится его самостоятельным выбором, ибо никаким моральным диктатом нельзя вызвать к жизни кого бы то ни было в качестве свободного субъекта, носителя нравственности» {1}

Этикет является феноменом, культурно и исторически обусловленным, изменчивым. Вместе с изменением сущности общественных отношений меняется и их форма, отраженная в этикете. Этикет сегодняшнего дня существенно отличается от правил поведения эпохи Петра I, и, несмотря на сближение культур и процессы глобализации, этикет, принятый в России, отличается от такового на Западе. Этикет меняется даже под влиянием моды в одежде.

Цель: рассмотреть общее и особенное в этике и этикете.

Из всего вышесказанного следует, что эти две дисциплины четко определяют обоснованность и законность социального взаимодействия, замораживают и регулируют отношения между людьми. Метка часто рассматривается как независимый помощник прикладной этики, то есть часть метода работы включает изучение, последствия и проблемы практического применения этических норм. Иногда ярлык также называют "малой этикой", чтобы поддержать существующие между ними отношения.

И тот, и другой законы этикета в обществе основаны на законах желательного поведения, которые делают конкретную ситуацию приятной и приятной для всех сторон.

Конечная цель этикета - создать хотя бы видимость культурного, умного и бесконфликтного общества. В широком смысле все это правило основано на идее правильного, сознательного, сознательного, ориентированного на продуктивную и позитивную совместную деятельность. И все эти проблемы уже являются непосредственным полем этических размышлений.

Этика и этикет-это два понятия, которые определяют поведение людей. Но между этикой и этикетом есть четкая разница. Этика относится к набору моральных принципов, связанных с различием между добром и злом. Этикет-это обычный кодекс, который указывает на правильный и вежливый способ поведения в обществе. основное различие между этикой и этикетом заключается в том, что этика связана с принципом или совестью, а этика связана с поведением.

Согласно Оксфордскому словарю, этика - это "моральный принцип, который регулирует поведение или деятельность человека". Этика относится к принципам, ценностям, стандартам и правилам, которые управляют человеческим поведением. Это может быть решающим фактором между правильным и неправильным. Этика означает разные вещи для разных людей. На самом деле, это наша совесть, наша религия, законы земли и т.д. Таким образом, мы знаем разницу между добром и злом.

Этикет показывает способ, как вести себя вежливо и правильно социальной среде. Это общий кодекс поведения. Этикет - это рекомендации, которые, как человек должен вести себя в обществе. Этикет в основном относится к хорошим манерам или вежливому поведению. Сказать "извините" и "спасибо", соответственно, быть пунктуальным, вести себя за столом и так далее - это обычное животное социальное поведение или этикет.

Тем не менее, некоторые формы этикета может быть уникальным среди представителей определенной профессии. Они также могут отличаться в зависимости от различных культур, национальностей и религий. Это то, что считается вежливым в одной культуре, может быть грубым в другом обществе. Например, похлебка супа считается невежливой, но в таких странах, как Япония и Китай, похлебка рассматривается как способ похвалить еду.

### **Литература**

1. Кон И. С. Словарь по этике / И.С. Кон. - М.: Политиздат, 1981. 431 с.
2. Мамардашвили М. К. Философские чтения / М. К. Мамардашвили. - СПб.: Азбука - классика, 2002. 832 с.
3. Мишаткина Т.В. Педагогическая этика: Учебное пособие / Т.В. Мишаткина. - Ростов н/д: Феникс, 2004. - 304 с.
4. Овчарова Р. В. Практическая психология образования: Учеб. пособие для студ. психол. фак. Университетов. — М.: Издательский центр «Академия», 2003
5. Этикет. - М.: Айрис-Пресс, Рольф, 2019.

Веселова Д.А.

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Н. В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
darya.927@yandex.ru*

### **Профессиональные деформации личности педагога и их профилактика**

Люди очень много времени проводят на своём рабочем месте, поэтому профессиональная сфера деятельности оказывает значительное влияние на их психику. Данный процесс называется профессиональной деформацией. Профессиональная деформация – это сложный и неоднозначный феномен, который имеет как позитивную, так и негативную характеристику, сложную динамику проявлений в трудовой деятельности, затрагивающую мотивационную, когнитивную и личностную сферу человека. Профессиональная деформация личности отражает изменения личностных черт, происходящих при выполнении рабочих задач. Она проявляется в манерах поведения, внешнем виде человека, в используемой им профессиональной лексике. Специфика профессиональной деятельности может оказывать негативные воздействия на психологическую структуру личности, деформируя её. Профессиональной деформации чаще всего подвержены специалисты, чья профессия предполагает работу с людьми — социальные работники, сотрудники правоохранительных органов, работники медицинского учреждения, педагоги и т.д.

Педагогическая деятельность имеет много общих черт с любой другой деятельностью, но в ней есть и свои особенности. Независимо от характера выполняемой работы, профессиональная деятельность каждого учителя в школе относится к профессиям, которые несут большую моральную ответственность за жизнь и здоровье детей, подростков, классовых и учебных групп. Преподаватели учебных заведений находятся в длительном интенсивном контакте с коллегами и студентами. Профессиональная работа учителя характеризуется высокой эмоциональной интенсивностью. В связи с этим с педагогической деятельностью связаны профессиональные деформации.

Профессиональная деформация учителя часто сопровождается синдромом выгорания. Эмоциональное выгорание характеризуется растущим безразличием к своему профессиональному долгу, чувством неудачи и угнетения, что приводит к ухудшению качества жизни, расстройствам нервной системы и психосоматическим заболеваниям. Выгорание вызвано выполнением однотонной работы или работой, которая требует значительных эмоциональных затрат. Высокая напряженность из-за особенностей работы, неуверенность в своих действиях, боязнь допустить ошибку или произвести негативное впечатление у молодых специалистов; недоверие друг к другу, отсутствие желания способствовать развитию коллектива и организации у педагогов старшего поколения приводят к профессиональным деформациям.

Педагоги также подчёркивают фактор профессиональной деформации, связанный с состоянием хронического стресса, за которым следуют негативные психологические переживания, интенсивные межличностные взаимодействия и напряженность.

Профессиональные деформации в деятельности педагога: авторитарность, доминантность, дидактичность, педагогический догматизм, демонстративность, педагогическая индифферентность, монологизм, педагогическая агрессия, ролевой экспансионизм, социальное лицемерие, поведенческий трансфер, информационная пассивность личности, выученная беспомощность, консерватизм, формализм, отсутствие адекватной самооценки, некомпетентность личности педагогов.

К средствам профилактики и коррекции профессиональных деформаций педагогов относят, в первую очередь, диагностику профессиональной деформации, а также стратегии преодоления профессиональных разрушений. Лучшее средство в борьбе с профессиональной деформацией – наблюдение за признаками приближающейся опасности и взятие отпуска, когда это необходимо.

Если не получится отдохнуть за неделю-две, то можно следовать нескольким простым рекомендациям, чтобы противостоять действию рабочего напряжения.

Педагогам необходимо осознавать свою профессиональную биографию и разрабатывать всевозможные сценарии для дальнейшего личного и профессионального роста. Следует освоить методы и способы саморегуляции эмоциональной сферы и самокоррекции профессиональной деформации. Во избежание профессиональной деформации необходимо осуществлять работу, направленную на повышение компетентности (психологической, социальной, образовательной). Проведение соревнований и конкурсов среди педагогов, использование инновационных форм и технологий в обучении мотивирует их на профессиональные достижения. Снижению ежедневного стресса также может помочь планирование рабочего дня, составление списка необходимых дел и чёткое следование ему. Рекомендуется практиковать творческий подход в выполнении даже самых рутинных задач и делать отдых от использования технических средств.

Литература предлагает немало различных психологических технологий, которые помогут в преодолении профессиональной деформации и разрушении личности педагога. К таким технологиям относят социально-психологический либо личностно-ориентированный тренинги, участие в которых позволит создать условия, способствующие профилактике деформаций: передачу знаний о синдроме эмоционального выгорания, причинах его возникновения и способах преодоления; развитие коммуникативных умений, эмоциональной сферы; сплочения и доверия, снятие эмоционального напряжения; формирование навыков самопознания и саморазвития личности в целом. В свой черёд, это поможет профессиональному развитию педагога.

#### **Литература**

1. 07Batluk.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru)
2. Профессиональная деформация личности педагога и пути ее преодоления | Статья в журнале «Молодой ученый» (moluch.ru)
3. E3C2182D-C975-4EF6-82A2-D3B80936AE3B.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru)

Жирнова К.Е.

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Н.В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
antipovakseniya14@mail.ru*

### **Формы и методы формирования личности**

Формирование личности — процесс становления личности в результате объективного влияния наследственности, среды, целенаправленного воспитания и собственной активности личности.

В настоящее время развитие современного общества характеризуется интенсивным совершенствованием машинного производства и повышением его технического уровня, и, следовательно, предъявляет более высокие требования к подготовке и развитию членов общества. Новые задачи перед воспитанием ставит развёртывание компьютерной революции, информационных технологий.

Всё это приводит к тому, что формирование всесторонне и гармонично развитой личности выступает не только как объективная потребность, но и становится основной целью, то есть идеалом современного воспитания.

В развитии и формировании личности большое значение имеют все виды воспитания, а именно: физическое воспитание и умственное воспитание.

Все это позволяет сделать вывод об основных структурных компонентах всестороннего развития личности и указать на его важнейшие составные части. В качестве таких составных частей выступают: умственное воспитание, техническое (или политехническое) обучение, физическое воспитание, нравственное и эстетическое воспитание, которые должны сочетаться с развитием творческих склонностей, задатков и способностей личности и включением ее в производительный труд. А для этого и нужно применять методы формирования и развития личности.

Общие методы воспитания:

методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, пример, диспут, анализ воспитывающих ситуаций);

методы организации жизнедеятельности и поведения воспитанников (поручение, упражнение, приучение, создание воспитывающих ситуаций);

методы стимулирования деятельности и поведения воспитанников (требование, соревнование, поощрение, наказание, "взрыв", метод естественных последствий);

методы самовоспитания (рефлексия, самоотчет, самоодобрение, самоосуждение и др.);

методы контроля и самоконтроля (педагогическое наблюдение, беседа, опросы, анализ результатов деятельности воспитанников, создание контрольных ситуаций).

Все методы оказывают совокупное воздействие на все сущностные сферы человека. Однако каждый метод воспитания отличается один от другого тем, на какую сущностную сферу человека он оказывает доминирующее, более сильное и направленное воздействие.

Основные методы управления формированием и развитием личности:

1. Методы влияния формирования и развития личности

Традиционно выделяют 4 основных способа влияния:

- убеждение — включает в систему доводов, которые обосновывают выдвигаемые пожелание, предложение. Обычно убеждение ведёт к определённой трансформации взглядов воспитуемого, а значит, и мотивационной основы его поведения.

- внушение — как и убеждение, направлено на снятие своеобразных фильтров, стоящих на пути к новым сведениям и оберегающих человека от заблуждений и ошибок. Степень внушаемости человека определяется уровнем развития его личности, его самосознания и самооценки, силой воли,

а также особенностями межличностных отношений в группе, в частности отношением к внушающему.

- заражение — возникает в группе людей, которые руководствуются в своём поведении эмоциональным состоянием, действуют на основе сведений, принятых без должного анализа, либо повторяют действия других людей.

- подражание — это следование примеру или образцу, которое проявляется в повторении одним человеком каких-либо поступков, жестов, интонаций и даже в копировании определённых черт характера другого человека.

2. Методы мотивации формирования и развития личности

3. Методы самовоспитания формирования и развития личности

### **Литература**

- 1) <https://koroleval-lubmdouds17.edumsko.ru/attestation/post/1540988>
- 2) <https://www.psychologos.ru/articles/view/formirovanie-lichnosti>
- 3) [https://studme.org/46469/pedagogika/metody\\_vospitaniya](https://studme.org/46469/pedagogika/metody_vospitaniya)

Звонкова В.А.

*Руководитель: кандидат культурологии, доцент Н. В. Романова  
Муромский Институт (филиал) Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования «Владимирский Государственный  
Университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(МИВлГУ)*

*Россия 602264, Владимирская область, г. Муром, ул. Орловская, д. 21Б  
zvonkova\_2002@mail.ru*

### **Правила конструктивной критики в профессиональной этике педагога-психолога.**

- Понятие: "Критика".
- Критика - это обсуждение, разбор чего-то с целью оценить достоинства, обнаружить и исправить недостатки.
  - Критика в профессиональной этике педагога-психолога.
  - Цели критики разделяют на 2 категории:
  - Сознательная цель — осознанно желать человеку более лучших результатов в его работе.
    - Подсознательные цели:
      - Оскорбить, задеть человека,
      - Защититься от мнений других людей,
      - Ощутить себя в роли жертвы,
      - Желание самоутвердиться, казаться лучше, чем есть.
    - Функции критики в этике педагога-психолога.
    - Возможность узнать свои слабые и сильные стороны;
    - Мотив к самосовершенствованию, дальнейшему развитию;
    - Выявить потребности, мотивы критика;
    - Конструктивная и деструктивная критика, разбор понятий.

Критика может называться конструктивной, если она справедлива, содержит конкретное описание обсуждаемых действий и поступков человека, если она не ущемляет достоинство критикуемого человека, указывает способы преодоления выявленных недостатков, стимулирует его добиться более лучших результатов.

Деструктивная критика — это пренебрежительного или оскорбительного характера мнение о личности человека или грубое необоснованное высказывание, высмеяние его дел и поступков.

- Формы конструктивной критики в этике педагога-психолога.
- Принципы конструктивной критики в профессиональной этике педагога-психолога:
- Критиковать только в присутствии человека, которого критикуют;
- Принимать во внимание социальный статус и роль участников общения;
- Обращать внимание не на личность собеседника, а его конкретные действия;
- Говорить не только о плюсах своих доказательств или предложений, но также и о минусах;
  - Сосредоточить внимание не на прошлых ошибках, а на том, что человек делает сейчас, и как он может сделать лучше в будущем;
  - Использовать точность в описаниях критикуемых действий, поступков;
  - Способы психологической защиты от критики.
  - Заключение.
  - Список использованных литературных источников:
  - Исенко С. П. Критика и реагирование на нее как компоненты коммуникативной компетенции личности // Концепт. - 2014. - № 05 (май). - ART 14113. -0,8 п. л. - URL: <http://e-koncept.ru/2014/14113.htm>. -Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. - ISSN 2304-120X.
  - Лаундес Л. Как говорить с кем угодно и о чем угодно. Психология успешного общения. Технология эффективных коммуникаций. - М.: Добрая книга, 2004. - С. 367.

- Дерябо С., Ясвин В. Гроссмейстер общения: иллюстрированный самоучитель психологического мастерства. - М.: Смысл, Эрудит-К, 2002. - С. 39.
- Толковый словарь русского языка [Текст] : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва : Мир и Образование : ОНИКС, 2012. - 1375, [1] с. : портр.; 22 см. - (Новые словари) (Новое издание).; ISBN 978-5-94666-657-2 (ООО "Изд-во Мир и образование")



Коколева С.Е.

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент, Н. В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
stanislava.caat@gmail.com*

### **Профессиональное становление личности психолога-педагога**

В современном обществе актуальной проблемой является становления личностного и профессионального субъектов образования. Главная особенность личности психолога-педагога – это его профессионализм. Педагог-психолог, для успешной работы, должен иметь социальную чувствительность. Повышенная социальная чувствительность, которая называется эмпатией, сочувствием и состраданием, заточена на окружающих. Она заключается в умении специалиста заметить и понять настроение и особенности поведения другого человека. Педагог-психолог должен уметь построить свое взаимодействие с собеседником с учетом как его, так и своего собственного мировосприятия.

Для того чтобы развить в себе социальную чувствительность, необходимо проявлять внимание и воображение. Эти качества могут развиваться только в условиях творческого, личностно ориентированного и технологично организованного образовательного процесса. При этом в понятие «профессионализм» следует включать не только предметные, дидактические, методические, психолого-педагогические знания и умения, но и личностный потенциал педагога, его убеждения, установки, систему ценностей.

Однако, актуальность проблемы профессионализма личности психолога-педагога все еще не нашла должного отражения в психолого-педагогических справочных изданиях.

Цель: рассмотреть особенности профессионализма психолога-педагога.

В процессе работы с обучающимися личность педагога-психолога, находясь под влиянием полученных знаний, различных взаимоотношений, рефлексии, анализа психологических явлений обогащается новыми качествами, которые в совокупности определяют его профессионализм. Тем самым, долгий многолетний жизненный путь психолога-педагога с постоянными устремлениями, усилиями, неудачами и успехами формирует личностные особенности, которые становятся его профессиональным инструментом.

В перспективе психологам-педагогам предстоит ввести в свою деятельность строгую регламентацию, какой придерживаются практически во всем мире. Введение аттестации психологов, работающих в научно-практической области, выдача лицензий для психологической практики стоят на повестке дня. Обязательным условием при этом является знание и соблюдение этических принципов работы психолога:

1. Принцип конфиденциальности.
2. Принцип объективности и ответственности за принимаемые решения.
3. Принцип юридической и правовой правомочности.
4. Принцип морально-позитивного эффекта исследования.

Как явление, профессионализм психолога-педагога существует в реальной практике и используется в аттестационных процедурах как показатель его продуктивности в деятельности по профессии.

### **Литература**

1. Сущностная характеристика феномена профессионализм личности педагога психолога / Л. В. Абдалина
2. Профессионализм личности педагога как психологическая проблема / Л. В. Абдалина
3. Личность педагога-психолога как профессиональный инструмент / Французова О. А.
4. Молодо – не зелено / Таборидзе Л. В.
5. Практикум по общей и экспериментальной психологии / Под ред. Крылова А.А., Маничева С.А., 2-е изд.-е, СПб., Москва, Харьков, Минск, 2000. С.545-552

Некрасова А.В.

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Н.В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
anna.nekrasova.02@bk.ru*

### **Деловое общение в деятельности психолога-педагога**

Деловое общение – это особый вид общения, целью которого является достижение результата путем совместной профессионально-предметной деятельности.

Деловое общение является одной из самых актуальных тем в современном мире. Люди, работающие в сфере психологии или педагогики, не могут обойтись без данной темы. Умение вести переговоры с деловыми людьми, уметь правильно подбирать слова, принимать правильные и стандартные решения это является их главной задачей, от этого зависит карьера делового человека в будущем. Потому как педагогика, и психология, это профессиональные деятельности, в сфере которых люди устанавливают друг с другом контакт, обмениваются важной информацией для того чтобы в дальнейшем строить планы и добиваться успеха.

Психолог как ни один другой специалист, максимально близко соприкасается с индивидуальной, неповторимой душевной организацией, с целостными проявлениями психологии человека. Вольное или невольное прикосновение к душе человека обратившегося за помощью должно быть максимально осторожным и не должно вредить обретению себя, собственному созиданию уникального личного жизненного пути. Каким будет вторжение консультанта – совершенствующим или разрушающим личность клиента - зависит от поддержания им делового общения профессиональной деятельности. Пренебрежение данных вопросов в работе психолога может отрицательно сказаться на психическом комфорте обследуемых, стать источником необратимых психических травм. Этим и вызвана актуальность рассмотрения данной темы.

Целью является изучение делового общения в целом, и делового общения, в работе психолога в частности.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

1. теоретический анализ понятия делового общения
  2. теоретический анализ понятия профессиональная этика психолога
  3. рассмотрение принципов и проблем делового общения в работе психолога.
- Объектом рассмотрения выступает профессиональная деятельность психолога.  
Предметом изучения являются деловое общение в работе психолога.

### **Литература**

1. Этические стандарты для психолога // Вопросы психологии. 1990 г. №5
2. Андреев И.А. Этика деловых отношений. Издательство “Вектор” Санкт-Петербург 2005 год.
3. Н.С. Пряжников «Профессиональное и личностное самоопределение». М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. -- 256 с.
4. Мальханова И.А. Деловое общение. Проект Москва Трикта 2005 год.
5. Практикум по общей и экспериментальной психологии» / Под ред. Крылова А.А., Маничева С.А., 2- е изд.-е, СПб., Москва, Харьков, Минск, 2000. С.545-552.

Первушкина И.А.

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент*

*Н.В.Романова*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет*

*имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

*pervuskinairina555@gmail.com*

### **Профессионально-этические конфликты в деятельности педагога и стратегии их разрешения.**

Различия в интересах в разных ситуациях могут привести к конфликтам: между учителем, учениками и их родителями (опекунами); между членами профессионального класса; внутри личности.

Конфликт (от латинского *compatibility* - столкновение) - это крайний случай обострения противоречий, сопровождающийся острыми эмоциональными переживаниями. [3]

Причины конфликтов разнообразны, но они всегда возникают при ограниченном количестве материальных и духовных ресурсов. Следовательно, удовлетворение потребностей, желаний, стремлений индивидов связано с напряженностью, конкуренцией, соперничеством.

Существуют различные типы конфликтов, а именно: моральные, внутриличностные, межличностные, межгрупповые конфликты, краткосрочные, длительные, явные, скрытые. Каждый вид имеет несколько подвидов. В зависимости от метода разрешения различают продуктивные (конструктивные) и деструктивные конфликты. [1]

Сценарии развития конфликта связаны с ценностными ориентациями, характером принимаемых ролей, содержанием мотивации к деятельности, что определяет характер и направление поведения индивида в конфликте.

Конфликтной составляющей является педагогическая ситуация - реальное положение учебной группы в сложной системе взаимоотношений и взаимодействий между учащимися, что необходимо учитывать при принятии решения о способах воздействия на учащихся.

Существует 3 типа ситуаций, в которых может возникнуть педагогический конфликт: ситуация деятельности, ситуация поведения, ситуация отношений. [4]

Для разрешения конфликта можно использовать пять стратегий: избегание, соблюдение, соперничество, компромисс, сотрудничество.

Эффективность разрешения конфликтов меняется от избегания конфликта к сотрудничеству.

В социальной психологии существует два основных метода разрешения конфликтов: прямой и косвенный.

Косвенные методы включают такие типы методов, как: метод "выхода из чувств", метод "эмоционального восстановления", метод "третьего авторитета", метод "обнажения агрессии", метод "принудительного прослушивания оппонента", метод "обмена позиций», метод "расширения духовного горизонта". [2]

Прямые и косвенные методы должны основываться на этических принципах, наиболее важным из которых является уважение прав и достоинства личности. [1]

Этическая культура поведения в конфликте предполагает, что необходимо:

1. Говорить только об объекте спора, стараясь не расширять, а уменьшать конфликтную ситуацию.
2. Не допускать оскорбительных комментариев.
3. Стремиться не только выразить свое мнение, но и понять другого.
4. Помнить, что одна и та же ситуация переживается и понимается по-разному, поэтому не вините друг друга, лучше понять причину расхождений.
5. Искать конструктивный подход: это может устранить причину конфликта.
6. Не включать в ссору третьих лиц, которые будут раздражать и нервничать, и их мнение может быть предвзятым.

7. Уметь признать свою неправоту. [2]

**Литература**

1. <https://worldofteacher.com/4540-seminar-pedagogicheskaya-etika-konflikty-v-pedagogicheskoy-srede.html>
2. <https://megaobuchalka.ru/10/20290.html>
3. Гришина Н.В. Психология конфликта. - СПб: Питер, 2002.- 544 с
4. Мириманова М.С. Конфликтология: Учебник. - 2-е изд., испр. - М., 2004.-320 с.

Прокопенко Ю.Н.

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент*

*Н.В. Романова*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
prokoun.ru@mail.ru*

### **Этическая культура внешнего вида и имиджа в профессиональной деятельности психолога-педагога**

В настоящее время, в связи с развитием общества, психология стала более актуальна.

С недавних пор появилась новая профессия, называемая «Психолог-педагог». Специалистов этой отрасли можно встретить в дошкольном или в профессиональном учреждении. Хотя данная профессия еще «молода», однако она уже успела приобрести определенный опыт деятельности в образовательных учреждениях. В текущий момент важность психолога-педагога возросла. Представителей данной профессии становится все больше.

Однако, существует проблема, когда психологу-педагогу в течении нескольких лет не удается приобрести положительный статус и зарекомендовать себя как специалиста в области психологии и педагогики. У этого явления существуют различные причины, одной из них является недостаточное внимание самого психолога-педагога к проблеме формирования собственного имиджа. Как показала практика, для успешного приобретения положительного статуса, бывает недостаточно наличия глубоких теоретических и практических знаний, умений, навыков в области различных направлений в психолого-педагогической науке. Умения нравиться, располагать к себе, вызывать аттракцию являются необходимыми качествами специалиста, выстраивающего деловые и личностные контакты. Поэтому необходимо обучать психологов основам имиджологии, способам и средствам целенаправленного формирования собственного имиджа в сознании педагогов и обучающихся.

Константинова Валентина Геннадьевна в своей научной статье под названием «Феномен имиджа в научных исследованиях» раскрывала понятие «имидж», как: «В широком смысле, под имиджем понимается распространенное представление о совокупности естественных и специально сформированных свойств субъекта, в узком - он трактуется как сознательно сформированный образ субъекта, наделяющий последнего дополнительными ценностями и дающий возможность продуцировать те впечатления о субъекте, отношения к нему и его оценки, которые обеспечивают эффективность его жизнедеятельности и оптимальный при данных условиях уровень качества жизни».

Сегодня каждая профессия требует от своих специалистов, чтобы они опирались на собственный имидж, и профессия психолог-педагог не является в этом исключением. Западные и отечественные психологи выделяют значимость имиджа в любой деятельности. Важность этого они видят в том, что складывающееся в нашем сознании определенное мнение о другом человеке непосредственно влияет на наше к нему отношение. Наша готовность действовать также зависит от нашего восприятия конкретного человека.

Для психолога-педагога сформировать свой имидж является одной из важных профессиональных задач, так как специалист в данной области работает конкретно с людьми. Специфика данной профессии состоит в первую очередь в налаживании контакта с другим человеком. Имидж для психолога-педагога является инструментом общения с окружающими.

Э. Сэмпсон подчеркивает, что «личный имидж является картинкой человека, которая регламентирует то, что есть внутри его». По мнению данного ученого, «имидж есть сочетание внешних и внутренних факторов». Если визуальный образ противоречит вербальному, то человек охотнее поверит тому, что видит, чем тому, что слышит. То есть, психолог-педагог должен работать

не только над своим внешним видом и поведением, он должен быть компетентен в своей профессиональной области, а также быть хорошо воспитанным и уметь управлять своими вербальными способностями.

Существует несколько типов имиджа. Самыми важными являются типы воспринимаемый и требуемый.

Воспринимаемый тип имиджа — его суть заключается в том, как человек воспринимает и относится к другому человеку.

Требуемый вид имиджа, в свою очередь, подразумевает под собой определенное ожидание окружающих от конкретного человека.

Важно заметить и осознать то, как воспринимают психолога-педагога участники педагогического процесса и соответствует ли складывающийся имидж психолога-педагога их ожиданиям.

Имидж должен быть результатом сознательной работы психолога-педагога так как он неотъемлемая часть профессионального успеха. Чтобы создать свой имидж нужно обратить внимание на то, что он включает в себя множество факторов, таких как: профессиональная этика, требование окружающих, сложность решаемых задач, возможности человека и и.д. Психолог-педагог не может выстроить эффективное взаимодействие с участниками педагогического процесса без целенаправленного формирования своего положительного имиджа в их сознании. Психолог-педагог должен обладать такими личностными качествами, как: ответственность, проницательность, терпимость, рассудительность, эмоциональная устойчивость, способность сопереживать окружающим.

Психолог-педагог должен самостоятельно заботиться о формировании собственного имиджа. Для этого он должен с умом использовать различные средства и пути. К примеру, вместе с коллегами выявлять проблемы обучения, развития и воспитания, обучающихся конкретного образовательного учреждения. На основе этого одновременно анализируя формы и содержание диагностического, консультационного и просвещенческого, а также других направлений своей профессиональной деятельности так, чтобы они отвечали потребностям и запросам участников педагогического процесса. Это нужно для того, чтобы обеспечить достаточной информацией педагогический коллектив о деятельности психолога-педагога, о решаемых им задачах и достигаемых результатах, а также для совершенствования своих рефлексивных навыков.

Итак, имидж играет роль визитной карточки, помогая достигнуть функционально-гармоничного статуса в образовательном учреждении, используя при этом сформированные личностные качества приобретенные в ходе работы над собой которые в свою очередь влияют на отношения с коллегами, обучающимися и их родителями.

### Литература

1. Константинова, В.Г. Феномен имиджа в научных исследованиях//Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. СоциокINETика, 2011
2. Гуревич, П. С. Приключения имиджа. Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия/ П. С. Гуревич. - М.: Искусство
3. Болотова, Н. П. Имидж как фактор успешной профессиональной деятельности педагога-психолога / Н. П. Болотова, Л. В. Марова. — Текст: непосредственный // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — С. 20-21. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/269/12778/> (дата обращения: 07.04.2022).
4. Шепель, В. М. Имиджеология: секреты личного обаяния/ В. М. Шепель. - М.: Линка-Пресс, 1997. - 168 с.
5. Кузина, В.М. Имидж психолога как фактор эффективности его взаимодействия с субъектами образовательного учреждения//Вестник Кемеровского государственного университета, 2008
6. Леонтьев, А. А. Психология общения/ А. А. Леонтьев. - М.: Знание, 1979. - 48 с.

Спиридонов А.М.

*Научный руководитель: кандидат культурологии доцент Н.В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

### **Этический кодекс как регулятор нормативно-этической культуры педагога-психолога**

Нынешний уровень психологической науки и практики предъявляет условия не только к теоретическим знаниям педагога-психолога и его методологической и методической подготовке, но и к его способности выстраивать свою профессиональную деятельность с учетом этических норм, принципов и правил. <sup>[1]</sup>

Этический кодекс – это свод моральных правил поведения педагога-психолога, на основе которых он строит свою деятельность. Данный кодекс построен на принципах морали, а не права, и, соответственно, педагог-психолог не несёт правовой ответственности за его нарушение. <sup>[2]</sup>

Главная цель Этического кодекса - это установление основных прав и обязанностей, которые вытекают из особенностей профессиональной деятельности педагога-психолога. Изучение данного кодекса входит в его непосредственную базовую профессиональную подготовку.

Этический кодекс педагога-психолога построен на ряде основных этических принципов:

1. Принцип конфиденциальности.
2. Принцип компетентности
3. Принцип благополучия клиента
4. Принцип честности
5. Принцип ответственности
6. Принцип профессиональной кооперации

Данные принципы призваны обеспечить:

Во-первых, решение профессиональных задач в соответствии с этическими нормами

Во-вторых, защиту законных прав людей, с которыми педагог-психолог вступает во взаимодействие (обучающиеся, воспитанники, студенты и др.);

В-третьих, сохранение доверия между педагогом-психологом и его клиентами.

Принцип конфиденциальности предписывает, что информация, полученная психологом от клиента, не подлежит разглашению. В случае необходимости она должна быть представлена в форме, исключающей ее использование против клиента. В некоторых случаях, если информация запрашивается специалистами, она должна быть представлена в форме, исключающей идентификацию личности клиента окружающими людьми. <sup>[3]</sup>

Принцип компетентности требует, чтобы психолог использовал только диагностические или коррекционно-развивающие методы, соответствующие уровню своей компетентности. При этом психолог должен постоянно расширять границы своей компетентности, повышая свою квалификацию и знакомясь с последними достижениями психологии.

Принцип благополучия клиента — ведущий принцип кодекса. Сущность его в том, что педагог-психолог должен ориентироваться на права своих клиентов и руководствоваться принципом «Не навреди». Вне зависимости от своего эмоционального и физического состояния педагог-психолог должен быть доброжелательным, тактичным, внимательным и вежливым по отношению к своему клиенту.

Принцип ответственности гласит, что педагог-психолог должен всегда помнить о своих обязательствах перед теми, с кем он вступает в профессиональное взаимодействие. Он должен действовать во благо и не допускать, чтобы результаты его деятельности использовались во вред.

Принцип уважения. Психолог исходит из уважения личного достоинства, прав и свобод личности.

Принцип профессиональной кооперации предполагает то, что работа педагога-психолога основывается на праве и обязанности проявлять уважение к другим специалистам и методам их работы независимо от собственных предпочтений. Он должен воздерживаться от публичных оценок и замечаний о средствах и методах работы коллег.

#### **Литература**

1. Барсукова, О. В. Профессиональная этика педагога-психолога в системе образования / О. В. Барсукова. — Текст : непосредственный // Инновационные педагогические технологии : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2017 г.). — Казань : Бук, 2017. — С. 13-15.
2. Овчарова Р. В. Практическая психология образования: Учеб. пособие для студ. психол. фак. Университетов. — М.: Издательский центр «Академия», 2003
3. Этический кодекс педагога-психолога службы практической психологии образования России. — URL: <http://www.psychologos.ru>
4. [https://sch354c.mskobr.ru/files/ticheskij\\_kodeks\\_psihologa.pdf](https://sch354c.mskobr.ru/files/ticheskij_kodeks_psihologa.pdf)



Федорина Д.Р.

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Н.В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
dasha.lasareva24@gmail.com*

### **Этика в телефонном разговоре педагога-психолога**

Телефонный звонок – это инструмент делового общения.

Разберем на ситуации: клиент звонит специалисту (педагогу-психологу).

Итак, для начала определим этапы делового телефонного разговора:

1. Приветствие;
2. Представление (во время разговора с незнакомым человеком – взаимная и обязательная процедура);
3. Краткое изложение сути вопроса (с последующим обсуждением);
4. Завершение разговора.

Основные правила телефонного этикета:

Согласно этикету, деловой звонок можно совершать только в рабочее время суток (с 10 до 17 часов). В экстренных ситуациях можно потревожить абонента до 10 вечера, но не позднее.

Обычно входящий вызов принимают после 3 гудка. Ожидать ответа можно в течение 7 гудков. Далее принято нажимать кнопку отбоя вызова.

Деловой звонок отличается от деловой беседы — лаконичностью, таким образом, основные требования телефонного общения – краткость, четкость и структурированность в мыслях и в их изложении. Разговор должен вестись без больших пауз, лишних слов и эмоций. Несоблюдение этих правил свидетельствует о непрофессионализме со стороны специалиста и неумения держать себя в деловых рамках.

Во время телефонного разговора неприлично употреблять что-либо в пищу, пить, курить, производить различный шум.

Для приветствия не следует использовать стандартные выражения наподобие «слушаю» или «алло», их стоит заменить на «доброе утро» или «добрый день».

Проявление дурного тона – заставлять специалиста угадывать звонящего.

Разговоры (очные или по телефонные) всегда должны быть спокойными, вежливыми и дружелюбными.

Если разговор не был запланирован, нужно выяснить, удобно ли человеку разговаривать в данный момент. Если он занят, следует уточнить, в какое время ему стоит перезвонить.

Нельзя использовать сленг и ненормативную лексику. Несоблюдение данного аспекта – верх неуважения.

Лучше всего подстраиваться к ритму и темпу разговора. От скорого изложения темы собеседник больше не поймет, он может только запутаться.

Телефонный этикет включает правило активного слушания. Чтобы собеседник чувствовал, что за его речью внимательно следят, следует включаться в его монолог с короткими фразами («ясно», «согласен», «да»).

Есть выражения, которых следует избегать при разговоре по телефону. К ним, в частности, относятся следующие.

1. «Я не знаю». Лучше сказать: «Хороший вопрос... Позвольте мне прояснить это для вас».
2. «Вы должны...». Фатальная ошибка. Формулировка должна быть намного мягче: "Имеет смысл для вас..." или "Было бы лучше...".
3. «Мы не сможем этого сделать». Всегда полезно сосредоточиться на том, что можно сделать в первую очередь, а не наоборот.
4. «Нет» в начале предложения непреднамеренно усложняет путь к положительному решению проблемы.

Разговор по каждой теме должен заканчиваться вопросом, который требует однозначного ответа. Например: «Итак, мы достигли согласия по этому вопросу?»

Инициатива завершения вызова остается за вызывающим абонентом.

После обсуждения важных вопросов вежливо прощаются и нажимают отбой.

Если собеседник переключается с диалога на монолог или уходит от первоначальной темы, его прерывают, просят прощения и озвучивают достойный предлог для завершения разговора.

Близость этики в деловой беседе и телефонном разговоре состоит в возможности переноса основных фаз подготовки и проведения беседы. Еще до набора номера, следует точно выделить цель разговора и свою тактику его ведения. Нужно составить план беседы, записать вопросы, которые нужно решить, или сведения, которые нужно получить, продумать порядок постановки вопросов. Важно четко сформулировать их, чтобы собеседник не мог двусмысленно их интерпретировать [1].

Нужно знать, в каких случаях стоит выключать телефон. К примеру, на собраниях, встречах с клиентами и семинарах лучше держать телефон в выключенном состоянии. А в общественных местах в режиме вибрации, так можно будет отвечать на звонки не мешая другим.

Таким образом, телефон – это наш деловой партнер, сотрудничество с которым требует определенных этикетных знаний. Практика показывает, что даже поверхностное знание правил телефонного этикета и приемов телефонных переговоров позволяет значительно повысить качество работы в этой сфере деловых отношений [2; 3].

#### **Литература**

1. Акишина Н.А. Речевой этикет русского телефонного разговора. М., 2012. – 114 с.
2. Игебаева Ф.А. Деловое общение как искусство и наука.
3. В сборнике: Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2011. С. 126-129.
4. <https://etikket.ru/delovoj-etiket/pravila-etiketa-delovogo-telefonnogo-razgovora.html>