

Булатова А. М.
Научный руководитель: Иоакимоглу Е. А.
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №16»,
602267, г. Муром, Владимирская обл., ул. Льва Толстого, 40
E-mail: lenochka2010-i@yandex.ru

Почему английский язык является одним из наиболее распространённых языков в XXI веке

Актуальность данной работы: в наши дни английский язык является одним из наиболее популярных и широко распространённых языков на планете. Его изучение в школах России и большинства зарубежных государств начинается со 2 класса начальной школы, продолжается в ВУЗах и ССУЗах с помощью различных образовательных программ и пособий. В 2023 году этот язык стал самым распространённым языком в мире. Причины этих явлений будут рассмотрены в данной исследовательской работе.

Цель – изучение истории развития английского языка, его распространения и влияние на мировую культуру и глобализацию в XXI веке.

Задачи:

1. Собрать информацию об истории возникновения английского языка.
2. Изучить историю английского языка, его развития и распространения.
3. выявить причины широкого распространения английского языка.
4. Охарактеризовать специфику грамматики, звучания, произношения английского языка.
5. Предложить слушателям способы изучения английского языка с помощью различных платформ, кинематографа, поп-культуры и прочих современных методов получения и усвоения информации.

Гипотеза – простота познания грамматики структуры английского языка стала существенной причиной его широкого распространения на Земном шаре.

Таким образом, собрав и изучив информацию об истории возникновения, развития и распространения английского языка из различных источников, можно выделить следующие причины, по которым английский язык является языком международных коммуникаций и связей:

- XVIII и XIX – распространение английского языка в колониях Великобритании и последующее его укрепление в качестве государственного в новообразованных государствах.
- 1941-1944 гг. – программа «Ленд-лиза» США, в результате которой английский язык становится международным языком и доллар укрепляется как интернациональная валюта.
- Простота грамматики и изучения языка в целом.
- Востребованность знания иностранных языков для трудоустройства в престижные компании и ТНК.

Литература

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/История_английского_языка
2. <https://skyteach.ru/lifestyle/rasprostranenie-angliyskogo-yazyika-i-popyitki-ego-zapreta/>
3. https://dzen.ru/a/ZRLGzQ2G_Qd5a_i
4. <https://education.forbes.ru/tpost/nshmjay411-kazhdii-vtoroi-rossiyanin-planiruet-izuc>
5. https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.7443a500-660ab4fl-f94d8b49-74722d776562/https/www.geeksforgeeks.org/english-grammar/
6. https://pikabu.ru/story/10_luchshikh_layfkhakov_chtobyi_uprostit_izuchenie_angliyskogo_10866504

Гаспарян А.

Научный руководитель: Залугина М.В.

Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23

E-mail: gasparanana551@gmail.com

Сленг в современной лексике

Сленг – это особые слова (или обычные слова в особом значении), употребляемые в определенных возрастных, социальных и других группах. Они появляются в языке, широко распространяются и бытуют некоторое время, а затем исчезают, уступая место новым, вместе с новой модой и новыми веяниями [1]. Однако важно помнить о контексте: сленг уместен в неформальном общении, но не в академической или деловой среде. Знание сленга помогает лучше понимать носителей языка и делает речь более естественной.

Изучение сленга началось еще в XIX веке, но системный подход сформировался позже. Вклад в исследование сленга внесли: Джеффри Чосер, Уильям Кэкстон и Уильям Малмесбери.

С развитием социолингвистики в середине XX века сленг перестал восприниматься как "испорченный язык". Поэтому ученые стали исследовать его функции: социальная идентичность (молодежный сленг отличает "своих" от "чужих"); креативность языка (метафоры, заимствования, сокращения - "ghosting", "rizz", "yeet"); адаптация к технологиям (интернет-сленг вроде "simp", "sus", "glow-up"). Существует большое количество словарей английского сленга: Urban Dictionary, The Online Slang Dictionary, Word Spy (The Word Lover's Guide to Modern Culture), Green's Dictionary of Slang.

Изучение сленга актуально для понимания динамики развития английского языка, особенностей современной коммуникации и культурных изменений. Владение им способствует более глубокому погружению в языковую среду и адекватному восприятию аутентичных текстов и разговорной речи.

В современной лексике часто встречается английский сленг, который может использоваться в различных контекстах и сферах: в повседневной (асе – великолепно, замечательно; bits and bobs – различные мелочи, мелкие предметы.) и подростковой речи (jchillin – сокращение от just chillin, означает «просто расслабься», «просто кайфуй»; lit – слово, которое заменяет привычное cool («круто», «классно»)); киберспорте (scrub – так называют игроков, которые не умеют играть, но считают себя непобедимыми киберспортсменами; jank – используется для описания ситуации, которая оборачивается против игрока из-за бага или плохо работающей игровой механики). В профессиональной сфере: в полиции (cops – широко распространённый сленговый термин для полицейских; detectives – полицейские, которые расследуют преступления и обычно не носят форму), медицине (albatross – хронически больной пациент, который останется в больнице до самой смерти; аппу – аппендицит или аппендикс), программировании (code – набор инструкций, написанных на языке программирования для выполнения определённой задачи; bug – ошибка в программе, из-за которой она даёт сбой), и т.д.

Сленг важен в нашем современном, развивающемся мире и это следует учитывать. Он отражает изменения в культуре, обогащает язык, помогает в преподавании языков: без знания сленга сложно понять современные фильмы, музыку или общение носителей языка. Однако, у сленга есть свои определения преимущества (вивифицирует язык: сленг добавляет свежести и живости в речь, делая её более выразительной и запоминающейся; позволяет выразить тонкие оттенки смысла, часто способен передать нюансы эмоций и оценок, недоступные формальному языку; экономит время и усиливает эффект: использование сленговых выражений может быть более лаконичным и эффективным, чем использование длинных формальных описаний; создает неформальную атмосферу: сленг помогает установить дружелюбную и непринужденную обстановку в общении) и недостатки (непонимание: сленг может быть непонятен определённым лицам, в особенности людям пожилого возраста; ограниченная

применимость: сленг редко уместен в формальных ситуациях, таких как деловая переписка, официальные встречи или академические работы; кратковременная популярность: сленговые слова и выражения быстро выходят из моды, что делает их использование временным и иногда даже неуместным; риск неправильного использования: из-за особенностей сленга, его использование может привести к ошибкам в произношении или написании, что может снизить уровень общения и вызвать насмешки; негативное восприятие: в некоторых случаях сленг воспринимается как признак низкого уровня образования или культурного уровня).

Таким образом, сленг всегда был и остается частью языковой игры. Сегодня его изучают не только как лингвистический феномен, но и как инструмент для понимания поколений. Он служит динамичным отражением культурных и социальных изменений, позволяя людям выражать свою индивидуальность и принадлежность к определённым группам.

Литература

1. И. И. Пантелеева, К. С. Бенционок, А. С. Чобан, А. А. Каленов. Сленг в современном английском языке // Юный ученый. — 2016. — № 5 (8). — С. 28-30. // URL: <https://moluch.ru/young/archive/8/550/>

Фомина М., Сухотина Е.

Научный руководитель: Романенко О. А.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 2»

602205, г. Муром, Владимирская обл., ул. Муромская, д. 15 А

Создание клипов как средство познания мира и английской культуры

В современном мире присутствие аудио и видео носителей активно внедрилось в жизнь школьника. Каждый день мы сталкиваемся с разного рода занятиями в урочное и внеурочное время, где применение гаджетов играет не мало важную роль. Все чаще и чаще не только среди молодежи, но и среди взрослого поколения встречаются такие виды проявления своей личности как блогерство.

Актуальность: развития быстрого мышления в обществе привело к изменению процесса донесения информации. Клипы стали неотъемлемой частью мультимедийной сферы разных стран. Поэтому сейчас актуально знать особенности медиа своей страны.

Цель: исследования влияния клипмейкерства на субкультуры России и Британии.

Задачи:

1. Изучить литературу по теме исследования
2. Провести сравнение развития такого направления как создание клипа в Англии и России
3. Провести социологический опрос
4. Представление своего клипа

Объект исследования: Английский язык

Методы исследования: поисковый, работа с информационными источниками, анализ, обобщения.

Гипотеза: Клипы сейчас являются неотъемлемой частью субкультуры подростков

В ходе работы, наша гипотеза частично подтвердилась. Многие люди, подростки интересуются клипами известных артистов, но при этом совершенно не знают какой это трудоемкий процесс создания клипов. В наше время Россия активно развивает компьютерные технологии, а создание собственного клипа может стать актуальной и перспективной задачей для нашего государства в нашем подростковом возрасте. В ходе работы мы выяснили, что в популярности приняли участие такие факторы как: простота и удобность приложения и образ знакомых персонажей, полюбившихся публике. Идея доступности музыки, делает развитие данной темы интересным и увлекательным.

С каждым годом подобные технологии только совершенствуются и придумываются новые технологии, которые направлены на создание новых и новых программ в области клипмейкерства. Так же нужно отметить, что создание полноценного клипа и осуществление нашего концепта требует больших познаний в информатике и программировании, моделировании и музыки, а также в сфере рекламы. Но мы верим, что в будущем эта идея не может остаться без реализации.

Важность нашей работы — это стремление познать новое в творчестве и искусстве. Именно это служит мотивацией и двигателем прогресса, и кто знает, может в будущем, музыку и клипы смогут создавать машины и нейросети. Именно это может ознаменовать новый век в развитии искусства. Симбиоз человека и искусственного интеллекта послужит фундаментом для развития культурных ценностей.

Литература

1. <http://textovod.com/unique/link?url=https%3A%2F%2Fvikulaeva.ru%2Fepochemu-ia-vybrali-etu-professiiu-feldsher%2F&key=588edbab54efe92d07a57d78a00cdcca>