

Бекбулатова Д.Р.

Научный руководитель к.э.н., доцент И.В. Терентьева

Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д.23

E-mail: diana.bekbulatovp@mail.ru

Развитие экологического велотуризма в Касимовском районе Рязанской области

Экологический туризм представляет собой ответственное путешествие в природные зоны, направленное на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и поддержку местных сообществ. Эковелотуризм как подвид экологического туризма обладает рядом преимуществ: нулевой углеродный след при передвижении, высокая мобильность туристов при сохранении низкой антропогенной нагрузки, возможность интеграции с сельским туризмом.

Касимовский район расположен на северо-востоке Рязанской области, его площадь составляет 2969 квадратных километров [4]. Территория характеризуется разнообразными ландшафтами: сосновые боры, смешанные леса, пойменные луга и живописные берега Оки. Согласно геологическому строению, район расположен в центральной части древней Восточно-Европейской платформы, что обуславливает наличие уникальных геологических объектов [3, 5].

На территории Касимовского района расположены три заказника, 13 памятников природы регионального значения [4, 6]. Ключевые природные объекты, перспективные для включения в эковеломаршруты, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Перспективные природные объекты Касимовского района для эковелотуризма

Название объекта	Статус	Площадь (га)	Удаленность от Касимова (км)	Ключевые особенности
Озеро-пруд Сынтульское	Памятник природы регионального значения	104	15	Уникальная плотность воды, водяной орех (чилима), Красная книга РФ
Озеро Светлое	Памятник природы регионального значения	23,5	25	Карстовое озеро, краснокнижные виды растений
Озеро Индовище	Памятник природы регионального значения	1	27	Карстовое происхождение, выходы известняков
Клюквенное болото д. Чуликса	Памятник природы регионального значения	186,51	45	Верховое болото, клюква, голубика
Белый лес	Памятник природы регионального значения	275	35	Старовозрастной сосняк, карстовые озера, фиалка Селькирка
Гиблицкий заказник	Государственный природный заказник	Более 20 00	40	Охрана фауны: медведь, рысь, козули, серый журавль

Как отмечают исследователи, особо охраняемые природные территории Рязанской области обладают значительным рекреационным потенциалом, однако существующее правовое регулирование требует совершенствования с учетом возможных нарушений природоохранного законодательства [1, 3].

Проведенный анализ статистических данных показывает устойчивый рост туристского потока в Касимовском районе. В 2024 году Касимовский округ посетили более 100 тысяч туристов, что на 30% больше, чем в 2023 году. На навигацию 2025 года заявлено 78 теплоходов, что на 34% больше показателей 2024 года.

В округе действуют шесть баз отдыха, в том числе спортивная база «Динамо» имени Н.Н. Родионова на озере Сынтульское и база отдыха «Сынтульская слобода» [4], а также открываются новые проекты: глэмпинг «Семейный очаг» и Эко-парк «Шмели». Однако специализированная инфраструктура для велотуристов (велостанции, кемпинги с ремонтными мастерскими) практически отсутствует.

Через территорию проходят автомобильные дороги регионального значения. Плотность дорожной сети составляет 0,19 км/км², что ниже среднеобластного показателя. Около 65% грунтовых дорог пригодны для велосипедного туризма в сухую погоду.

Модель экономической эффективности. Разработка эквеломаршрутов предполагает создание турпродукта, включающего: транспортно-логистическую составляющую (прокат велосипедов, трансфер), размещение (агроусадьбы, гостевые дома), питание (фермерские продукты), экскурсионное обслуживание.

На основе анализа природных объектов [4, 7] и дорожной сети предложены три пилотных веломаршрута (таблица 3).

Таблица 3. Характеристика проектируемых веломаршрутов

Параметр	Маршрут №1 “Сынтульский”	Маршрут №2 “Гиблицкий”	Маршрут №3 “Щербатовский”
Протяженность (км)	45	65	38
Категория сложности	Средняя	высокая	Низкая
Ключевые объекты	Оз. Сынтульское, оз. Светлое	Гиблицкий заказник	Щербатовские известники
Количество ООПТ на маршруте	3	2	1
Продолжительность (дней)	2	3	1

Прогнозные показатели. При создании сети из 3 веломаршрутов и организации 10-15 точек сервиса прогнозируемый турпоток составит:

- 1-й год реализации: 800-1000 велотуристов
- 2-й год: 1800-2200 велотуристов
- 3-й год: 2800-3500 велотуристов

Совокупный экономический эффект оценивается в 28-32 млн рублей ежегодно к третьему году реализации, включая прямые траты туристов (проживание — 35%, питание — 25%, экскурсии — 15%, прокат — 10%, сувениры — 5%, транспорт — 10%).

Основные риски связаны с сезонностью спроса (снижение турпотока в межсезонье до 70%), недостаточным качеством дорожной сети и необходимостью координации множества субъектов туристской деятельности.

Для эффективного развития эквелотуризма в Касимовском районе необходимо создание специализированной инфраструктуры: велоприютов и кемпингов на ключевых точках маршрутов (оз. Сынтульское, с. Гиблицы) с использованием экологических материалов и учетом природоохранных требований. Требуется маркировка трасс, разработка системы навигации и буклетов о редких видах и правилах поведения на ООПТ [3,4]. Важна цифровизация продукта — мобильное приложение с картами, офлайн-навигацией и бронированием услуг. Проведение

ежегодного эквелофестиваля в июне позволит сформировать событийную составляющую. Необходимо использовать механизмы государственно-частного партнерства, интегрировать проекты в региональные программы развития туризма и обеспечить подготовку гидов-проводников на базе Рязанского государственного университета [1].

Касимовский район обладает необходимым потенциалом для формирования конкурентоспособного кластера эквелотуризма. Наличие 13 памятников природы регионального значения, трех заказников, уникальных геологических объектов (карстовые озера, известняковые обнажения) и богатого историко-культурного наследия создает основу для разработки сети веломаршрутов различной сложности [4, 6, 7].

Развитие данного направления позволит не только диверсифицировать экономику территории и создать новые рабочие места, но и будет способствовать экологическому просвещению населения, сохранению природного наследия и устойчивому социально-экономическому развитию Касимовского округа.

Литература

1. Ананьева, С. И. Природа Рязанской области : учебное пособие / С. И. Ананьева, Е. В. Бирюкова, А. В. Водорезов [и др.] ; под редакцией В. А. Кривцова, А. В. Водорезова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина. — Рязань : Рязанский гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2019. — 267 с. — ISBN 978-5-907266-11-7. [Электронный ресурс]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/261374>
2. Ружинская, Л. А. География Рязанской области : учебное пособие для учащихся 8-9-х классов общеобразовательных учреждений : в 2 частях / Л. А. Ружинская ; Рязанский гос. ун-т им. С. А. Есенина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Изд-во Московского ун-та, 2010. — (Земля Рязанская). — ISBN 978-5-211-05914-6
3. Кривцов, В. А. Природно-антропогенные комплексы Рязанской области : монография / В. А. Кривцов, А. В. Водорезов, С. И. Ананьева. — Рязань : Рязанский гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2018. — 323 с.
4. Природные объекты Касимовского района // Культура — Рязанская область : информационный портал. — URL: <https://culture-rzn.ru/13606-articles-prirodnie-obekti-kasimovskogo-rayona>
5. Шустов, Б. С. География Рязанской области / Б. С. Шустов. — Москва : Московский рабочий, 1966. — 168 с.
6. Природные объекты Касимовского района // Касимовский историко-культурный музей-заповедник : официальный сайт. — URL: <http://kasimov-62.ru>
7. Майорова, Е. А. Природные памятники Касимовского района : проектная работа / Е. А. Майорова ; Филиал ОГБПОУ «РПК» в г. Касимове. — Касимов, 2020. — 10 с.
8. Коллектив учёных естественно-географического факультета РГУ имени С.А. Есенина подготовил и издал новый учебник о природе Рязанской области // Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина : официальный сайт. — URL: <https://www.rsu.edu.ru/priroda-ryazanskoj-oblasti/>
9. Зонирование историко-культурного природного парка «Касимовский» // Схема территориального планирования Рязанской области. Том 3. — URL: <https://studfile.net/preview/9491143/page:44/>
10. Ружинская, Л. А. География Рязанской области. Население и хозяйство. Ч. 2 : учебное пособие / Л. А. Ружинская. — Москва : Изд-во Московского ун-та, 2010. — 56 с.

Бычков Р. Р.

Научный руководитель: Свистунов А. В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
Россия, 602264, Владимирская область, г. Муром, ул. Орловская, д.23
rverner128@gmail.com*

Эко-глэмпинг как модель устойчивой трансформации современного туризма: синтез природы, комфорта и экологической ответственности

Современный туризм переживает постепенное, почти незаметное преобразование, которое отражает изменения в ценностях и восприятии пространства. Изменяются и ценностные установки людей, и сам подход к восприятию путешествий и окружающего пространства. Если раньше туризм нередко сводился к набору впечатлений, то теперь всё чаще встречаются случаи, когда люди хотят чего-то более значимого, более глубокого и менее пассивного, чем просто «посмотреть». В этом отношении туристское путешествие становится диалогом с природой, с культурой и самим собой. Отсюда выходит важность самого опыта в его качестве основного. Проблемы окружающей среды, такого типа, как климат, обеспечение ресурсами, состояние экосистемы, также вполне влияют на умонастроение человека. В результате в туризме появляются новейшие форматы, в которых помимо экономической значимости и рентабельности туристская деятельность предполагает ответственность. Например, эко-глэмпинг это формат отдыха на природе с комфортными условиями, но не слишком вредящим окружающей среде. В таком формате имеется в виду сохранение комфортного уровня отдыха, при соблюдении экологических границ деятельности и уважительном отношении к природному пространству. Если говорить метафорически, это аккуратное присутствие в природе, в котором человек не просто использует её для отдыха, а пытается взаимодействовать с ней, пусть не всегда сознательно, и, таким образом, вернуть себе ощущение спокойствия.

Анализируя эко-глэмпинг с точки зрения системного подхода, можно сказать, что этот формат имеет довольно много слоёв. Здесь пересекаются экономические, социальные, экологические сферы, которые находятся в единстве. Выживаемость таких проектов в целом напрямую зависит от нескольких ключевых параметров: уровень инфраструктуры, отношения к ресурсам и социальная составляющая. Инновационные технологии, экологическая и экономическая сфера вместе составляют одну систему, в которой создаётся баланс между комфортом и природой. Энергоэффективные системы, бережное водопользование и сокращение отходов снижают антропогенную нагрузку и осуществляют рациональное использование ресурсов, тем самым общая нагрузка на окружающую среду существенно снижается. Беря средний уровень показателей, можно сказать, что проекты подобного типа вполне могут быть успешными при уровне загрузки примерно в шестьдесят процентов. В таком случае оказывается возможным создать рабочие места и привести некоторую выгоду в региональную экономику. Таким образом, можно утверждать, что эко-глэмпинг в своём развитии превращается в отдельную туристическую нишу, в которой совпадает экономическая эффективность и экологическая ответственность, что безусловно, сопровождается определёнными сложностями.

В контексте системного подхода можно сказать, что эко-глэмпинг представляет собой многослойную модель. Природно-ресурсный слой задаёт экологические границы воздействия на окружающую среду, инфраструктура, созданная из экологически чистых материалов и работающая на возобновляемых источниках энергии, снижает использование ресурсов и демонстрирует практику устойчивого хозяйства. Экологическая функция направлена на сокращение антропогенной нагрузки и восстановление природных экосистем, социальная функция помогает вовлекать местное население в процесс и обеспечивает создание рабочих мест, экономическая функция способствует развитию малого бизнеса, а образовательная функция формирует экологическое мировоззрение. Управление здесь имеет ключевое значение за счёт согласования потока туристов и экологических норм с помощью мониторинга и

стандартов, а также методов экологического управления. Таким образом, отдых теперь не воспринимается просто как временное нахождение на природе, а как более широкий феномен, который влияет на восприятие природы и может менять ценностное отношение туриста.

Перспективы развития эко-глэмпинга связаны с дальнейшим развитием регионов и появлением новых смыслов в туристской сфере. Эко-глэмпинг является экологически рациональным, а также социально полезным и весьма интересным видом отдыха людям, уставшим от обычного отдыха.

Векшина К.Е.

Научный руководитель: д.т.н., профессор Шулятьева Л.И.
Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: sergeicevo@mail.ru

Система управления запасами как фактор снижения затрат на предприятии с вовлечением потребителей (2023–2025 гг.)

В современных экономических условиях эффективное управление запасами становится критически важным фактором снижения затрат и повышения конкурентоспособности машиностроительных предприятий. Особую актуальность приобретает интеграция интересов потребителей в систему управления запасами, что позволяет оптимизировать складские запасы, сократить издержки на хранение и минимизировать потери от устаревания материалов и комплектующих.

Цель исследования — исследовать влияние системы управления запасами на снижение затрат на машиностроительных предприятиях Владимирской области с учётом вовлечённости потребителей в период 2023–2025 гг. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- проанализировать теоретические основы управления запасами в машиностроительной отрасли;
- изучить практики управления запасами на машиностроительных предприятиях Владимирской области за 2023–2025 гг.;
- оценить влияние вовлечённости потребителей на эффективность системы управления запасами;
- разработать рекомендации по совершенствованию системы управления запасами с учётом интересов потребителей.

Объектом исследования выступают машиностроительные предприятия Владимирской области. Предметом исследования является система управления запасами и её влияние на затраты предприятия.

Система управления запасами в машиностроительной отрасли представляет собой комплекс мероприятий, направленных на оптимизацию уровня запасов сырья, материалов, комплектующих и готовой продукции. Специфика машиностроения требует особого внимания к управлению запасами из-за высокой стоимости комплектующих, длительных циклов производства и необходимости соблюдения жёстких сроков поставок.

Ключевые задачи системы управления запасами включают обеспечение бесперебойного производства, минимизацию затрат на хранение и закупку, предотвращение дефицита или избытка запасов. Вовлечение потребителей в эту систему предполагает учёт их требований к срокам поставки, качеству продукции и гибкости производственных графиков.

Современные подходы к управлению запасами в машиностроении включают:

- систему Just-in-Time (JIT), минимизирующую запасы за счёт синхронизации поставок с производственным процессом;
- концепцию Lean Production, направленную на устранение всех видов потерь;
- использование ERP-систем для автоматизации учёта и прогнозирования спроса;
- развитие долгосрочных партнёрских отношений с ключевыми клиентами.

Для оценки текущего состояния системы управления запасами был проведён анализ деятельности пяти крупных машиностроительных предприятий Владимирской области: АО «Владимирский электромоторный завод», ООО «Ковровский механический завод», АО «Муроммашзавод», ООО «Завод имени Дегтярёва», АО «Александровский машиностроительный завод».

Таблица 1 - Показатели эффективности управления запасами на машиностроительных предприятиях Владимирской области (средние значения за 2023–2025 гг.)

Предприятие	Оборот запасов (раз в год)	Уровень избыточных запасов (%)	Затраты на хранение (% от стоимости запасов)	Уровень удовлетворённости потребителей (%)
АО «Владимирский электромоторный завод»	3,8	22	14	76
ООО «Ковровский механический завод»	4,1	19	12	80
АО «Муроммашзавод»	3,5	25	15	72
ООО «Завод имени Дегтярёва»	4,3	18	11	83
АО «Александровский машиностроительный завод»	3,7	21	13	75

Анализ данных таблицы показывает положительную динамику показателей за период 2023–2025 гг.: оборот запасов вырос в среднем на 12 %, уровень избыточных запасов снизился на 15 %, затраты на хранение сократились на 8 %, а уровень удовлетворённости потребителей повысился на 10 %. Наилучшие результаты демонстрирует ООО «Завод имени Дегтярёва», что связано с внедрением ERP-системы и активным взаимодействием с ключевыми потребителями.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что предприятия, активно вовлечённые в сбор и анализ данных о потребностях клиентов, демонстрируют более высокие показатели эффективности управления запасами. Например, АО «Владимирский электромоторный завод» внедрил систему прогнозирования спроса на основе обратной связи от потребителей, что позволило снизить уровень избыточных запасов на 18 % и сократить затраты на хранение на 7 % за 2024 год.

ООО «Ковровский механический завод» использует цифровые платформы для оперативного обмена информацией с потребителями, что позволило адаптировать производственные графики под реальные потребности рынка и повысить уровень удовлетворённости клиентов на 12 %.

На основе проведённого анализа предложены следующие меры по оптимизации системы управления запасами с учётом вовлечённости потребителей:

- внедрение ERP-систем с модулем прогнозирования спроса для автоматизации учёта запасов и планирования закупок;
- развитие цифровых каналов взаимодействия с потребителями (онлайн-платформы, мобильные приложения);
- обучение персонала методам Lean Production и JIT для минимизации потерь и оптимизации производственных процессов;
- создание системы KPI для оценки эффективности управления запасами (оборачиваемость запасов, уровень удовлетворённости потребителей, доля избыточных запасов);
- партнёрство с логистическими компаниями для оптимизации цепочек поставок и сокращения сроков доставки.

Данное проведённое исследование подтвердило, что система управления запасами является важным фактором снижения затрат на машиностроительных предприятиях. Вовлечение потребителей в этот процесс позволяет повысить точность прогнозирования

спроса, сократить избыточные запасы и снизить затраты на хранение. На предприятиях Владимирской области наблюдается значительный потенциал для совершенствования системы управления запасами через внедрение цифровых технологий и усиление взаимодействия с клиентами. Реализация предложенных рекомендаций позволит повысить эффективность бизнеса и укрепить конкурентные позиции предприятий региона в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Федеральный закон от 21.07.1997 N 116-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025).
 2. Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 28.12.2025) «О промышленной политике в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2026).
 3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2025, с изм. от 06.02.2026).
 4. Гомелева Е. В. Управление запасами предприятий транспортного машиностроения // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 2, № 11.
 5. Доклад о состоянии промышленной безопасности на территории Владимирской области в 2024 г. / Ростехнадзор по Владимирской области. — Владимир, 2025.
 6. Кайбелева В. Р., Мезина Н. А. Интегрированная система управления запасами: путь к снижению затрат и повышению рентабельности // Экономика и управление в машиностроении. 2025. № 2.
 7. Летау Ю. В., Погорелова Л. А., Пахомова А. А. Методология построения адаптивной системы управления запасами в условиях многономенклатурной среды на машиностроительных предприятиях // Друкерский вестник. 2026. № 1.
 8. Сосунова Л. А., Новиков А. В., Матерова Е. С. Инновационные методы в управлении запасами машиностроительного предприятия // Региональная и отраслевая экономика. 2025. № 6 (204).
- Статистический ежегодник Владимирской области 2024 / Владимирстат. — Владимир, 2025.

Волкова В.А.

Научный руководитель: к.э.н., зав. кафедрой ЭТиМК Майорова Л.В.
 Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
 образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный
 университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
 E-mail: catia.volko2016@mail.ru

Оценка политики управления отдельными элементами текущих активов (на примере Муромского районного потребительского общества)

Эффективность управления оборотным капиталом - один из ключевых факторов, определяющих финансовое здоровье торговой организации. Для потребительских обществ, работающих в условиях ограниченной маржинальности и социальной нагрузки, этот вопрос стоит особенно остро: цена управленческих ошибок здесь выше, чем в коммерческом ретейле, а возможности для привлечения внешнего финансирования - заметно ниже. Именно поэтому анализ политики управления отдельными элементами текущих активов на примере Муромского районного потребительского общества представляет не только академический, но и практический интерес.

В таблице 1 представлены ключевые показатели, характеризующие состав текущих активов и скорость их оборота.

Таблица 1 - Динамика элементов текущих активов и показателей оборачиваемости Муромского райпо

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год
Запасы, тыс. руб.	18 734	18 393	23 728
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	9 094	7 320	13 548
Финансовые вложения, тыс. руб.	8 623	15 040	20 000
Денежные средства, тыс. руб.	2 413	2 882	3 421
Итого текущих активов, тыс. руб.	38 864	43 635	60 697
Период оборота запасов, дней	-	36,5	36,3
Период инкассации ДЗ, дней	-	16,2	18,0
Период оборота текущих активов, дней	-	81,6	90,5

Динамика показателей по данным таблицы выглядит неоднородной. Запасы на протяжении 2022–2023 годов оставались практически стабильными, а в 2024 году резко выросли — на 5 335 тыс. руб. При этом период оборота запасов почти не изменился (36,5 и 36,3 дня соответственно), что можно считать хорошим управленческим результатом: увеличить объём закупок и избежать накопления неликвидов — задача непростая. Это стало возможным благодаря системе заявок магазинов, привязанных к фактическим продажам, и рамочным договорам с ключевыми поставщиками, обеспечивающим предсказуемость сроков пополнения.

По-другому складывалась ситуация с дебиторской задолженностью. После снижения в 2023 году до 7 320 тыс. руб. в 2024 году она резко возросла — до 13 548 тыс. руб., прирост составил 85,1%. Период инкассации увеличился с 16,2 до 18,0 дней. Значительную часть дебиторской задолженности формируют авансы поставщикам (31–34%) и задолженность бюджетных заказчиков по государственным контрактам — именно эти два элемента задают основную структуру расчётов. Отсутствие долгосрочной просроченной задолженности (её доля не превышает 0,2%) свидетельствует о работоспособности претензионного механизма, однако темпы роста самой задолженности в 2024 году существенно опережают динамику выручки (+14,1%), что указывает на необходимость ужесточения условий расчётов с контрагентами.

Финансовые вложения - наиболее динамично растущий элемент оборотного капитала. За три года их объём увеличился с 8 623 до 20 000 тыс. руб. Речь идёт о краткосрочных займах другим организациям: поступления от их возврата в 2023 году составили 168 103 тыс. руб., в 2024 году - 97 950 тыс. руб. Фактически организация выполняет функцию внутреннего

казначейства, размещая временно свободные средства под процент. Это осознанное управленческое решение, повышающее доходность оборотного капитала, - именно оно во многом объясняет рост рентабельности текущих активов с 25,2 до 36,5% при одновременном снижении рентабельности продаж.

Остаток денежных средств за анализируемый период поддерживается на умеренном уровне - от 2 413 до 3 421 тыс. руб. Организация не допускает ни избыточного накопления ликвидности, ни кассовых разрывов. Положительное итоговое сальдо денежных потоков (469 тыс. руб. в 2023 году и 539 тыс. руб. в 2024 году) фиксирует простую вещь: предприятие живёт в рамках своих денежных потоков и не нуждается во внешнем заимствовании для покрытия текущих нужд.

Для определения типа политики управления оборотным капиталом в целом были рассчитаны два признака: удельный вес текущих активов в совокупных активах (62,7–62,9%) и период их оборачиваемости (81,6–90,5 дней). Оба значения соответствуют умеренному типу политики, предполагающему средний уровень ликвидности и доходности. Это соответствует специфике кооперативной торговой организации: агрессивная политика создавала бы излишние риски в условиях социальной нагрузки, консервативная - снижала бы и без того невысокую рентабельность.

Проведённый анализ позволяет сформулировать ряд практических рекомендаций. Во-первых, управлению дебиторской задолженностью следует уделить приоритетное внимание: рост на 85% за один год - тревожный сигнал даже при отсутствии явных просрочек. Целесообразно ввести лимиты кредитования для частных покупателей и систему автоматических напоминаний о сроках оплаты. Во-вторых, политика размещения свободных средств во временные займы заслуживает продолжения, однако требует формализации - утверждения внутренних критериев отбора заёмщиков и мониторинга их финансового состояния. В-третьих, рост запасов в 2024 году, превысивший темп роста выручки, указывает на необходимость более точного нормирования товарных остатков в разрезе ассортиментных групп.

В целом политику управления текущими активами Муромского районного потребительского общества можно охарактеризовать как рациональную для организации данного типа и масштаба. Система функционирует устойчиво, однако точечные проблемы - прежде всего в части дебиторской задолженности - требуют управленческого реагирования до того, как они перерастут в системные.

Литература

1. Бланк И.А. Управление активами и капиталом предприятия. - Киев: Ника-Центр, 2018. - 448 с.
2. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - Москва: Финансы и статистика, 2020. - 560 с.
3. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.

Дубова Ю.А.

Научный руководитель: доцент кафедры ЭТиМК Свистунов А.В.
Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, Владимирская область, г. Муром, ул. Орловская, д. 23
nis@mivlgu.ru

Конкурентные преимущества запуска линейки безлактозной продукции на региональном рынке молочной продукции

Безлактозные продукты производились в России еще с советских времен. Но в основном это были небольшие объемы продукции, которые выписывались по медицинским показаниям. После введения специальных экономических мер импортная безлактозная продукция фактически исчезла с отечественного рынка, что во многом подстегнуло развитие производства внутри страны. Для безлактозных продуктов видится больше «плюсов» чем «минусов». Начальная стадия развития категории с точки зрения и объемов и ассортимента может обеспечить хороший прирост в продажах. Особенно на нашем молочном рынке, где уже есть необходимость искать пути дифференциации, создавая решения не для массового рынка.

Производители молочной продукции в регионах сталкиваются с растущим конкурентным давлением со стороны федеральных компаний и необходимостью импортозамещения. Одновременно с этим формируется устойчивый спрос на специализированные и функциональные продукты здорового питания [1, с.32], к которым относится низколактозная (безлактозная) пищевая продукция [5, с.208]. Примечательно, что разработка безлактозных продуктов в настоящее время считается одним из самых перспективных направлений пищевой промышленности [4, с.99]. В таких условиях запуск линейки безлактозной продукции на базе молочного предприятия представляет собой стратегическую возможность для расширения производства, повышения конкурентоспособности и увеличения прибыли.

Однако успешная реализация данного проекта невозможна без комплексного анализа как внутренних возможностей и ограничений самого предприятия, так и внешних рыночных условий. Потенциал выхода молочного предприятия на рынок безлактозной продукции определяется следующими факторами макросреды:

1) Политические.

Положительные: реализация государственной политики импортозамещения и поддержки отечественных производителей агропромышленного комплекса (госпрограммы Минсельхоза), существуют меры субсидирования части затрат на модернизацию производства .

Отрицательные: строгое и постоянно ужесточающееся законодательство в сфере технического регулирования , требующее точного соблюдения рецептур и маркировки.

2) Экономические.

Положительные: формирование устойчивого платежеспособного спроса; несмотря на более высокую цену, безлактозные продукты приобретаются целевой аудиторией по причине необходимости, что делает спрос менее эластичным.

Отрицательные: высокая стоимость ключевого сырья, что напрямую влияет на себестоимость; экономическая нестабильность может заставить часть потребителей отказаться от более дорогих специализированных товаров.

3) Социокультурные:

Положительные: растущая медицинская грамотность населения и осведомленность о проблеме лактазной недостаточности; мода на здоровое питание и осознанное потребление, в рамках которой безлактозные продукты воспринимаются как более здоровые и современные.

Отрицательные: консервативность потребительских привычек части населения, особенно в регионах, скептическое отношение к новым продуктам.

4) Технологические.

Положительные: доступность на рынке проверенных технологий производства безлактозной продукции; наличие российских и зарубежных поставщиков оборудования и сырья.

Отрицательные: высокие первоначальные инвестиции в закупку оборудования и отладку технологии; необходимость строгого контроля технологических параметров (например, температуры и времени гидролиза) для обеспечения стабильного качества и полного отсутствия лактозы.

Среди конкурентных преимуществ региональных производителей можно выделить:

- Расположение. Расположение предприятия-производителя в регионе-потребителе существенно увеличивает скорость поставки в магазины, что критически важно для скоропортящейся молочной продукции.

- Возможность применения местного сырья. Использование местного сырья дает существенную экономию за счет отсутствия логистических издержек.

- Местный бренд. Результаты проведенных исследований указывают на высокий уровень узнаваемости местного производителя [3, с. 424], лидерство локального бренда в сегменте [3, с.424] и рост доверия потребителей к региональным продуктам, во многом за счет ожидания максимальной свежести [2].

В качестве потенциального производителя безлактозной молочной продукции предлагается ООО «Агропром» — региональный переработчик молока во Владимирской области. Загрузка мощностей предприятия составляет около 40-50%, что создает резерв для запуска новой продуктовой линейки без остановки основного производства. На предприятии внедрена модернизированная линия приёмки и обработки сырья, в наличии имеются пастеризаторы, гомогенизаторы, сепараторы-нормализаторы и линии фасовки. Следовательно, предприятие уже обладает базовой инфраструктурой, которая может быть использована при производстве безлактозной продукции.

Выручка компании составляет 796 млн. руб., что говорит о стабильном присутствии на региональном молочном рынке, однако чистая прибыль (710 тыс.руб.) демонстрирует чувствительность к рыночной конъюнктуре, что подчеркивает необходимость поиска новых ниш с более высокой доходностью.

К прямым конкурентам ООО «Агропром» можно отнести АО ХК «Ополье» (выручка 3.3 млрд.руб.) и АО «Судогодский молочный завод» (1.9 млрд.руб.), однако их присутствие на узком рынке безлактозной продукции минимально. Основная масса региональных производителей пока не освоила выпуск такого рода продукции, что позволяет ООО «Агропром» стать пилотной площадкой для запуска линейки безлактозного молока и молочных продуктов во Владимирской области. Предлагается поэтапный запуск ассортимента (молоко, кефир, сметана) с последующим расширением.

Таким образом, проект запуска новой линейки безлактозной молочной продукции на базе регионального производителя, на примере ООО «Агропром», является перспективным направлением за счет устойчивого роста популярности функциональных и специализированных продуктов питания, а также ряда конкурентных преимуществ, что положительно повлияет на экономику Владимирской области.

Литература

1. Асякина Л.К., Степанова А.А., Тамарзина Т.В., Лосева А.И., Величкович Н.С. Российский рынок функциональных продуктов питания для здорового образа жизни человека // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2022. №3 (25). С. 29-41.

2. Возлюбить ближнее // kommersant.ru. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8314313> (Дата обращения: 01.04.2026).

3. Ганиева И.А., Шадрин В.Г., Шемчук М.А. Анализ бренда сети по торговле локальными фермерскими продуктами. Техника и технология пищевых производств. 2025. Т. 55. № 2. С. 416–428.

4. Хелеф М.Э.А., Голубцова Ю.В., Иванова С.А. Безлактозные молочные продукты: перспективы производства // Новые технологии. 2022. №3. С. 94-105.

5. Юрова Е.А., Фильчакова С.А., Ананьева Н.В. Молоко как основа для производства специализированных продуктов питания с улучшенными нутритивными свойствами // Вестник КрасГАУ. 2022. №5 (182). С. 206-215.

Кучина Д.Д.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова

Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23

E-mail: *dasha.versh12@mail.ru*

Анализ товарооборота Муромского районного потребительского общества

Товарооборот является центральным показателем деятельности любой торговой организации: он одновременно отражает масштаб коммерческой работы, уровень потребительского спроса на обслуживаемой территории и способность предприятия генерировать выручку для финансирования своей уставной деятельности. Для потребительских обществ, исполняющих в том числе социальную функцию продовольственного обеспечения сельского населения, значимость данного показателя возрастает вдвойне: именно объём товарооборота определяет, способна ли организация поддерживать нерентабельные торговые точки в отдалённых населённых пунктах, где федеральные сетевые ретейлеры не работают.

Муромское районное потребительское общество (Муромское райпо) - одна из старейших кооперативных организаций Владимирской области. Торговая инфраструктура организации включает 15 продовольственных магазинов, расположенных в различных населённых пунктах Муромского района. Основной вид деятельности - розничная торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями (ОКВЭД 47.11). В структуре товарооборота устойчиво преобладают продовольственные товары, формирующие около 74–75% суммарной выручки, тогда как непродовольственные товары занимают четверть объёма реализации.

Таблица 1 - Динамика и структура товарооборота Муромского райпо за 2022–2024 гг.

Показатель	2022 год		2023 год		2024 год		Изменени е 2023/202 2, тыс. руб.	Изменен ие 2024/202 3, тыс. руб.
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %		
Розничный ТО, всего	188 300	100,0	185 390	100,0	211 558	100, 0	-2 910	+26 168
в т.ч. продовольс твенные товары	141 225	75,0	135 735	73,2	157 960	74,7	-5 490	+22 225
непродовол ьственные товары	47 075	25,0	49 655	26,8	53 598	25,3	+2 580	+3 943
Темп роста к пред. году, %	-	-	98,45	-	114,12	-	-	-
Среднемеся чный ТО, тыс. руб.	15 692	-	15 449	-	17 630	-	-243	+2 181

Данные таблицы 1 свидетельствуют о неоднородной динамике товарооборота в анализируемом периоде. В 2023 году организация столкнулась со снижением выручки от реализации на 2 910 тыс. руб. (-1,55%) - объём товарооборота составил 185 390 тыс. руб. Снижение можно объяснить усилением конкурентного давления со стороны федеральных

сетевых операторов, выходящих на периферийные рынки, а также определённым ослаблением покупательной способности населения района.

В 2024 году ситуация кардинально изменилась: товарооборот вырос на 26 168 тыс. руб. и достиг 211 558 тыс. руб. Темп роста составил 114,12% - прирост более чем на 14% за один год. По итогам 2024 года объём реализации превысил базисный уровень 2022 года на 12,35%, что свидетельствует о выходе организации на качественно новый уровень торговой деятельности. В структурном разрезе стабильно доминируют продовольственные товары, формирующие около 74% общего объёма товарооборота, что полностью соответствует специализации организации и профилю обслуживаемого рынка.

Анализ выполнения плана показывает, что в 2022 году фактический товарооборот превысил плановый показатель на 3 300 тыс. руб. (+1,78%). В 2023 году план не был выполнен: фактические продажи составили лишь 97,57% от запланированного уровня, недовыполнение составило 4 610 тыс. руб. В 2024 году план перевыполнен на 3,20%, или 6 558 тыс. руб. Нестабильность в выполнении плановых показателей указывает на несовершенство применяемой методики планирования.

Вместе с тем наиболее тревожной тенденцией анализируемого периода является устойчивое снижение рентабельности продаж: с 6,83% в 2022 году до 3,19% в 2024-м - падение более чем вдвое. Несмотря на рост абсолютного объёма товарооборота, прибыль от продаж сократилась с 12 860 тыс. руб. до 6 750 тыс. руб. Главная причина - опережающий рост коммерческих расходов, уровень которых увеличился с 18,82% до 21,37% к товарообороту, и повышение себестоимости продаж с 74,35% до 75,45%. Таким образом, на каждый дополнительный рубль выручки расходы прирастали непропорционально быстро, не позволяя наращивать прибыль.

Показатели эффективности управления товарооборотом демонстрируют противоречивую картину. С одной стороны, прослеживается ряд позитивных тенденций. Товарооборот на 1 м² торговой площади вырос с 100,69 тыс. руб. в 2022 году до 113,13 тыс. руб. в 2024 году - то есть при неизменной торговой площади (1 870 м²) организации удалось без капитальных вложений существенно повысить отдачу от имеющейся инфраструктуры. Производительность труда одного работника торговли за два года увеличилась с 2 047 до 2 275 тыс. руб. (+11,1%), причём рост носил устойчивый характер.

С другой стороны, замедление оборачиваемости товарных запасов вызывает серьёзную обеспокоенность. Период оборота вырос с 35,0 до 39,8 дней, а коэффициент оборачиваемости снизился с 10,05 до 8,92 оборота в год. Рост товарных запасов на 5 335 тыс. руб. при темпе роста товарооборота 14,12% означает, что запасы накапливались быстрее продаж. Это свидетельствует о возможном накоплении в структуре запасов медленно реализуемых позиций и несовершенстве закупочной политики.

Факторный анализ выявляет принципиальное различие в источниках изменения товарооборота по периодам. В 2023 году снижение выручки было обусловлено двумя управленческими решениями: сокращением численности торгового персонала (потеря 6 141 тыс. руб. товарооборота) и недостаточным объёмом закупок - поступление товаров сократилось на 4 540 тыс. руб. Рост производительности труда на 36 тыс. руб./чел. лишь частично компенсировал негативный эффект, «вернув» 3 204 тыс. руб. выручки.

В 2024 году оба трудовых фактора действовали синергично: восстановление численности (+4 чел.) добавило 8 332 тыс. руб., а значительный рост производительности труда (+192 тыс. руб./чел.) - ещё 17 836 тыс. руб. Определяющим же фактором роста стало резкое наращивание объёма закупок: поступление товаров выросло на 32 244 тыс. руб. Вместе с тем прирост нереализованных конечных запасов на 5 335 тыс. руб. свидетельствует о том, что объём закупок несколько превысил реальный спрос - часть завезённого товара осталась нереализованной на конец года.

На основании проведённого анализа можно констатировать, что рост товарооборота в 2024 году достигается преимущественно экстенсивными методами - за счёт наращивания объёмов закупок и численности персонала, тогда как качественные показатели (рентабельность продаж, оборачиваемость запасов) ухудшаются. Переход к интенсивной модели управления требует реализации следующего комплекса мер: оптимизация ассортиментной политики на основе

маржинального анализа, внедрение системы нормирования товарных запасов, совершенствование методики планирования товарооборота.

Литература

1. Абрятина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрятина, А.В. Грачёв. - 3-е изд., испр. - Москва: Дело и Сервис, 2021. - 272 с.
2. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. - 8-е изд., испр. и доп. - Москва: Новое знание, 2022. - 544 с.

Мизина Ю.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ю.Е. Галкина

Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23

E-mail: miz5@mail.ru

Концептуальные направления совершенствования системы бюджетирования предприятия государственного сектора

Государственный сектор экономики – это совокупность форм участия государства в производстве, распределении, обмене и потреблении, служащая основой для выполнения функций государства по корректировке и дополнению регулирующей роли рыночного механизма. Государственный сектор экономики включает в себя все экономические ресурсы, которыми владеет государство, и все организации, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики. Это государственный бюджет, государственные производственные предприятия, государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны, государственные земли и т.п. [2].

Важную роль в управлении финансами предприятий государственного сектора экономики играет система бюджетирования. С её помощью осуществляется грамотное распределение бюджетных средств, выделяемых на функционирование таких организаций. Исполнение бюджетов помогает добиться поставленных целей государственной политики [3].

На современном этапе развития экономики выдвигаются высокие требования к прозрачности государственных финансов, к их цифровизации. В связи с этим возникает задача к замене существующих методов бюджетного планирования. Это является актуальным вопросом, поскольку государственные предприятия должны вести работу над сокращением расходов в условиях ограниченного бюджета, а также стать более конкурентоспособными.

Классическая модель составления бюджета предприятий государственного сектора экономики подразумевает распределение расходов по их статьям. Главным недостатком такой модели является то, что она не даёт полного понимания о том, насколько эффективно используются бюджетные средства. По этой причине в настоящее время при формировании бюджета стал применяться программно-целевой подход. Базой такого подхода выступает система ключевых показателей, которая привязана к конкретным государственным программам и задачам. Именно они позволяют увязать финансирование с конечными результатами. При этом также возрастает ответственность руководителей: их решения становятся измеримыми [1].

Но чтобы сделать бюджетирование в государственных организациях по настоящему эффективным, одних финансовых метрик недостаточно. Нужна такая система показателей, которая смогла бы охватывать как качество оказываемых услуг, так и удовлетворённость получателей данных услуг. Без всего этого сложно оценить, насколько разумно используются бюджетные средства.

Первым направлением улучшения системы бюджетирования выступает перевод стратегических целей предприятия в операционные бюджеты всех его подразделений. Когда выстроена многоуровневая система бюджетов (от долгосрочных планов до краткосрочных смет), информация не теряется, а наоборот – объединяется в единую картину. При такой системе бюджетирования исчезает разрыв между стратегией и повседневными финансовыми решениями.

Это важно особенно тогда, когда предприятие работает в рамках национальных проектов и государственных программ. Здесь без жёсткой увязки бюджетных показателей с этими приоритетами не обойтись. Кроме того, следует наладить координацию бюджетного процесса между подразделениями. Это необходимо для того, чтобы избежать дублирования функций, а также для избавления от дополнительных расходов, возникающих из-за отсутствия коммуникаций.

Еще одним направлением является внедрение автоматизации бюджетирования. С этой целью используют специальные ERP-системы, аналитические платформы и программы для работы с большими данными. Их применение позволяет не только быстрее планировать бюджетные средства, но и делать это более качественно. Построение прогнозов помогает точнее оценивать будущие доходы и расходы. Кроме того, для сокращения времени на согласование и утверждение бюджетов следует применять электронный документооборот.

Любое улучшение системы бюджетирования должно сопровождаться контролем исполнения бюджета. Здесь важно создавать механизмы раннего предупреждения, а не просто выявлять отклонения по статьям по факту их исполнения. Сравнение запланированных показателей с реальными результатами должен осуществляться на регулярной основе и стать частью управленческой работы каждого предприятия государственного сектора экономики. Ещё одним полезным инструментом контроля исполнения бюджета является проведение внутреннего бенчмаркинга, который состоит в сравнении показателей между подразделениями предприятия.

Для успешного внедрения новых подходов нужна подготовка кадров. Следует организовать постоянное обучение сотрудников финансовых служб современным методам планирования, работе с аналитическими инструментами и информационными системами. Повышение финансовой грамотности руководителей на всех уровнях улучшит качество бюджетных заявок и обоснованность решений.

Таким образом, комплексное применение вышеприведенных направлений поможет сделать бюджетирование государственных предприятий из формальной процедуры в эффективный механизм стратегического управления. Это позволит разумно использовать государственные ресурсы и достигать важных для общества целей. Успех преобразований во многом зависит от того, насколько последовательно действуют и готовы ли руководители к новым управленческим методам.

Литература

1. Андреева Е.В. Финансы государственных и муниципальных учреждений: учебное пособие для вузов. – СПб.: Лань, 2025. – 120 с.
2. Коваленко Л.В. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2024. – 203 с.
3. Токмаков Д.С., Максимов В.Ю., Луговской С.И. Актуальные вопросы управления государственным и муниципальным сектором экономики: монография. – Ставрополь: СтГАУ, 2023. – 140 с.

Научный руководитель: к.э.н., зав. кафедрой ЭТиМК Майорова Л.В.
 Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 2
 vika.moiseenko.2005@list.ru

Оценка конкурентоспособности нового вида продукции (на примере ООО «ЭЛСИ»)

В современном производстве, где требования к точности, долговечности инструмента и экологичности неуклонно растут, использование фрез с натуральным алмазным напылением приобретает особую актуальность.

В эпоху цифровизации и высоких технологий обработка твердых и абразивных материалов - от композитов и керамики до сверхтвердых сплавов - становится ключевым вызовом для машиностроения, аэрокосмической и автомобильной отраслей. Традиционные твердосплавные или покрытые CVD/PVD-алмазом фрезы быстро изнашиваются, что приводит к частым простоям оборудования, высоким затратам на замену и снижению качества поверхности деталей.

Фрезы с натуральным алмазным напылением, полученным методом естественного осаждения монокристаллического алмаза, предлагают революционное решение: они обеспечивают в 5–10 раз большую стойкость по сравнению с синтетическими аналогами благодаря уникальной кристаллической структуре и минимальному содержанию дефектов. Это не только продлевает срок службы инструмента до 500–1000 часов непрерывной работы, но и минимизирует тепловыделение, снижая риск микротрещин в заготовке и повышая чистоту обработки.

На базе ООО «ЭЛСИ», которое занимается производством фрез по дереву и деревообрабатывающего инструмента, проведем сравнение фрез с натуральным алмазным покрытием с традиционными твердосплавными. Сравнительные характеристики представим в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение традиционных фрез из твердых сплавов металлов и фрез с натуральным алмазным напылением

№	Показатель	Фреза с алмазным покрытием	Традиционные твердосплавные фрезы	Значение показателя	Коэф. значимости	Итоговый показатель конкурентоспособности
1	Материал	Натуральная алмазная крошка	Быстрорежущая сталь/твёрдый сплав	1,5	0,1	0,15
2	Диаметр	12 мм	12 мм	1	0,05	0,05
3	Твёрдость (HRC / HV)	HV 8000–10000	HRC 62–68 (≈HV 650–750)	12	0,1	1,2
4	Тип покрытия / напыления	Алмазное напыление, высота слоя 5 мкм	Без покрытия / TiN, TiAlN	2,5	0,05	0,125
5	Стружкоотвод	Оптимизированная канавка, +	Стандартная канавка, ±	1,2	0,05	0,06

6	Ресурс (часов работы)	90	30	3	0,15	0,45
7	Шероховатость обработанной поверхности (Ra, мкм)	0,8	2,5	3,13	0,05	0,156
8	Глубина резания (мм)	5,5	3,5	1,57	0,1	0,157
9	Острота кромки (радиус при вершине, мкм)	5	15	3	0,1	0,3
10	Зернистость режущей кромки / напыления	60-100 меш (алмаз)	Эквив. 120–220 меш	1,8	0,15	0,27
11	Скорость резания (м/мин)	80-120	40–60	2	0,1	0,2
ИТОГО					1	3,118

По табличным данным можно сделать вывод, что на конкурентоспособность фрезы с алмазным покрытием по сравнению с традиционными твердосплавными фрезами наибольшее влияние оказали:

- на 20% выше твердость;
- срок службы в 3 раза дольше (90 часов работы);
- шкала меш отражает размер частиц: меньшее значение соответствует более крупным частицам, таким образом, алмазное напыление имеет более крупную и прочную структуру по сравнению с твердосплавными фрезами.

Значение 3,118 означает, что фреза с алмазным покрытием в 3 раза конкурентоспособнее традиционных фрез по совокупности выбранных параметров.

Средняя цена профильной фрезы (традиционной) 2300 руб. за штуку, цена фрезы с алмазным покрытием предполагается в размере 3600 рублей.

Исходя из таблицы 1 и цен на фрезы можно рассчитать показатель относительной конкурентоспособности:

$$\text{Индекс цен} = 3600/2300=1,57$$

$$\text{Показатель относительной конкурентоспособности} = 3,118/1,57=1,98$$

Показатель относительной конкурентоспособности больше 1, следовательно новый вид продукции предприятия является конкурентоспособным, уровень качества выше соотношения цен.

Таким образом, в ООО «ЭЛСИ» целесообразно производить фрезы с натуральным алмазным напылением взамен традиционных твердосплавных. Такой переход отвечает современным тенденциям промышленного производства, где важны высокая точность обработки, долговечность инструмента и минимизация простоев.

Алмазные фрезы демонстрируют явные преимущества при работе с трудными материалами. Их ключевое достоинство — сочетание исключительной износостойкости с сохранением режущих свойств на протяжении длительного времени. Благодаря природной структуре алмаза инструмент меньше подвержен перегреву, что снижает риск термических дефектов на заготовках. Поэтому выпуск таких фрез для ООО «ЭЛСИ» - это возможность стать лидером в регионе по производству высокотехнологичной и надёжной продукции.

Литература

1. Белоусова, Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность / Д.С. Белоусова// *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире.* – 2022. № 15–2.– С.72–76.

2. Бизнес-план производства новой продукции: Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов образовательной программы 38.03.01

Обломов Д.А

Научный руководитель: к.э.н. Орлова А.Л.

Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г.Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
dmitryoblovov@yandex.ru

Дефицит квалификаций и кадровый кризис российского машиностроения

По данным экспертов Центра экономических исследований «РИА Рейтинг»[1], темп прироста производства в машиностроении снизился до 13% в первом квартале 2025 года против 26% в первом квартале 2024 года. Более 80% отгруженной продукции обеспечили отрасли, ориентированные на выпуск оборонной продукции (производство электроники, оптики, военной техники). При этом из девятнадцати машиностроительных подотраслей в двенадцати динамика производства была отрицательной. Глубокое падение наблюдается в сельскохозяйственном машиностроении, в автомобилестроении, в производстве железнодорожной и дорожно-строительной техники, а также во многих других секторах, выпускающих гражданскую продукцию. По итогам 2025 года замедление роста сохранилось и уже составляет менее 10%.

По заключению экспертов «РИА Рейтинг» [1], в 2026 году сохранится отрицательная динамика производства гражданской продукции, но при этом темпы роста производства оборонной продукции также могут сократиться из-за ограниченности мощностей и возможностей госбюджета. В целом рост производства в машиностроении составит около 1-2%.

Согласно текущей обстановке, впервые за два года кадровая уязвимость в большинстве отраслей, включая обрабатывающую промышленность, снизилась, однако проблема далека от разрешения. В условиях, когда в экономике практически не осталось «свободных рук», по итогам 2025 года численность рабочей силы в России составила 74,2 млн человек, а безработица достигла минимального исторического значения около 2,2%[2], спрос на квалифицированные кадры обострился.

Кадровый голод в машиностроении, как и в экономике в целом, имеет три основные проблемы[3]:

1. Нехватка рабочих и инженеров. Наиболее остро ощущается дефицит в рабочих профессиях и инженерно-технических специальностях. Это связано с структурными сдвигами в пользу высокотехнологичных производств ВПК, которые предъявляют повышенный спрос на квалифицированные кадры.
2. Дисбаланс квалификаций. Одновременно наблюдается избыток экономистов, юристов и менеджеров. Аналогичная ситуация складывается в ИТ: переизбыток кадров начального уровня при дефиците опытных профессионалов.
3. Старение коллектива. Всего только 18% работников в машиностроении — это молодёжь до 35 лет. В таких условиях к 2030 году, когда на пенсию начнут выходить квалифицированные кадры старшего поколения, отрасль рискует столкнуться с серьёзным дефицитом специалистов, так как замены им не предвидится.

Дефицит кадров оказывает прямое давление на уровень оплаты труда. Наблюдается опережающий рост зарплат. В I квартале 2025 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата отрасли достигла 93,1 тыс. рублей. Темпы ее годового прироста (16,5%) в обрабатывающих производствах, как и в большинстве других отраслей, превысили уровень инфляции (10,3%)[1]. Это свидетельствует о том, что работодатели используют материальную мотивацию для удержания и привлечения сотрудников в условиях кадрового голода.

В то же время, возможности для дальнейшего повышения заработной платы такими высокими темпами постепенно исчерпываются, поскольку ее рост стал опережать рост производительности труда и стал давить на операционные показатели компаний. По прогнозу опрошенных аналитиков Банка России [4], инфляции в 2026 году составит — 4,5–5,5% по

итогах года, в тот же момент рост номинальной заработной платы замедлится до 8%, то есть реальный рост (за вычетом инфляции) может составить ориентировочно 2,5–3,5%. Это значительно ниже темпов предыдущих лет и связано как с исчерпанием эффекта от дефицита кадров, так и с общим замедлением экономического роста и ужесточением денежно-кредитной политики. Таким образом, исчерпывается и ключевой механизм привлечения персонала — «зарплатная гонка», что требует от предприятий поиска новых, нефинансовых методов удержания сотрудников.

Перед отраслью стоят серьезные вызовы, требующие системных решений[1]:

1. Демографическое ограничение. Трудовые ресурсы страны в целом ограничены. На рынок труда выходит малочисленное поколение 2000-х годов. Частично этот разрыв компенсируется за счет вовлечения пенсионеров, студентов и женщин, находящихся в декрете, однако этого недостаточно.

2. «Разрыв» в квалификациях. Быстрая переориентация на высокотехнологичные виды продукции требует наличия кадров, способных работать на сложном оборудовании. Как отмечают эксперты, купить высокотехнологический станок возможно даже в условиях санкций, но дальше возникают проблемы, кто на этом станке будет работать, кто и как будет его ремонтировать, если он выйдет из строя. Это указывает на острейший дефицит высококвалифицированных специалистов.

3. Необходимость инвестиций в человеческий капитал. Дальнейшее развитие отрасли невозможно без масштабных инвестиций в образование, переобучение и повышение квалификации персонала. Перспективы долгосрочного экономического роста связаны именно с инвестициями в человеческий капитал.

Трудовые ресурсы машиностроительной отрасли России функционируют в условиях глубоких структурных изменений. С одной стороны, отрасль демонстрирует рост, обеспеченный в первую очередь сегментом оборонно-промышленного комплекса, и привлекает работников за счет опережающего роста заработных плат. С другой стороны, она сталкивается с критическим дефицитом квалифицированных кадров, особенно в рабочих и инженерных профессиях, который усугубляется демографическими ограничениями.

Для устойчивого развития машиностроительного комплекса необходима целенаправленная государственная и корпоративная политика, направленная на:

- Стимулирование роста производительности труда через технологическую модернизацию.
- Развитие системы среднего профессионального и высшего образования, ее тесную интеграцию с запросами реального сектора экономики.
- Реализацию программ профессионального обучения и переподготовки кадров.

Без решения этих системных проблем дефицит трудовых ресурсов будет оставаться основным ограничителем роста отрасли в перспективе

Литература

1. Машиностроение в I квартале 2025 года // Центр экономических исследований «РИА Рейтинг». – 2025. – URL: <https://riarating.ru/macroeconomics/20250624/630282504.html>
2. Трудовые ресурсы, занятость и безработица // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force
3. Рынок труда отдельных отраслей экономики России: текущая ситуация и ожидаемый фокус перемен. I квартал 2025 года: аналитический доклад // Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ). – 2025. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/1066332304.pdf>
4. Макроэкономический опрос Банка России // Центральный банк Российской Федерации – 2026. – URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/

Седельникова Д. П., Шумкова К. Р.
Научный руководитель: Лемм Е. А.
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
125167, Москва, пр-кт Ленинградский, д. 49/2
sedelnikova_daria@mail.ru

Экономическое обоснование проекта по улавливанию и хранению углерода (CCS) на предприятии топливно-энергетического комплекса

Глобальный тренд декарбонизации и формирование системы углеродного регулирования в России определяют стратегическую важность внедрения технологий улавливания углерода (CCS) для предприятий топливно-энергетического комплекса [1, 3]. Нефтеперерабатывающая отрасль, будучи одной из наиболее углеродоёмких, требует обоснованного выбора технологических решений, обеспечивающих экономическую эффективность при снижении экологического следа. Целью работы является экономическое обоснование и выбор оптимального варианта проекта CCS для Омского нефтеперерабатывающего завода.

В зарубежной литературе накоплен значительный опыт анализа CCS-проектов [4, 5], однако российская специфика, включая валютные риски и структуру операционных затрат, требует адаптации существующих методик. Личный вклад авторов заключается в разработке комплексного инструментария, учитывающего уровень технологической готовности (TRL), источники выбросов, логистические схемы и конечные операции с CO₂ (захоронение или утилизация для повышения нефтеотдачи).

Расчёты выполнены с использованием методов дисконтирования денежных потоков, анализа чувствительности и сценарного анализа. В качестве базовых приняты: горизонт расчёта 15 лет, ставка дисконтирования 13,5%, курс рубля 77 руб./\$. Операционные затраты включают страховые взносы (30% от фонда оплаты труда). Рассмотрены три варианта: аминовая очистка дымовых газов (вариант 1), мембранное разделение потоков каталитического крекинга с утилизацией CO₂ (вариант 2) и гибридная схема (вариант 3).

Результаты показали, что вариант 2 является единственным экономически эффективным: чистый дисконтированный доход (NPV) составляет +9,12 млрд руб., внутренняя норма доходности (IRR) – 17,8% при дисконтированном сроке окупаемости 7,7 года. Варианты 1 и 3 характеризуются отрицательными значениями NPV (–7,15 и –25,07 млрд руб. соответственно) и IRR ниже барьерной ставки. Анализ чувствительности подтвердил устойчивость варианта 2 к изменению ключевых параметров: даже в пессимистичном сценарии (снижение цены квоты до 2156 руб./т, рост ставки до 15,5%, невыполнение плана на 20%) NPV остаётся положительным (+1,42 млрд руб.). Наибольшее влияние на проект оказывает цена углеродной квоты (эластичность NPV 2,4), валютный риск влияет умеренно (отклонение NPV в пределах 9% при изменении курса на 9,1%). Систематизированы технологические, регуляторные и финансовые риски, предложены меры их минимизации.

Полученные результаты имеют практическую значимость для обоснования инвестиционных решений на предприятиях нефтепереработки. Разработанный методический подход может быть масштабирован на другие НПЗ с установками каталитического крекинга. Дальнейшие исследования целесообразно направить на анализ альтернативных методов утилизации CO₂ и создание отраслевой базы данных удельных затрат [2].

Литература

- 1) Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика. – 5-е изд. – М.: Дело РАНХиГС, 2020. – 312 с.
- 2) Улавливание, использование и хранение углерода: обзор технологий и направлений применения / Сколковский институт науки и технологий. – 2022.– URL: <https://back.skoltech.ru/storage/app/media/archive/2022/11/CCUS-Skoltech2022-11-10.pdf> (дата обращения: 10.10.2025).

3) Уорд С. Управление рисками проекта: Практическое руководство. – М.: ОлимпБизнес, 2009. – 328 с.

4) Global Status of CCS 2023 / Global Carbon Capture and Storage Institute (GCCSI). – URL: <https://status23.globalccsinstitute.com/> (дата обращения: 15.10.2025).

5) World Energy Outlook 2022 / International Energy Agency (IEA). – URL: [https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/world-energy-outlook-2022-extended-data set](https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/world-energy-outlook-2022-extended-data-set) (дата обращения: 15.10.2025).

Шумакова К.Р., Седельникова Д.П.
 Научный руководитель: Лемм Е.А.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 Российская Федерация, 125167, Москва, пр-кт Ленинградский, д. 49/2
 226182@edu.fa.ru

Формирование HR-бренда в компаниях ТЭК через инструменты экономики впечатлений

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) остается системообразующим сектором российской экономики, но компании отрасли традиционно воспринимаются как консервативные и закрытые, где человеческий капитал уступает промышленному. Публичные рейтинги работодателей (FutureToday, HeadHunter, Forbes) включают «Газпром», СИБУР, «НОВАТЭК», «Россети» в число наиболее привлекательных работодателей России. Большинство компаний ТЭК формируют имидж работодателя через рейтинги и социальные программы, лишь единицы применяют креативные инструменты экономики впечатлений. Благотворительность и спонсорство, при их социальной значимости, не решают задачу эмоционального вовлечения кандидатов.

В условиях структурного дефицита инженерных кадров и конкуренции с IT-сектором, бренд работодателя становится экономическим ресурсом. Он создается через точность в описании вакансий, честность в ожиданиях, открытую коммуникацию и понятную адаптацию. [2] Опрос 2025 года среди 2400 представителей энергокомпаний показал, что главным инструментом продвижения HR-бренда среди молодых специалистов и выпускников являются рекомендации родственников и друзей. [10] В рамках масштабного отраслевого мероприятия «Российская энергетическая неделя» в 2025 году также отметили ценность баланса между работой и личной жизнью, человечности, стабильности и прозрачности. [6]

Авторами предлагается современная классификация HR-инициатив, где сгруппированы креативные кампании по трем основаниям: цели, виду и целевой аудитории (Рис. 1).

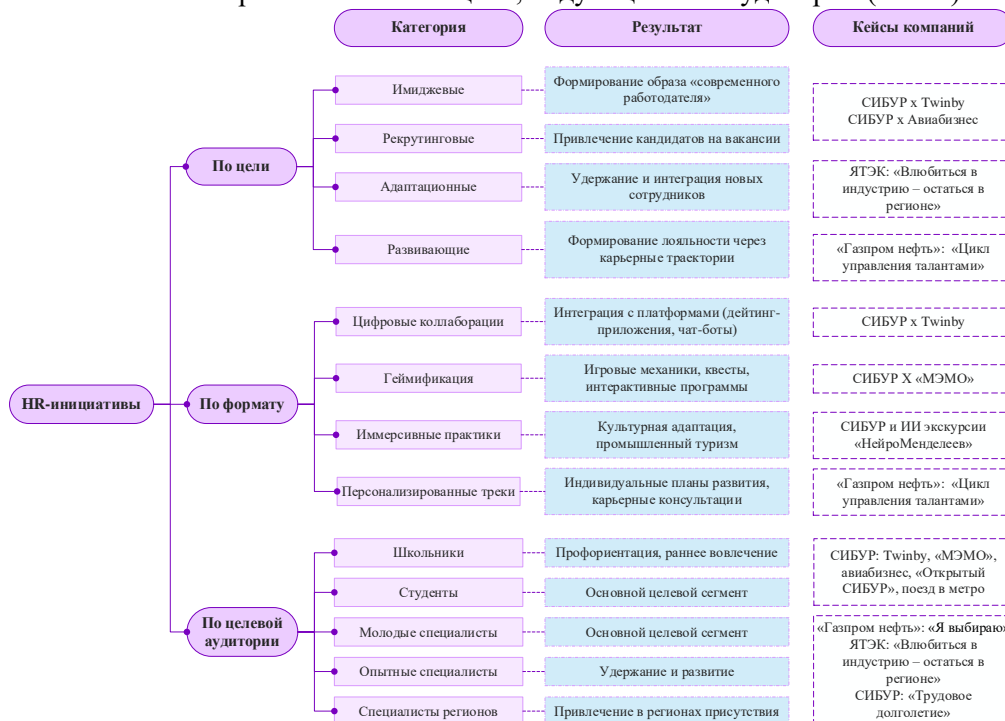


Рис. 1. Классификация креативных HR-кампаний в ТЭК

Источник: разработано авторами.

Лидером нестандартных инструментов привлечения специалистов выступает ПАО «СИБУР», реализовавший в 2024-2025 гг. несколько нетипичных проектов. Единичные кейсы представлены у ЯТЭК и Газпром нефть. Однако большинство компаний ТЭК ограничиваются традиционными программами или освещают благотворительность и спонсорство, что формирует имидж компании в глазах общества и заинтересованных стороны, но не формирует уверенность в работодателе у молодых специалистов.

Креативные инструменты выступают трансформационной средой, которые делают поиск работы привычным для молодежи, переводят восприятие компании из пассивного в активное. Все эти инструменты создают для кандидата возможность ощутить ценности компании. [3]

Для анализа эффективности HR-кампаний предлагается матричная модель (Рис. 2), фиксирующая текущее положение компаний ТЭК и стратегические приоритеты. Позиционирование инструментов в матрице идет по двум параметрам: степень креативности формата и тип экономического эффекта с фокусом на измерение конверсии в найм. Конверсия — доля целевой аудитории, совершивших целевое действие (переход на карьерный сайт или отклик на вакансию). Её атрибуция возможна при наличии «цифрового следа» (уникальные ссылки, UTM-метки, сквозной аналитики). [12]



Рис. 2. Матрица позиционирования HR-инструментов в компаниях ТЭК
 Источник: разработано авторами.

Ключевая особенность предлагаемой модели заключается в измеримости результатов: рост конверсии в найм, снижение стоимости подбора, уменьшение текучести, повышение лояльности и появление амбассадоров бренда. Разовые креативные акции запускают механизм производства эмоционального человеческого капитала, трансформируя HR-бренд из статичного актива в динамично развивающуюся систему. В целях эффективной работы данного механизма, для компании важно не концентрироваться исключительно на одном типе эффекта. В матрице фиксируется не замещение, а эволюционное расширение инструментария и диверсификации портфеля коммуникаций.

Ключевой вывод исследования заключается в необходимости тиражирования успешных практик. Системное внедрение экономики впечатлений не только закрывает вакансии, но и формирует у молодого поколения восприятие ТЭК как отрасли, где технологии встречаются с человеческим фактором, создавая основу для долгосрочного кадрового суверенитета.

Литература

1. «Влюбиться в индустрию — остаться в регионе»: программа адаптации ЯТЭК признана одной из лучших в России // Пресс-служба ЯТЭК. 22.10.2025. Электронный ресурс URL: <https://yatek.ru/press-centr/press-release/vlyubitsya-v-industriyu-ostatsya-v-regione-programma-adaptatsii-yatek-priznana-odnoy-iz-luchshikh-v/> (дата обращения: 23.02.2026).
2. Как бренд работодателя влияет на привлечение кандидатов // Росэлторг. Электронный ресурс URL: <https://cv.roseltorg.ru/journal/article/kak-brend-rabotodatelya-vliyaet-na-privlechenie-kandidatov> (дата обращения: 21.02.2026).
3. Мартынова О.Ю. Особенности применения маркетинга при подборе персонала в социальной сети // Человек. Социум. Общество. 2023. №12. С. 260-262.
4. На форуме TNF в Тюмени выбрали лучшие проекты для сотрудников предприятий // Энергия+. 18.09.2024. Электронный ресурс URL: <https://e-plus.media/news/na-forume-tnf-v-tyumeni-vybrali-luchshie-proekty-dlya-sotrudnikov-predpriyatij-tek/amp/> (дата обращения: 24.02.2026).
5. Нейросеть озвучила экскурсию по заводу СИБУРа // СИБУР. Электронный ресурс URL: <https://www.sibur.ru/ru/press-center/news-and-press/neyroset-ozvuchila-ekskursiyu-po-zavodu-sibura/> (дата обращения: 23.02.2026).
6. Привлечь и удержать молодежь в ТЭК помогут три главных условия // Энергетика и промышленность России. 20.10.2025. Электронный ресурс URL: <https://www.eprussia.ru/news/base/2025/947538.htm> (дата обращения: 21.02.2026).
7. Рабочий алгоритм любви: как «СИБУР» превратил карьерный поиск в мэтч с призванием // Sostav.ru. 12.11.2025. Электронный ресурс URL: <https://www.sostav.ru/publication/reklama-v-hr-s-konversiej-47-kak-mekhanika-metcha-pomogaet-sformirovat-hr-brend-79602.html> (дата обращения: 22.02.2026).
8. СИБУР запускает нестандартную HR-кампанию в аэропортах пяти городов России: привлечение сотрудников через заботливый подход // Odelax.ru. Электронный ресурс URL: <https://odelax.ru/news/biznes/sibur-zapuskaet-nestandartnuyu-hr-kampaniyu-v-aeroportah-pyati-gorodov-rossii-privlechenie-sotrudnikov-cherez-zabotlivuyu-podhod/> (дата обращения: 21.02.2026).
9. СИБУР запустил тематический интерактивный поезд в московском метро // Plastinfo.ru. 21.08.2025. Электронный ресурс URL: https://plastinfo.ru/information/news/55747_21.08.2025/ (дата обращения: 21.02.2026).
10. Системный оператор обсудил с компаниями отрасли опыт привлечения и удержания молодых специалистов на РЭН-2025 // Вести в электроэнергетике. 19.10.2025. Электронный ресурс URL: <http://vesti.energy-journals.ru/sistemnyu-operator-obsudil-s-kompani> (дата обращения: 21.02.2026).
11. Фиджитал-погружение в карьеру: спецпроект СИБУР «МЕМО» TheHRD.ru. 05.07.2025. Электронный ресурс URL: <https://thehrd.ru/articles/fidzhital-pogruzhenie-v-kareru-specproekt-sibur-memo/> (дата обращения: 22.02.2026).
12. HR-метрики, которые влияют на бизнес // TenChat. 24.08.2025. Электронный ресурс URL: <https://tenchat.ru/media/3715677-hrmetriki-kotoryye-realno-vliyayut-na-biznes/> (дата обращения: 21.02.2026).