

Л.И. Пугина, О.В. Конева
Муromский институт Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
e-mail: larisa.pugina@gmail.com

Теоретические и практические аспекты формирования финансовых результатов предприятия и пути их оптимизации.

Актуальность темы обосновывается тем, что в современных условиях прибыль занимает ведущее место, поскольку именно она является источником формирования основных ресурсов организации. Для выявления резервов роста финансовых результатов и источников их увеличения проводится анализ, целью которого является определение динамики прибыли, ее структуры и факторов, оказавших влияние на данные показатели. Эффективность предприятия представляет собой количественное соотношение результатов его финансово-хозяйственной деятельности и затрат, связанных с производством продукции. Проблема роста экономической эффективности предприятия заключается в повышении экономических результатов на единицу затрат в ходе использования имеющихся ресурсов.

Тема особенно актуальна для отрасли судостроения, поскольку из-за отставания в развитии производственных технологий и организации работ, удельная трудоемкость российского судостроительного производства в отрасли в 3 - 5 раз выше, чем за рубежом, и суда строятся в 2 - 2,5 раза дольше. Это значительно увеличивает удельные расходы предприятий отрасли и, соответственно снижает финансовые результаты. Внедрение новых технологий в управлении финансовыми результатами предприятия отрасли судостроения позволит им не только улучшить свое финансовое состояние, но и привлечь новых зарубежных заказчиков и выйти на новые рынки сбыта.

Рассмотрим теоретические и практические аспекты формирования финансовых результатов предприятия. Многие ученые-экономисты по-разному определяют финансовые результаты, часть из них основывается на бухгалтерском подходе, а часть исходят из роли прибыли в финансово-хозяйственной деятельности организации [1].

В соответствии ПБУ 9/99 «Доходы организации» (ПБУ 9/99) доходами предприятия является увеличение экономических выгод в части поступления денежных средств либо имущества или оплаты обязательств, что приводит к повышению капитала организации, за исключением вкладов собственников имущества предприятия.

Экономист Кривошейко-Гуныко представляет финансовый результат системным понятием, которое показывает совместный результат от всех видов деятельности коммерческой организации, которые можно получить в виде выручки от продаж, доходов и ценных бумаг и других финансовых вложений и прочих доходов. Автор считает, что финансовый результат представляет собой прирост стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе ее коммерческой деятельности за какой-либо период [3]. По мнению Блонской В.И. финансовый результат в деятельности организации служит показателем значимости его среди партнеров и конкурентов [1]. Величина полученного финансового результата находится в зависимости практически от всех факторов финансово-хозяйственной деятельности организации

Для анализа практических аспектов формирования финансовых результатов рассмотрим конкретный пример предприятия ОАО «Окская судостроительная компания» (г. Навашино). Это крупное современное предприятие, имеющее комплекс производств, которые обеспечивают строительство среднетоннажных судов. Предприятие занимает прочное положение на рынке судостроения в России и за рубежом. Производственные мощности компании позволяют обеспечить строительство судов, отвечающих международным требованиям.

Анализируя финансовые результаты предприятия по данным финансовой отчетности ОАО «Окская судостроительная компания» за период 2013 - 2015 гг., можно выделить снижение динамики финансовых результатов. Чистая прибыль снизилась за рассматриваемый период на 49% , на протяжении всего периода приходит снижение прибыли до налогообложения. Индекс роста прибыли от продаж составил 96,8%. Это говорит о наличии факторов снижения эффективности

Секция 1. Актуальные проблемы экономики и управления

деятельности предприятия, которые возможно выявить, проведя анализ структуры доходов предприятия.

Исходя из данных анализа структуры доходов предприятия, можно сделать вывод, что на отрицательную динамику прибыли до налогообложения повлиял прирост отрицательного сальдо по прочим доходам и расходам. То есть, предприятие неэффективно формирует результаты от прочих операций. Также эффективным резервом повышения чистой прибыли является наличие возможностей выбора вариантов учета основных средств, формирования методов расчетов с контрагентами, способствующих снижению налоговой нагрузки и росту финансовых результатов в целом по предприятию.

Поскольку на сегодняшний день предприятие является единственным изготовителем понтонных парков ПП-91, за рубежом имеются только аналоги, у него имеется хороший резерв повышения прибыли за счет модернизации имеющегося оборудования. Для этого необходимо разработать стратегию развития компании, основными мероприятиями в которой будут следующие.

1. Расширение рынков сбыта продукции. Интерес к понтонным паркам ПП-91 проявляют покупатели из европейских стран, США, государств Южной Америки, Юго-Восточной Азии. Спрос на них устойчив во времени, так как осуществляемые такими судами перевозки сравнительно слабо зависят от общей конъюнктуры мировой торговли.

2. Увеличение клиентской базы. Данное мероприятие достигается за счет: участия в профильных выставках, поскольку именно туда приходят заинтересованные в сотрудничестве клиенты; размещения информации и рекламы продукции предприятия в различных справочниках, журналах, газетах, на телевидении, радио и в сети Интернет; участия в тендерах и конкурсах по основным направлениям деятельности предприятия.

3. Улучшение качества выпускаемой продукции. Для реализации данного мероприятия следует постоянно повышать результативность и совершенствовать систему менеджмента качества, ее соответствие требованиям МС ГОСТ ISO серии 9001-2011 и стандарту ГОСТ РВ 0015-002-2012.

4. Разработка мероприятий, направленных на снижение себестоимости продукции, за счет повышения производительности труда, соблюдения режима экономии ресурсов на всех участках производственной деятельности предприятия, снижения затрат на обслуживание и управление производств.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что финансовые результаты – это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также чистой прибыли. Результаты проведенного анализа позволили выявить резервы улучшения финансовых результатов деятельности организаций, наметить пути повышения финансовой устойчивости организаций, точно оценить сложившуюся финансовую ситуацию и принимать правильные управленческие решения.

Литература

1. Блонская В. И. Совершенствование формирования и использования прибыли [Текст] / В. И. Блонская, А. И. Вужинскому // Сборник научных трудов НЛТУ, 2008. – Вып. 18.1. - С. 122 - 128.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Утверждено Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н.
3. Кривошейко-Гунько И. А. Теоретико-методологические аспекты исследования сущности понятия прибыли / И. А. Кривошейко-Гунько // Агроинком. Научный журнал, 2010. - № 10-12. - С. 1-9.