

У.В. Колесникова, Л.В. Майорова  
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета  
им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
602264 г. Муром, Владимирской обл., ул. Орловская, д. 23  
e-mail: [economicismivlgu@gmail.com](mailto:economicismivlgu@gmail.com)

### Туризм как ключевой элемент устойчивого развития экономики Владимирской области

Туризм – это путешествия граждан в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях [1]. Современный туризм это не только способ познания окружающего мира, но и важная сфера экономики.

Для экономики Владимирской области туризм играет огромное значение, поскольку обеспечивает основу для социально-экономического развития территории.

В соответствии со стратегией социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года (Указ Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 г. №10) была сформулирована основная миссия региона: «Владимирская область – регион инноваций и динамичного экономического развития, универсальная технико-внедренческая площадка, надежный логистический узел и ведущий туристический центр, территория реализации возможностей и амбиции молодежи, комфортного проживания, регион культурного процветания на основе вековых традиций» [2]. Туризм в данном документе рассматривается как отрасль – точка роста при любом сценарии развития.

Туризм способствует притоку в регион финансовых ресурсов, обеспечивает налоговые поступления, увеличивает спрос на сопутствующие услуги, стимулируя тем самым развитие соответствующих отраслей (транспорта, гостиничного хозяйства, торговли и общественного питания, производства сувениров и т.п.).

В таблице 1 представлены некоторые показатели развития туризма во Владимирской области.

Таблица 1 – Показатели развития туризма во Владимирской области [3]

Показатель	2014 год	2015 год
Объем туристских услуг, оказанных населению, млн.руб.	1280,7	1280,7
Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению, млн.руб.	1507,7	1507,7
Численность лиц, работающих в туристских фирмах, чел.	519	519

По данным Ростуризма Владимирская область занимает 3 место в ЦФО по количеству размещаемых в отелях туристов, уступая при этом только Москве и Московской области.

Следует отметить, что количество желающих посетить Владимирскую область увеличилось. В 2015 году область посетило более 2 миллионов туристов, тогда как в 2014 году турпоток составил 1,7 миллиона человек. Экономический потенциал туризма в 2015 году составил 7% от валового регионального продукта.

Владимирская область обладает комплексом благоприятных факторов, позволяющих создать конкурентоспособный туристический продукт и определенными конкурентными преимуществами перед другими регионами. В частности к ним, например, можно отнести уникальные природные ресурсы, богатое историко-культурное наследие, выгодное географическое положение в центральной части России, наличие известных туристических брендов (Мещера, Муром, Суздаль, Малое золотое кольцо и т.д.).

Основными приоритетами развития туризма во Владимирской области должны стать: повышение роли государственно-частного партнерства в отрасли, поддержка предпринимательских инициатив, формирование регионального бренда и развитие региона по принципу уникальной историко-природной территории России и мира.

## Секция 1. Актуальные проблемы экономики и управления

В связи с этим возникает необходимость более подробного и комплексного изучения туризма как отрасли, входящей в приоритеты экономического развития региона и разработки наиболее успешных направлений и механизмов развития данной сферы.

### Литература

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс]// [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
2. Указ Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 г. №10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года» [Электронный ресурс]// [http://vladimir.social33.ru/files/documents/ukaz\\_gubernatora/ukaz\\_guber\\_vo\\_10\\_at\\_02-06-2009.pdf](http://vladimir.social33.ru/files/documents/ukaz_gubernatora/ukaz_guber_vo_10_at_02-06-2009.pdf)
3. [russiatourism.ru](http://russiatourism.ru) – Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ.