

Воспроизводственный процесс в образовательном туризме

Образовательный туризм в научных трудах российских и зарубежных исследователей чаще всего односторонне интерпретируется как деятельность потребителей. Согласно авторской концепции, основанной на применении системного подхода, образовательный туризм охватывает вместе с потреблением образовательного туристского продукта и его производство, распределение и обмен.

При этом под образовательным туристским продуктом нами понимается совокупность благ, которая используется для удовлетворения потребности в том, чтобы оказаться за пределами обычной среды, овладеть там знаниями, умениями и навыками и оказаться в обычной среде вновь менее чем через год после отбытия из нее; причем приобретение входящих в состав образовательного туристского продукта благ (которые могут быть произведенными (реальными) или еще не произведенными, но мысленно представляемыми (идеальными)) вызвано именно данной потребностью.

Производство образовательного туристского продукта – это объединение имеющихся благ, осуществляемое путем прибавления одного блага к другому (другим) в целях совершения туристского путешествия в оба конца с главной целью «образование». Производителем образовательного туристского продукта может быть:

- туроператор (ему необходимо: 1) получить информацию об идеальных благах, которые могут быть использованы для удовлетворения либо потребности в овладении знаниями, умениями и навыками, либо потребности в том, чтобы оказаться за пределами обычной среды, находиться там и оказаться в обычной среде вновь менее чем через год после отбытия из нее, (как минимум, об образовательной программе и основном перемещении); 2) приобрести данные блага путем заключения договоров с их производителями или посредниками);

- производитель благ, которые используются для удовлетворения либо потребности в овладении знаниями, умениями и навыками, либо потребности в том, чтобы оказаться за пределами обычной среды, находиться там и оказаться в обычной среде вновь менее чем через год после отбытия из нее, при условии, что он сам производит все объединяемые блага (речь идет, как минимум, о производстве образовательной программы и основного перемещения);

- посетитель (ему необходимо: 1) получить информацию об идеальных и реальных благах, которые могут быть использованы для удовлетворения либо потребности в овладении знаниями, умениями и навыками, либо потребности в том, чтобы оказаться за пределами обычной среды, находиться там и оказаться в обычной среде вновь менее чем через год после отбытия из нее, (как минимум, об образовательной программе) и о произведенных образовательных туристских продуктах; 2) приобрести необходимые блага или образовательный туристский продукт и необходимые блага, в том числе, путем заключения договоров с их производителями или посредниками).

Распределение образовательного туристского продукта – это распределение стоимости образовательного туристского продукта между владельцами факторов производства образовательного туристского продукта.

Обмен образовательного туристского продукта – это процесс передачи образовательного туристского продукта и получения товара или денег взамен. К субъектам, передающим образовательный туристский продукт, относятся: туроператор; производитель благ, которые используются для удовлетворения либо потребности в овладении знаниями, умениями и навыками, либо потребности в том, чтобы оказаться за пределами обычной среды, находиться там и оказаться в обычной среде вновь менее чем через год после отбытия из нее; турагентство (являющееся посредником вышеупомянутых субъектов). Субъектами, приобретающими образовательный туристский продукт, являются: турагентство (приобретающее для дальнейшего обмена); посетитель (приобретающий для потребления).

Секция 1. Актуальные проблемы экономики и управления

Потребление образовательного туристского продукта – это использование посетителем совокупности имеющихся реальных благ для удовлетворения потребности в том, чтобы оказаться за пределами обычной среды, овладеть там знаниями, умениями и навыками и оказаться в обычной среде вновь менее чем через год после отбытия из нее. При этом во время потребления одного блага, входящего в состав образовательного туристского продукта, может приобретаться и прибавляться к имеющимся другое. Следовательно, производство образовательного туристского продукта может осуществляться в процессе потребления уже вошедших в его состав благ.

В результате потребления образовательного туристского продукта возникает необходимость возобновления его производства, что приводит к воспроизводству в образовательном туризме.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 16-36-00291 мол_а.