

Е.В. Зеленова

Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Муром, ул. Орловская, 23
zelenova_ev@mail.ru

Имидж преподавателя

Любое образовательное учреждение на Руси всегда играло важную роль в формировании и распространении культуры в поселении. И сегодня подобные учреждения являются центрами не только образования и науки, но и культуры. Особенно это актуально для малых провинциальных городов. От того, какой образ сегодня имеет педагог зависит отношение ученика и к учителю в частности, и к образованию в целом. В современном информационном обществе стало актуальным понятие имидж, который несет информацию о человеке, транслируемую окружающим для достижения определенных целей. В данном контексте целью педагога является вовлечение ученика в образовательный процесс. Как показывает практика, учеба для современных детей является тяжелой обязанностью, малоинтересной необходимостью. Поэтому целенаправленно сформированный позитивный имидж педагога в какой-то степени поможет преодолеть негативное отношение учеников к образованию. Выдающийся французский мыслитель, ученый и писатель Блез Паскаль в XVII в. полагал, что существует два способа воздействия на окружающих: убеждать и нравиться. Причем последний более результативный.

Имидж¹ (от англ. *imadg* - образ) - сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо. То есть те эмоции, которые возникают при общении с тем или иным человеком влияют на стереотип, формируемый по отношению к кому-либо или чему-либо. Образ учителя сохраняется в памяти в самых ярких внешних характеристиках на долгие годы. Можно забыть имя, отчество учителя, но при этом он сохраняется в памяти в деталях внешнего облика.

Таким образом, имидж - это внешне демонстрируемое внутреннее содержание. Имидж можно рассматривать, как нечто искусственное, несоответствующее внутреннему содержанию, а можно как определенную планку, до которой нужно дотягиваться, создавать определенный образ, к которому нужно стремиться. Выбор того или иного пути зависит от возможностей и способностей человека, но в большей степени от его желания.

Какой имидж должен быть у современного преподавателя, из каких компонентов он может состоять — цель исследования данной статьи. Существует достаточное количество моделей имиджа субъекта, которые включают различное количество структурных компонентов. На наш взгляд в данном анализе удобно использовать интегрированную модель имиджа преподавателя, состоящую из следующих компонентов: внешний образ, вербальные и невербальные характеристики, профессионализм, результаты деятельности. Рассмотрим каждый компонент более подробно.

1. Внешний образ включает в себя состояние здоровья, индивидуальные особенности внешности, стиль одежды, причёску.

Внешний вид педагога должен отличаться элегантностью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, внушать уважение и вызывать доверие. Преподаватель, входя в аудиторию, должен ощущать себя артистом на сцене: на него смотрят, его слушают, с него берут пример. Он может и должен быть референтом для своих студентов. Как говорят в народе - встречают по одежке... Поэтому внешний вид преподавателя имеет не меньшее значение, чем внутреннее содержание. Одежда — это своего рода трансляция определенного мировоззрения. От того как мы выглядим зависит возможность достижения поставленных целей взаимодействия с другими людьми. Правильно подобранный стилевое направление не только выражает внутреннюю сущность человека, но и помогает скорректировать особенности фигуры, скрывает недостатки и подчеркивает достоинства. Но не все стилевые направления будут уместны в стенах вуза. Так, например, спортивное, эротическое или ярко выраженное этническое направление не соответствуют положительному восприятию образа преподавателя. Для учебной аудитории больше подходит классическое стилевое направление. Однако профессия преподавателя в какой-то степени связана с творчеством, поэтому чистая классика может показаться скучной и невыразительной. Поэтому допустимо использовать стиль фьюжен и в классическое стилевое направление добавить элементы элегантного, романтического, делового и

1 Энциклопедический словарь. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/13606

этнического стиля.

Очень важно правильно подобрать цветовую гамму одежды. Цвет может как подчеркнуть природную красоту внешности, подсвечивая правильными оттенками цвет кожи, так и «задавить» «убить» ее. Существует три ахромных цвета — черный, белый, серый, которые могут быть основой ансамбля, но не выражать и не подчеркивать индивидуальность. Для этого целесообразно использовать цветовую гамму, подчеркивающую природную красоту внешности. Чтобы правильно подобрать цвет, необходимо определить свой цветотип внешности. Для этого удобно ориентироваться на следующую типологию: «зима», «весна», «лето», «осень». Так же необходимо понимать, что цвет одежды не только отражает настроение преподавателя, но и влияет на восприятие его студентами, создает определенное настроение в общении. Так, например, красный цвет возбуждает, синий — успокаивает, зеленый стимулирует к умственной деятельности и т. д.

Кроме того при выборе одежды необходимо придерживаться определенных правил, указывающих подходящие фасоны и те, которые лучше избегать, чтобы скрыть несовершенства фигуры. Эти правила ориентированы на универсальную типологию женских фигур следующих типов: «яблоко», «груша», «треугольник», «песочные часы», «прямоугольник».

Необходимо отметить, что прическа и макияж должны быть аккуратными и спокойными, соответствовать времени суток и поводу. Излишне яркий или ультра модный макияж выдает отсутствие вкуса и понимания цели его нанесения. Украшения и аксессуары должны соответствовать выбранному стилевому направлению и поводу. Излишне яркие могут отвлекать внимание студентов от учебного процесса. Так же неуместно и безвкусно одновременно использовать более 2-3 украшений.

Подводя итог описанию внешнего вида можно отметить, что в целом преподаватель должен выглядеть ухоженным и естественным.

2. Вербальные характеристики включают в себя речь и ее особенности, коммуникативные навыки, ораторские приемы, модель поведения.

К сожалению, в век информатизации и компьютеризации грамотная речь стала роскошью. Однако для преподавателя это особенно важно, так как речь — это его рабочий инструмент. От того, насколько грамотно и понятно он излагает зачастую непростой, специфический материал, зависит восприятие этого материала студентами, что также влияет на положительный имидж преподавателя.

Грамотная речь не содержит в себе сленговых слов, жаргонизмов и уж тем более нецензурных выражений. Причем это касается не только формата аудиторных занятий, но и внеаудиторного общения. Ораторское мастерство — одна из важных характеристик имиджа преподавателя. Завладеть вниманием аудитории помогают определенные ораторские приемы: умеренная эмоциональность, логическое изложение материала, юмор и небольшие отступления от темы лекции, чтобы восстановить концентрацию постепенно снижающегося внимания. Кроме того приемы интеракции (побуждение к действию) — ответить на вопрос, высказать свое мнение и др. также помогает удержать внимание на объекте изучения.

3. Невербальные характеристики: тембр голоса, мимика, жесты, поза помогают усвоению информации. Ученые установили, что через невербальные средства общения получается гораздо больше информации, чем через вербальные.

Для преподавателя, который в определенной степени является оратором необходимо работать над своим голосом и мимикой. При правильной дикции, интонировании, громкости, выразительности — можно увлечь, «заворожить» аудиторию. Слишком высокий и слишком низкий тембр голоса негативно воспринимается аудиторией, когда его «слишком много». Кроме того, необходимо следить за жестами и позой, так как излишнее жестикулирование мешает восприятию информации, развязная поза — настраивает на несерьезное отношение, что не способствует положительному имиджу преподавателя.

4. Профессионализм преподавателя в немалой степени зависит от его квалификации. Чем выше квалификация, тем профессиональнее преподаватель — это очевидно. Однако здесь тоже есть некоторые особенности, подчеркивающие именно профессиональное отношение к делу. Так, например, уважительное отношение к студентам, их времени и труду повышает положительное восприятие имиджа. Поэтому опоздания, не проверенные в срок работы не делают чести профессионализму преподавателя. Уважение проявляется и в процессе личного общения со студентами — обращение по имени и на вы позволяет почувствовать это.

5. Результаты деятельности: образ жизни, биография, семейные отношения, сформированная среда. Этот пункт относится скорее к глубинному содержанию имиджа, однако не менее важен в его формировании. Иногда бывает, что все элементы имиджа присутствуют, но он все равно не

Секция 12. Правовые аспекты жизни человека и общества. Массовые коммуникации

воспринимается как нечто целое и позитивное. На наш взгляд этот компонент можно выразить понятием интеллигентность. Она проявляется в мелочах, которые касаются не только знания правил поведения, культурных норм, но и в умении незаметно помочь другому, беречь природу и сохранять порядок вокруг себя. Интеллигентный человек всегда оглядывается на окружающих, чтобы никому не помешать и не навредить своими действиями или бездействиями. Вокруг него складывается круг подобных людей и даже те, кто не был интеллигентом изначально невольно перенимают не только манеры поведения, но и образ мыслей. Воспитанность и дружелюбие — немаловажные качества преподавателя в общении со студентами.

Таким образом благоприятный имидж преподавателя, сформированный из выше перечисленных компонентов поможет более эффективному его взаимодействию со студентами, быть для них не только источником знаний, но и референтом, способным изменить мировоззрение.