

А.Р. Соломатина
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49
e-mail: innovationfu@yandex.ru

IT-платформа для социальных предпринимателей

Платформа, которая соединит технологических специалистов и некоммерческие организации, которым нужна помощь в создании сайтов, брендинга, инфографики и другого цифрового контента. IT эксперты готовы предоставить свою помощь тем, кому это действительно нужно.

1. Обоснование проекта

Социальные предприниматели очень часто располагают небольшими бюджетами, которых бывает недостаточно для грамотного IT сопровождения, позиционирования, продвижения и других необходимых действий для успешного функционирования проекта. Социальные предприниматели в условиях ограниченных ресурсов вынуждены обеспечивать данные процессы своими силами, упуская те или иные моменты в силу недостаточной компетентности в данной области. Платформа соединяет социальных предпринимателей и волонтеров, обладающих необходимыми профессиональными навыками. В результате социальные предприниматели получают профессиональную помощь в тех областях, где они справиться своими силами не могут, а волонтеры могут отработать и улучшить свои навыки в условиях реальных проектов.

2. Описание проекта

Что. Платформа, созданная для помощи в области профессиональных навыков социальным предпринимателям. Социальные проекты приобретают профессиональную функциональную поддержку, а фрилансеры опыт работы в реальных проектах и также возможность разнообразить свое портфолио по-настоящему уникальными и интересными проектами. Социальные предприниматели пишут рекомендательное письмо/благодарность/упоминают в summary проекта.

Миссия проекта: помогать социальным предпринимателям и профессионалам в сфере технологий объединяться с целью работы над социально значимыми проектами.

На какую социальную группу направлен. Данный проект направлен не на одну конкретную социальную группу, так как поддерживает социальное предпринимательство как вид деятельности. Соответственно разные проекты предназначены для поддержки различных социальных групп.

3. Бизнес-модель проекта

Каким образом монетизируется проект: Предприниматели за небольшую плату регистрируются на портале. Упор на обширную активную клиентскую базу.

Инновационная составляющая: абсолютно новый способ решения существующей проблемы. Аналогия набирающего популярность в западных странах тренда share economy переложеного на реалии социального предпринимательства.

Партнеры: Разработчики сайта. Необходимо разработать и запустить интернет-платформу.

Конкуренты: «сарафанное радио», проект #hashtagcharity.

- #hashtagcharity не видится глобальным конкурентом, так как это иностранный проект, однако основанный на соединении социальных предпринимателей и волонтеров через алгоритм LinkedIn. Такой способ не очень удобен, так как, во-первых, оповещение в социальной сети легко пропустить, во-вторых, не все пользуются данной платформой.

- «Сарафанное радио» не самый лучший способ, так как не факт, что среди «знакомых знакомых Ваших знакомых» найдется необходимый специалист, тем более готовый работать на безвозмездной основе.

Ресурсы: необходим бюджет на разработку/запуск/доработку и поддержку сайта.

Партнеры: IT-специалисты, готовые взяться за разработку сайта.

Секция 14. Круглый стол Социальное предпринимательство

Технология:

а) предприниматель регистрируется на сайте, заполняет профиль, создает необходимую задачу/задачи. Модератор помогает найти подходящего человека (предприниматель отвечает на запросы модератора и тот находит подходящего кандидата).

б) волонтер регистрируется на сайте, заполняет профиль, а дальше либо, следя за обновлениями системы в самостоятельном режиме, находит интересные задачи, либо получает предложения по выполнению задач от модератора.

Маркетинг: для повышения узнаваемости планируется размещение статей о проекте на связанных сайтах («Городская газета The-villadge» the-villadge.ru, «Теплица социальных технологий» te-st.ru, «Портал Новый Бизнес: социальное предпринимательство» nb-forum.ru и подобные), так же различные упоминания в различных социальных сетях (twitter, Instagram, facebook, vkontakte). Возможна поддержка проектов социального предпринимательства с привлечением бизнеса как партнера. Выпуск брендированной лимитированной продукции (футболки с логотипом для фототчета и т.д.)

Риски:

- неудобный функционал сайта. Для решения данной проблемы нужно заранее продумать, какую структуру сайта в конечном итоге мы хотим получить плюс донести идею до разработчиков, четко сформулировать все требования и рамки.

- отсутствие спроса. Четко продуманная маркетинговая стратегия как гарант предупреждения данного вида риска.

Литература

1. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей/Дэвид Борнштейн; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2012.

2. Брет Э. Новые бизнес-идеи, которые разрушают шаблоны: пер. с англ. / под ред. В. М. Дудникова. — М., 2008. — 194 с.

3. Социальный заказ в странах постсоветского пространства». Сборник аналитических и нормативных материалов по итогам Международной встречи экспертов по вопросам внедрения механизма социального заказа в постсоветских странах. Одесса, 25-26 ноября 2013 года / Под редакцией А.С. Крупника. — Одесса: ЧП «Евродрук», 2013.

4. «Теплица социальных технологий» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.te-st.ru> — (Дата обращения: 06.12.2016).

5. «Новый бизнес: социальное предпринимательство» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru> — (Дата обращения: 06.12.2016).