

Я.Р. Степур
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49
e-mail: innovationfu@yandex.ru

Разработка социальной бизнес-идеи «Бытовые и повседневные проблемы»

Миссия данного проекта заключается в предоставлении образовательных услуг, направленных на повышение компетенции населения в области бытовых услуг и решении повседневных проблем.

Данный проект нацелен на предоставление услуг любым группам населения, однако основной целевой группой подразумевается молодое население страны, которое, как говорится, «начинает взрослую жизнь».

Портрет основной целевой группы:

1. Пол: мужчины и женщины
2. Семейное положение: молодые семьи, холостые молодые люди
3. Возраст: 18-25 лет
4. Образование: среднее, среднее специальное, высшее
5. Материальное положение: собственное или съемное жилье, автомобиля

Что

Проект «Бытовой реализм» представляет собой интернет сайт и платформу для проведения онлайн-семинаров (вебинаров) по заранее определенным программам.

В рамках проекта предоставляются образовательные услуги по следующим программам:

1. Автовладение. Программа позволяет получить ответы на вопросы: как выбрать автомобиль? Как пройти техосмотр и что нужно знать? Выбор страховки. Основные принципы и правила ухода за автомобилем. Как вести себя на СТО.

2. Домовладение. Программа позволяет ответить на вопросы: неявные позиции списка покупок. Что делать и куда обращаться в случае локального ЧП дома (прорыв трубы, отсутствие электричества, запах газа и д.р.). Чем грозит бытовая халатность?

3. Гражданский долг. Программа позволяет ответить на вопросы: какие гражданские обязанности есть у людей? Особенности налогообложения (обязательные отчисления, раубак возможности). Что, когда, куда и зачем нести в государственные органы, чтобы не было проблем.

Список и содержание программ может и будет меняться в зависимости от спроса и отзывов клиентов.

Клиенты имеют возможность:

1. Зайти на сайт, изучить программы, аннотации, отзывы на образовательные программы
2. Выбрать и оплатить программу
3. Получить образовательные услуги
4. Оставить отзыв

Как

Структура проекта:

1. Вебсайт
2. Платформа для вебинаров
3. Платежная система

Основные ресурсы:

1. Материальные: сервера
2. Аутсорсинг: платформа для вебинаров, платежная система
3. Трудовые: преподаватели, писатели статей, администраторы сайта, координаторы программ

программ

Маркетинг проекта:

1. Продвижение в социальных сетях
2. Продвижение в высших и средних специальных учебных заведениях
3. Продвижение через видео-порталы

Секция 14. Круглый стол Социальное предпринимательство

4. Сотрудничество с государственными органами

Риски:

Основным риском считается возможность копирования проекта другим бизнесом, который реализует образовательные услуги при помощи вебинаров в других областях.

Подводя итоги, хочется еще раз отметить тот факт, что современное образование не покрывает многие области знаний, необходимые не столько для научной деятельности, сколько для повседневной жизни.

Проект «Бытовой реализм» призван помочь людям лучше ориентироваться в окружающей действительности, снизить риски возникновения проблем при переходе к самостоятельной жизни и научиться решать возникающие проблемы.

Литература

1. Дэвид Борнштейн. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей - М.: «Альпина Паблицер», 2015 – 39 с.
2. Ashoka: Innovators for the Public (annual report 2013)
3. Thompson, J.L., The World of the Social Entrepreneur - The International Journal of Public Sector Management, 15(4/5), 2002 - 413 с.