

Р.Н. Федосова
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49
e-mail: fed3670@yandex.ru

Особенности современного социального предпринимательства

Социальное предпринимательство — использование предпринимательских методов для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений социальных, культурных или экологических проблем.

Основными предпосылками становления и развития социального предпринимательства принято считать повышение благосостояния населения, уровня грамотности, информированности, развитие правозащитных организаций и др. Данные предпосылки сформировали направление развитие общества в сторону повышения социального благосостояния, увеличения внимания к социальным проблемам и поиску решения их устранения.

С другой стороны среди предпосылок становления социального предпринимательства выделяют увеличение интереса общества к предпринимательской деятельности, развитие некоммерческого сектора бизнеса, сокращение финансирования некоммерческих организаций государством. Таким образом, некоммерческие организации были вынуждены искать способы самосохранения для дальнейшего функционирования и решения социальных проблем.

В связи с вышеперечисленными предпосылками, в 1980 году американец Билл Дрейтон организовал фонд Ашока, целенаправленно занимающейся поддержкой социального бизнеса. Данный фонд поддерживал социальных предпринимателей по всему миру и это можно считать отправной точкой развития социального предпринимательства в том виде, в котором мы видим его сейчас.

Как известно, социальные предприниматели действуют на стыке филантропии и традиционного бизнеса. Успешность своей деятельности социальные предприниматели, как правило, оценивают с точки зрения позитивной «социальной отдачи». При этом в решении социальных проблем они используют как традиционные бизнес-практики, так и инновации, то есть изобретают новые формы бизнеса или нетрадиционно адаптируют классические бизнес подходы к социальным задачам. Кроме того, и сам продукт социального бизнеса часто является высокотехнологичным, поскольку направлен на удовлетворение потребностей «особенных» людей.

Российские социальные предприниматели сегодня тоже реализуют социальные проекты в области высоких технологий. Показательна история компании «Observer» из Калининграда. Ее основал Роман Аранин. В 2004 году в результате несчастного случая Аранин получил перелом шейного отдела позвоночника, практически полностью лишивший его возможности двигаться. Новая бизнес-идея выросла из обстоятельств, в которых оказался Роман: он взялся разработать собственную модель инвалидной коляски, так как ни одна из моделей, существовавших на тот момент, ему не подходила. В итоге получилась коляска-вездеход на электрической тяге с уникальными свойствами: она способна взбираться на ступени, перемещаться по песку и пересеченной местности. Некоторое время спустя от создания единичного изделия Роману Аранину удалось перейти к серийному производству. Сегодня эти коляски конкурируют с лучшими европейскими образцами. Недавно компания «Observer» закупила пляжные коляски, на которых можно плавать. Под них специально были оборудованы семь морских пляжей: во Владивостоке, Сочи и Калининграде.

В таблице 1 дано сравнение видов социальной деятельности.

Секция 14. Круглый стол Социальное предпринимательство

Характеристика	Виды социальной деятельности							
	Социальное предпринимательство	Бизнес	Некоммерческая организация	Волонтерское движение	Благотворительность	Социально ответственный бизнес	Государство	Предпринимательство
Социальная Направленность	+	-	+	+	+	+/-	+	+/-
Источники финансирования	Собственные средства, гранты, спонсорство	Займы, деньги инвесторов, собственные средства, прибыль	Членские взносы, инвесторы, собственные средства, гранты,	Взносы, собственные средства, гос. поддержка	Спонсорство, членские взносы	Собственные средства, займы	Налоговые платежи, штрафы, доходы от собственности и продажи активов, приватизация активов	Прибыль, заемные средства
Наличие социального результата	+	+/-	+	+	+	+	+	-
Необходимость инноваций	+	+/-	-	-	-	-	-	+