

А.В. Куликов
Финансовый университет при Правительстве РФ
Москва, Ленинградский проспект, 49
e-mail: innovationfu@yandex.ru

Разработка социальной бизнес-идеи «Smart-платформа по волонтерству»

GiveBack – проект, направленный на повышение значимости благотворительности в обществе. Платформа представляет собой маркетплейс (агрегатор) сводящий вместе всех участников экосистемы корпоративного волонтерства: НКО, волонтеров и компании (работодатели). Разрабатываемый в данный момент сервис будет представлять собой современный эффективный инструмент управления мероприятиями, который позволит стандартизировать процесс взаимодействия между всеми участниками процесса организации волонтерских акций. В рамках сервиса GiveBack компании получают доступ к широкому набору отобранных акций от проверенных НКО, а НКО, в свою очередь, смогут вовлекать сотрудников компаний в свои акции. При этом платформа GiveBack отдельно даст возможность управления процессом внутреннего взаимодействия с волонтерами как в компаниях, так и в НКО.

Таким образом, проект ставит своей целью не только оказание помощи в рамках одной из акций, но и вовлечение сотрудников в долгосрочные программы по социальному волонтерству, направленному на самую разностороннюю помощь.

Миссия проекта: стимулирование развития волонтерства в России при помощи создания онлайн-платформы для НКО, корпораций и волонтеров.

Задачи проекта:

- Связь бизнеса и сообщества через волонтерство;
- Повышение внимания к благотворительности;
- Упрощение взаимодействия участников экосистемы для повышения эффективности благотворительности (повышение уровня профессионализма индустрии в целом и привлечение к ней внимания за счет этого)

Проблемы рынка, решаемые в рамках проекта GiveBack:

- Отсутствие единого информационного ресурса для волонтеров по проходящим мероприятиям
- Неструктурированный подход к волонтерству и неравное распределение волонтерской помощи среди нуждающихся в помощи
- Отсутствие единой платформы для коммуникации волонтеров, НКО и крупных компаний
- Низкая вовлеченность волонтеров и нерегулярное участие в волонтерских мероприятиях
- Низкое число активно действующих волонтеров в России.

Платформа GiveBack предлагает компаниям бесплатную автоматизацию таких процессов, как:

- Создание собственных акций и их организация;
- Доступ к готовым акциям, как от ведущих НКО, так и от GiveBack с полным сопровождением;
- Статистика для HR-сотрудников по всем проводимым мероприятиям.

При организации мероприятий приходится посвящать много времени рутинной работе вроде обзвона потенциальных участников, ручного сбора заявок от них и занесения их в Excel.

Платформа дает такие возможности, как:

- Публикация своего мероприятия;
- Анонсирование;
- Продвижение по различным каналам для оповещения потенциальных участников;
- Сбор регистраций;
- Формирование базы участников;
- Аналитика;

Секция 14. Круглый стол Социальное предпринимательство

- Социальный функционал (постепенно накопление и развитие волонтерского комьюнити как в рамках компании, так и за ее пределами);
- Геймификация вовлечения сотрудников (лидерборды, бэджи и пр.);
- Встреча непосредственно на мероприятии (при помощи мобильного приложения, интегрированного с базой зарегистрировавшихся).

Платформа GiveBack старается покрыть максимум задач, с которыми сталкиваются организаторы мероприятий, когда хотят провести благотворительную или внутрикорпоративную акцию, начиная от продумывания концепции события, организации работы с участниками и заканчивая письмами с благодарностью участникам за посещение после того, как событие прошло. Платформа будет проинтегрирована с современными средствами автоматизации рассылок и иметь полноценный социальный функционал.

Одна из важных задач - помочь сотруднику компании быстро и качественно сделать свою работу уже на мероприятии. А это, в первую очередь, задача для мобильных продуктов - приложений для проверки состояния мероприятия, систем регистрации на месте.

Доступ к готовым акциям, как от ведущих НКО, так и от GiveBack с полным сопровождением

Платформа выступает агрегатором и валидатором информации о мероприятиях любого из доступных форматов добровольчества и благотворительности изначально в столичном регионе, а далее, во всех крупных городах. Список доступных акций пополняется собственными и постоянными акциями, которые проводит GiveBack. При этом, платформа осуществляет тщательный отбор и курацию таких акций.

В бизнес-структуре корпоративное волонтерство не носит системный характер, и акции проводятся разово, корреляция между смыслом этих акций и ценностями самой компании, к сожалению, редко составляет высокие значения.

Платформа дает такие возможности, как:

- Выбор подходящих акций для компании;
- Создание совместных акций с НКО;
- Сопровождение на мероприятии;
- Организация взаимодействия корпоративных волонтеров и сотрудников НКО;
- Аналитика по участникам;
- Обратная связь участников мероприятия;
- Индивидуальное участие сотрудников в акциях;
- Прямые пожертвования для некоммерческих организаций.

Основная идея GiveBack - стандартизировать набор проводимых акций и оптимизировать процесс их проведения за счет сбора лучших практик. В данном случае, компании смогут высвободить ресурсы, которые сейчас тратятся на поиск и подготовку проведения качественных благотворительных акций. Представленные на платформе акции (независимо от организующего их НКО) будут проходить проверку и к листингу будут допускаться только акции с доказанным потенциалом social impact.

Литература

1. Маххамад Юнус, Алан Жоли «Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма» - М.: Альпина Паблишерз, 2010
2. Бланк С., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 616 с.
3. Коллинз Д. От хорошего к великому. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 320 с.
4. Кристенсен М. К. ДНК инноватора: совершенствование пяти навыков настоящего инноватора. – HarvardBusinessReview, 2011. – 296 с.
5. Мур Д. Преодоление пропасти. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 336 с
6. Материалы периодической печати:
7. РБК: Исследование быстроразвивающихся высокотехнологичных компаний России, 2014. – 52 с.
8. INSEAD: Global Innovation Index, 2015. – 453 с.
9. Официальный сайт Entrepreneur – URL: <https://www.entrepreneur.com/>