

О.Н. Панкова
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49
e-mail: innovationfu@yandex.ru

Разработка социальной бизнес-идеи «Счастливые каникулы»

1. Раздел «Обоснование»

В рамках поставленной задачи был разработан проект, который получил название «Счастливые каникулы». Проект можно считать предпринимательским, так как его реализация предполагает использование новой идеи для российского рынка. Современный туристический бизнес в России ранее никогда не принимал участие в решение социальных проблем, поэтому данный проект является для них новым и инновационным. Кроме того, с уверенностью можно утверждать, что большинство российских пенсионеров действительно испытывают чувства одиночества и нехватки средств для полноценного общения и тем более путешествий.

В рамках проекта предполагается разработать программу, в рамках которой туристические компании России будут отправлять пенсионеров, которые в этом нуждаются, для оценки отелей/авиакомпаний/экскурсий, качества их сервиса, расположение, удаленность от основных объектов и так далее. В дальнейшем данные, собранные путешественниками, могут быть использованы для разработки интересных и выгодных предложений для остальных категорий граждан.

2. Раздел «Описание»

Зачем: Отсутствие общения и социальная изоляция, определенные проблемы со здоровьем негативно сказываются на психологическом здоровье пожилых людей, что нередко ведет к нервным срывам и развитию глубокой депрессии. Принимая участия в разработанном социальном проекте, пенсионеры смогут отдохнуть и посмотреть мир, что благосклонно скажется на их психологическом и физическом здоровье.

Кому: проект направлен на пожилых людей со средним и низким достатком

Что: финальным результатом проекта должна стать услуга, которую крупные туроператоры предлагают пенсионерам. Это позволит компаниям сделать пожилых людей стать их первоисточниками информации о новых отелях и так далее.

Бизнес-модель

- Партнеры: топ-три крупных туроператора России
- Конкуренты: отсутствуют
- Используемые ресурсы: финансовые, трудовые
- Маркетинг: распространение предложений для пенсионеров через специализированные каналы (спец. издания, реклама в ТВ передачах)
- Риски: недобросовестные участники проекта

Литература

1. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования [Текст] / отв. ред. А. А. Московская ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. — 284 с.

2. Социальный заказ в странах постсоветского пространства». Сборник аналитических и нормативных материалов по итогам Международной встречи экспертов по вопросам внедрения механизма социального заказа в постсоветских странах. Одесса, 25-26 ноября 2013 года / Под редакцией А.С. Крупника. – Одесса: ЧП «Евродрук», 2013. – 216 с.

3. <https://habrahabr.ru/company/ambar/blog/201624/> - «Социальное предпринимательство. Тренд? Новый вид бизнеса?»