

А.В. Попова
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49
e-mail: innovationfu@yandex.ru

Разработка социальной бизнес-идеи «Добрый базар»

Проект представляет собой организацию легальной торговли в формате рынка/ярмарки в пределах района/округа, участниками которого будут городские бабушки и дедушки, пенсионеры, а также люди с ограниченными возможностями, продающие предметы своего творчества и ручного труда, соленья, овощи и фрукты, цветы, варенья, вязаные изделия и т.п.

В процессе разработки данной предпринимательской идеи представилось необходимым ответить на ряд концептуальных вопросов, задающих основные параметры проекта.

ЗАЧЕМ? Основная миссия данного социального проекта – помощь малообеспеченным слоям населения. При этом речь идет не только о финансовой поддержке, но и о социализации некоторых социальных групп в обществе. Ведь пенсионерам, инвалидам, «особенным» людям необходимо общаться, взаимодействовать с другими людьми, важно чувствовать себя нужными другим. Что получает покупатель? Покупатель имеет возможность не только купить качественный, «домашний» продукт по более низкой цене, нежели в магазине, но и с психологической стороны, поучаствовать в жизни нуждающегося, увидеть своими глазами того, кому помог своей покупкой. Кроме того, глобальным трендом на рынке сейчас является ЗОЖ, фермерские продукты, спорт, здоровое питание. Поэтому наше предложение будет отвечать спросу.

КОМУ? Проект направлен на помощь незащищенным слоям населения, пенсионерам, нуждающимся в дополнительном доходе, а также лицам с ограниченными возможностями, которые не могут в полной мере реализовать себя в трудовой деятельности, но часто творят, шьют, вяжут, прекрасно рисуют и смогут продать результаты своего труда, также получив за это денежные средства.

ЧТО? Власти активно борются с нелегальной торговлей, тем не менее, мало найдется тех людей, у кого не сожмется сердце при виде бабушки у метро, которая продает выращенную собственными руками клубнику или землянику. Идея проекта заключается в организации легальной торговли товарами собственного производства с предоставлением торговой площади на бесплатной основе. Это подразумевает под собой строительство площадки, с крытыми тентами, навесами, лавками, где могла бы размещаться ярмарка или базар.

КАК? Реализация данного проекта предполагает активную работу по следующим направлениям:

- взаимодействие с местными органами власти по вопросам финансирования и правовой поддержки;
- взаимодействие со СМИ для привлечения внимания к проекту и освещения адресов и режимов работы точек;
- маркетинговая кооперация с крупными компаниями и корпорациями:
 - ✓ для проекта – это возможность получить инвестиции;
 - ✓ для компаний – отличная реализация социальной ответственности бизнеса, включая освещение в СМИ и возможность размещения рекламы на торговых площадках.

Какой результат мы получим? Основным результатом работы станет положительная «социальная отдача». Пенсионеры и «особенные» люди получают не только возможность дополнительного заработка, но и будут чувствовать себя нужными.

Как мы сможем зарабатывать?

- реклама и маркетинговая кооперация;
- одним из перспективных направлений является продажа сетевым магазинам домашней, фермерской продукции по более высоким ценам, чем цена покупки.

Литература

Секция 14. Круглый стол Социальное предпринимательство

1. Митапы по социальному предпринимательству в России [Электронный ресурс]. URL: <https://te-st.ru/tag/sotsialnoe-predprinimatelstvo/>