

А.В. Попова  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: innovationfu@yandex.ru

### Разработка социальной бизнес-идеи «Добрый базар»

Проект представляет собой организацию легальной торговли в формате рынка/ярмарки в пределах района/округа, участниками которого будут городские бабушки и дедушки, пенсионеры, а также люди с ограниченными возможностями, продающие предметы своего творчества и ручного труда, соленья, овощи и фрукты, цветы, варенья, вязаные изделия и т.п.

В процессе разработки данной предпринимательской идеи представилось необходимым ответить на ряд концептуальных вопросов, задающих основные параметры проекта.

**ЗАЧЕМ?** Основная миссия данного социального проекта – помощь малообеспеченным слоям населения. При этом речь идет не только о финансовой поддержке, но и о социализации некоторых социальных групп в обществе. Ведь пенсионерам, инвалидам, «особенным» людям необходимо общаться, взаимодействовать с другими людьми, важно чувствовать себя нужными другим. Что получает покупатель? Покупатель имеет возможность не только купить качественный, «домашний» продукт по более низкой цене, нежели в магазине, но и с психологической стороны, поучаствовать в жизни нуждающегося, увидеть своими глазами того, кому помог своей покупкой. Кроме того, глобальным трендом на рынке сейчас является ЗОЖ, фермерские продукты, спорт, здоровое питание. Поэтому наше предложение будет отвечать спросу.

**КОМУ?** Проект направлен на помощь незащищенным слоям населения, пенсионерам, нуждающимся в дополнительном доходе, а также лицам с ограниченными возможностями, которые не могут в полной мере реализовать себя в трудовой деятельности, но часто творят, шьют, вяжут, прекрасно рисуют и смогут продать результаты своего труда, также получив за это денежные средства.

**ЧТО?** Власти активно борются с нелегальной торговлей, тем не менее, мало найдется тех людей, у кого не сожмется сердце при виде бабушки у метро, которая продает выращенную собственными руками клубнику или землянику. Идея проекта заключается в организации легальной торговли товарами собственного производства с предоставлением торговой площади на бесплатной основе. Это подразумевает под собой строительство площадки, с крытыми тентами, навесами, лавками, где могла бы размещаться ярмарка или базар.

**КАК?** Реализация данного проекта предполагает активную работу по следующим направлениям:

- взаимодействие с местными органами власти по вопросам финансирования и правовой поддержки;
- взаимодействие со СМИ для привлечения внимания к проекту и освещения адресов и режимов работы точек;
- маркетинговая кооперация с крупными компаниями и корпорациями:
  - ✓ для проекта – это возможность получить инвестиции;
  - ✓ для компаний – отличная реализация социальной ответственности бизнеса, включая освещение в СМИ и возможность размещения рекламы на торговых площадках.

Какой результат мы получим? Основным результатом работы станет положительная «социальная отдача». Пенсионеры и «особенные» люди получают не только возможность дополнительного заработка, но и будут чувствовать себя нужными.

Как мы сможем зарабатывать?

- реклама и маркетинговая кооперация;
- одним из перспективных направлений является продажа сетевым магазинам домашней, фермерской продукции по более высоким ценам, чем цена покупки.

Литература

## **Секция 14. Круглый стол Социальное предпринимательство**

1. Митапы по социальному предпринимательству в России [Электронный ресурс]. URL: <https://te-st.ru/tag/sotsialnoe-predprinimatelstvo/>