

Т.Ю. Соколова
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49
e-mail: innovationfu@yandex.ru

Агро-туризм и проведение тематических познавательных-развлекательных мероприятий в сельской местности

ЗАЧЕМ – проект позволит решить проблему отсутствия вариантов досуга для детей-сирот, многодетных семей, людей с ограниченными возможностями. В программе туров курсы ремесла, агро-туризм, развлекательные мероприятия, кулинарные классы.

КОМУ - проект совмещает коммерческую и социальную направленность: 50% клиентов оплачивают тур целиком (либо это корпоративное мероприятие, оплачиваемое компанией), 50% туристов- социально незащищенные группы населения. Проект также значим для местного населения: создает рабочие места и предполагает развитие сельской местности.

ЧТО – проведение корпоративных мероприятий, семейных торжеств, предоставление услуг агро-туризма, кулинарные и ремесленные курсы от местного населения.

КАК – Партнеры : платформы для реализации проектов корпоративной социальной ответственности, государственные органы, органы местной власти

Технология: предоставление услуг по размещению гостей в жилых домах местного населения, услуг по проведению мероприятий и курсов

Используемые ресурсы:

1. Материальные: аренда жилых домов местного населения
2. Трудовые: с/х работники, ремесленники (ведущие курсов) и тренеры, менеджмент проекта

Маркетинг проекта:

1. Продвижение в социальных сетях
2. Продвижение через платформы для корпоративной социальной ответственности
3. Сотрудничество с государственными органами

Риски: основной риск – недостаточный уровень прибыльности от основных клиентов, неразвитость региона, удаленность от крупных городов (непривлекательность для клиентов)

Предлагаемый проект по решению социальных проблем является предпринимательским, поскольку проект характеризуется как коммерческий, сомокупаемый и тиражируемый. Он помогает группам населения, которые как все люди нуждаются в общении и развитии, а также в отдыхе, но для которых не создано достаточно мест для рекреации. Проект предлагает участие (проведение мероприятий) компаниям, старающимся быть социально ответственными, тем самым поддерживает развитие программ КСО.

Литература

1. Социальное предпринимательство: взгляд в будущее / Экспертное мнение - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-vzglyad-v-budushee.html#ixzz4SiSk1WqF>
2. V Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» / Социальное предпринимательство: тенденции, проблемы и перспективы распространения в современной России <http://www.scienceforum.ru/2013/248/3045>
3. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» <http://www.nb-fund.ru/social-entrepreneurship/supported-projects/>
4. Агентство городского развития http://www.agr-city.ru/ru/social_biz/katalog_socbiz