

И.В. Гимельштейн

*Иркутский национальный исследовательский технический университет*

*664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова 83*

*О.Г. Фроленкова, А.А. Экономова*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*г. Москва, Ленинградский проспект, 49*

*e-mail: sky53@inbox.ru*

### **Экономическая безопасность бизнеса – составляющая национальной безопасности**

Активизация различных интеграционных процессов, происходящих сегодня в рамках действующего союза ЕврАзЭС есть часть политики экономического кооперирования, ориентированной на то, чтобы страны Союза вышли из сырьевой ловушки, встали на путь развития инновационной экономики. Реализуемая политика включает активизацию и использование сохранившегося научного и производственного потенциала наших стран, а также восстановление и развитие существующих воспроизводственных мощностей изготовления высокотехнологических товаров, обладающих высокой добавленной стоимостью, а также развитием широкой кооперации и специализации производства [1].

Наблюдающиеся интеграционные процессы, происходящие на постсоветском пространстве сейчас характеризуются уже рядом знаковых шагов. Во-первых, это создание Евразийского экономического сообщества, заключение Таможенного союза, во-вторых – расширение и углубление степени интеграции, каковой и является Единое экономическое пространство.

Экономическая интеграция на постсоветском пространстве есть полезный и даже важный инструмент развития национальных экономик. Этот инструмент наши правительства вполне могут использовать и в целях решения своих структурных проблем их национальных экономик, а также для обеспечения экономической безопасности в регионе.

Вместе с интеграцией в регионе появляются и новые возможности в области экономического развития. Но следует принимать, что интеграция также не приводит и к автоматическому успеху. Существующие интеграционные соглашения только открывают субъектам экономических отношений широкие возможности, однако их нужно реализовать [4].

В контексте экономической безопасности надо рассмотреть и трудности, которые возникают на пути реализации появившихся возможностей, которые нацелены на экономический рост наших стран. Экономической безопасности угрожают не только и не столько внешние источники, запутанные бюрократические инструкции, или несовершенство законодательства, либо криминализация экономики и коррупция. Эти все явления являются основными барьерами и препятствиями для добросовестной работы бизнеса и для развития национальной экономики.

Анализ реализуемой правоприменительной практики говорит о том, что сегодня субъектами экономических отношений реализуется огромное число схем, что наносят экономический ущерб и личности, и обществу, а также государству. Сюда относится уклонение от уплаты всех таможенных платежей, либо неисполнение решения суда, а также предоставление фальсифицированных обеспечений исполнения каких-либо обязательств, и хищение бюджетных финансовых средств, их нецелевое использование, здесь же есть и мошенничество, либо ограничение конкуренции и тому подобные деяния). Все это снижает качество экономики и ухудшает существование людей. То есть, управление экономической безопасностью страны подразумевает работу в указанных направлениях [9].

Основываясь на вышеизложенном, можно установить декомпозицию понятия «экономическая безопасность» и выделить ее системные элементы, позволяющие отразить суть собственно экономической безопасности как элемента системы национальной безопасности.

Также можно выделить семь основных видов глобальных угроз, противодействию им власть должна заниматься в предстоящее десятилетие:

1. Экономические угрозы.
2. Социальные угрозы (нищета, демография, экология).

## Секция 17. Экономическая безопасность

3. Межгосударственные конфликты.
4. Межнациональная организованная преступность.
5. Терроризм.
6. Энергетическая проблема.
7. Инфляция [2].

Современная рыночная экономика характеризуется хронической инфляцией, которая порождается как диспропорциями в производстве, так и неэффективной экономической политикой.

Экономическая безопасность – степень защищенности страны, она интегрирует в себе число частных видов понятия безопасности. Это позволяет на указанной основе еще более полно оценить состояние сохранения безопасности интересов страны не только лишь от отдельных угроз, а также от системной угрозы, которая возникает в результате взаимодействия комплекса негативных факторов. Составным элементом национальной безопасности страны, которая основана на независимости, а также эффективности и обязательно конкурентоспособности экономики, становится сегодня экономическая безопасность.

Возникает необходимость перечислить элементы структуры понятия экономической безопасности [8]:

- во-первых, экономическая независимость,
- во-вторых, стабильность и устойчивость экономики страны,
- в-третьих, способность экономики к саморазвитию и к прогрессу.

Стратегия сохранения экономической безопасности страны включает в себя 8 блоков, которые соответствуют основным понятиям безопасности:

1. Стратегия национальной безопасности.
2. Национальные интересы страны в экономике.
3. Угрозы экономике страны.
4. Защита от угроз в экономике страны.
5. Правовое обеспечение защиты от угроз экономике страны.
6. Индикаторы обеспечения экономической безопасности.
7. Организационная структура обеспечения экономической безопасности страны.
8. Меры по обеспечению экономической безопасности страны [5].

Таким образом, указанная проблематика в сфере экономической безопасности должна быть охарактеризована именно как системная задача собственно иерархического типа для функционирования экономики России. Создание ранее Единого экономического пространства уже должно было сопровождаться детальными работами ученых, а также экспертов и аналитиков всех государств-участников Союза в области развития и дальнейшего качественного осуществления экономической деятельности собственно в рамках интеграционного образования.

Система международного и национального правового обеспечения существования экономической безопасности должна рассматриваться только как совокупность правовых явлений, норм, регулирования общественных отношений в сфере обеспечения и защиты данных ценностей нашей страны. Необходимо создание на этой основе нового государственного института. Необходимо разработка комплекса мер, которые будут реализовывать правовую политику государства в сфере экономической безопасности нашей страны, учитывая аспекты таможенной интеграции.

Применительно уже к глобальной экономике, собственно экономическая безопасность страны тождественна самой способности государства и его экономического комплекса быть успешными в условиях довольно неблагоприятных глобальных и внешних факторов. К числу таких факторов можно отнести [6]:

- влияние глобальной конкуренции в области обеспечения конкурентоспособности российских национальных товаров как на внутреннем, так и на внешнем рынке;
- воздействие глобального финансового и экономического кризиса на степень устойчивости российской экономики во время кризисного вызова;
- уровень интегрированности отечественной экономики в региональные, а также и в субрегиональные торговые и экономические структуры.

## Секция 17. Экономическая безопасность

Система категории экономической безопасности характеризуется также целым рядом свойств, к которым надо отнести:

- устойчивость - стабильность,
- кумулятивность,
- независимость – самодостаточность активов,
- способность к саморазвитию в настоящих условиях,
- целенаправленность на развитие – инновационный подход,
- управляемость бизнесом – контроль и постоянный мониторинг и др

Как результат их исследования, а также дополнения вполне можно утверждать, как данная категория есть многоструктурное и многоаспектное явление. Совокупность принципов управления экономической безопасностью страны включает:

- управление экономической безопасностью рынка средств производства (сюда следует отнести такие категории, как антропоцентризм, а также исследование исторического опыта, и преемственность исторического развития, а также пространственную сущность и превентивность, и патернализм, и комплексность, и системность, и идентичность, и целеполагание, и устойчивость к воздействию внешней среды, и сохранение экосистемы, а также ее воспроизводство, и научность, и ранжирование объектов управления безопасностью, и опережающее управление безопасностью);

- иерархичность управления экономической безопасностью;
- демократический централизм в управлении экономической безопасностью;
- информатизацию процессов управления экономической безопасностью;
- вариативность методов управления и использование экономических методов при работе механизма обеспечения безопасности [7].

Все перечисленное образует базу всего дальнейшего исследования, а также оценки перспективы разрешения поставленных проблем экономической безопасности.

Также существует острая необходимость остановиться на таком аспекте экономической безопасности, как обеспечение реального права собственности. Без защищенности собственников нет экономической безопасности бизнеса – это очень важное условие обеспечения экономической безопасности экономического субъекта.

### Литература

1. Винокуров Е.Ю., Либман А.М. Евразийская континентальная интеграция - Центр интеграционных исследований Евразийского банка развития. Санкт-Петербург, 2016. С. 133 - 134, 224.
2. Глазьев С.Ю. Зачем нужен Таможенный союз? // Таможенный кодекс Таможенного союза. М.: СофтИздат, 2010. С. 7.
3. Зельднер А.Г. Государственный протекционизм в условиях системного кризиса (продовольств. аспект): Науч. докл. М.: Ин-т экономики РАН, 2014.
4. Паспорт государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2016 гг. URL: [www.mcsx.ru](http://www.mcsx.ru).
5. Товадян А.А., Сафарян А.В., Тевикян А.Р. и др. Армения и Таможенный союз: оценка экономического эффекта интеграции - Центр интеграционных исследований Евразийского Банка Развития/ 2013. 48 с.
6. Экономическая безопасность России: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 3-е изд. М.: Бинум. Лаборатория знаний, 2013.

И.В. Гимельштейн,  
*Иркутский национальный исследовательский технический университет*  
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова 83  
Д.П. Бикоева  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: [dbikoeva7@gmail.com](mailto:dbikoeva7@gmail.com)

### **Экономическая безопасность в условиях глобализации: угрозы и возможности**

Обеспечение экономической безопасности является одной из главных направлений деятельности любого государства. Организация Объединенных Наций постоянно обращается к рассмотрению проблем экономической безопасности, ориентируясь, прежде всего, на исследование международных аспектов обеспечения экономической безопасности, имеющие особое значение для развития отношений промышленно развитых и развивающихся стран, выявление основных проблем мировой экономики, анализ национальных и международных источников угроз экономической безопасности развивающихся стран.

Термин «экономическая безопасность» имеет множество трактовок. Обобщив различные определения этого термина, можно сказать следующее: экономическая безопасность - это состояние, которое представляет собой отсутствие опасности, защищенность экономики, позволяющее субъектам экономической деятельности (государству, региону, предприятию, иному экономическому субъекту) суверенно действовать, развиваться, нормально и бесперебойно выполнять свои функции.

Обеспечение экономической безопасности является стратегической задачей государства, так как от экономической сферы зависит и социальная, и политическая, и военная, и технологическая, и продовольственная и иные виды национальной безопасности.

В настоящее время многие угрозы экономической безопасности усиливаются под действием глобализации - всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Глобализация имеет свои плюсы и свои минусы. К плюсам мы можем отнести развитие международных отношений, импорто-экспортных процессов, усиление и углубление культурных связей между государствами и т. д. К минусам глобализации можно отнести отрицательное влияние на состояние экономической безопасности государства, потому что экономика страны становится более открытой, государственные рынки становятся зависимыми от рынков других государств. Проблемы экономики, общества, сырьевой обеспеченности, которые обостряются с каждым днем, приобретают глобальный характер. Каковы же основные угрозы и возможности глобализации?

Итак, к угрозам можно отнести:

- неравномерность распределения благ глобализации по отдельным странам и секторам экономики;
- трудности при конкурентов отечественного производителя с иностранными;
- потеря суверенитета экономики страны;
- сужение рамок для экономической политики страны.

Все это ведет к ухудшению положения отечественного производства, к усилению экономической зависимости, а значит к снижению экономической защищенности.

Возможности:

- появление импульса для развития новых технологий;
- необходимость усиления конкурентоспособности отечественного производителя, следовательно, повышения эффективности управления себестоимостью, снижения цены, улучшения качества;
- рационализация производства, увеличение производительности труда;
- увеличение числа финансовых инструментов, расширение инвестиционных возможностей.

Последствия могут быть следующие: появление новых возможностей, снижение барьеров, получение выгод потребителями, развитие экономического потенциала, возможности стабильного экономического роста.

Как известно, для глобализации характерно такое явление как объединение ресурсов, которое очень пагубно влияет на состояние экономики неразвитых стран, так как они не могут составлять конкуренцию высокоразвитым странам.

Таким образом, можно сказать, что глобализация предоставляет новые возможности государству, но помимо этого она несет угрозы экономической безопасности. Если государства смогут правильно оценить перспективы глобализации, найти верный подход к ним, смогут найти верный путь к сотрудничеству между собой, это приведет к усилению возможностей и минимизации воздействий угроз, что положительно повлияет на всеобщее повышение благосостояния.

#### Литература

1. Злотникова Г.К. Экономическая безопасность и возникновение рисков в корпоративных хозяйственных структурах автомобилестроения (Монография) Электронное издание "Инновационные процессы в России и Германии: монография, 2012 г.
2. Фаминский И. П. Глобализация – новое качество мировой экономики: учеб. пособие. М., 2009.
3. Фирсов В. А. Глобализация как фактор усиления традиционных и возникновения новых вызовов и угроз экономической безопасности государства. // Бизнес в законе. 2009. № 5.
4. Кудров В.М. Мировая экономика. Учебник.
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Глобализация>

Г.К. Злотникова  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: gkz06@mail.ru

**Система обеспечения экономической безопасности – необходимое условие устойчивого развития приоритетных отраслей**

Экономическая безопасность экономического субъекта представляет собой систему комплексного подхода к обеспечению эффективного использования производственных и финансовых и человеческих ресурсов, ускорения темпов интенсификации производства, привлечения инвестиций, развития экономики хозяйствующего субъекта в целом, которая базируется на специальных знаниях, законах развития и функционирования связанных с:

- анализом функционирующей экономики в отрасли и рассмотрением взаимосвязи экономических показателей в системе под воздействием рисков и экономических законов;
- научным обоснованием системного подхода к решению проблем бизнеса, к решениям управленческого характера и прогнозированием их выполнения и контролем;
- выявлением факторов, которые положительно или отрицательно влияют на деятельность организации, количественное измерение пороговых значений при мониторинге основными показателями деятельности организации;
- установлением закономерностей и тенденций развития экономики в деятельности хозяйствующего субъекта, в конкретных условиях исходя из отраслевых особенностей;
- прогнозированием и раскрытием внутрипроизводственных резервов, которые могли бы повысить эффективность производства, на основе изучения достижений науки и практики и выявленных минусов в контроле;
- разработкой комплекса (системы) мероприятий по выявлению и использованию резервов в процессе производства хозяйствующих субъектов;
- оценкой возможной опасности;
- предупреждение опасности;
- разработкой системы минимизации рисков с учетом особенностей бизнеса, описывающей воздействие страновых, финансовых, производственных, и других рисков;
- комплексным подходом к анализу интегрального риска по показателям экономической деятельности - основа принятия своевременных и верных решений по управлению организацией, для обеспечения экономической безопасности субъекта;
- постоянным мониторингом и профилактикой рисков, что способствует повышению её стабильного функционирования, финансовой устойчивости, рентабельности, ликвидности, эффективности деятельности и, как следствие, росту рыночной капитализации компании.

Особо хотелось бы остановиться на необходимости проведения внутреннего контроля - как необходимое условие эффективного и стабильного функционирования экономического субъекта.

Внутренний контроль на российских предприятиях является основной частью современной системы управления, позволяющей реализовать стратегические цели, поставленные собственниками с минимальными затратами.

Важнейшей задачей любого предприятия является обеспечение стабильного функционирования. Инструментом, способным выявить, предотвратить нарушения, оптимизировать производственный и управленческий процессы, является контроль. Одним из основных его видов является внутренний контроль. Необходимым условием построения действенной и эффективной системы контроля является правильное понимание его сущности как экономической категории.

В настоящее время экономические условия обуславливают необходимость усиления именно внутреннего контроля. Данный контроль может производить отдельное подразделение, осуществляющее постоянный мониторинг определенных показателей, для стабильного функционирования хозяйствующего субъекта и капитализации в будущем. На сегодня внутренний контроль находится в процессе трансформации, так как значительные

изменения, которые происходят в бизнес среде, диктуют необходимость поиска постоянных путей оптимизации и улучшения бизнес процессов, а также минимизации влияния на них возникающих рисков. Практический анализ показывает, что управлять изменениями можно в различных ситуациях и в разных формах.

Влияние законодательных и регулирующих актов увеличило потребность в проведении качественного внутреннего контроля и сблизило менеджмент и членов правления в компаниях по причине необходимости более плотного сотрудничества в плане поиска возможных путей оптимизации бизнес процессов.

На практике недостаточно внимания уделяется оценке внутриорганизационных изменений и анализу возможных последствий, к которым приводят данные изменения. Прогнозирование рисков зон, на основе постоянного мониторинга и анализа результатов дает компании реальный шанс не оказаться аутсайдером на рынке. В компаниях малого и среднего бизнеса внутренний контроль, как правило, отсутствует совсем. В условиях продолжающегося экономического кризиса, возросла потребность в обеспечении безопасности экономики.

Несмотря на все возрастающую необходимость, связанную с вовлечением в обеспечение экономической безопасности и оценку рисков службу внутреннего контроля, заинтересованные руководители в первую очередь ждут от него реализации традиционной функции по внутреннему аудиту систем финансового контроля и соблюдения нормативно-правовых требований. Тем не менее, выявление угроз экономической безопасности и прогнозирование их последствий, анализ и предупреждение возможных рисков, особенно системных, занимает второе по важности место среди ожиданий членов правления, менеджмента.

Вышеперечисленные цели могут быть выполнены при рационально организованной системе внутреннего контроля, которая позволила бы соблюсти учетную политику и единую методологию учета, осуществить своевременное перераспределение ресурсов, мониторинг основных показателей деятельности. Четкая организация подхода к системе внутреннего контроля помогает руководству компаний более эффективно вести свой бизнес.

Профессионально разработанная система внутреннего контроля позволит своевременно прогнозировать и выявлять изъяны в деятельности компании, принимать конкретные меры для их предотвращения и устранения.

Следовательно, комплексный внутренний контроль должен представлять многогранную систему мониторинга, который обеспечит информационную прозрачность всех составляющих объекта контроля для принятия экономически оправданных управленческих решений, ориентированных на эффективность деятельности фирмы, а независимый мониторинг, в ближайшее время, станет необходимостью на каждом отраслевом комплексе.

### Литература

1. Савицкая Г. В. // Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. Методологические аспекты, изд.: Инфра-М, 2015 г.
2. Шеметев А. А. // Комплексное управление рисками в системе риск-менеджмента компании. // Современные научные исследования и инновации. – Октябрь, 2011.
3. Сенчагов В. К. // Экономическая безопасность России. Издательство: «Дело» 2015 г.
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cronos.ru>.
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dnb.ru>.
6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.integrum.com>.
7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intralex.ru>.

Г.К. Злотникова, А.И. Алботов  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: aslan\_0997\_a@mail.ru

### **Развитие государственно – частного партнёрства как актуальное направление модернизации национальной экономики**

Кризисные процессы в экономике России в последние годы и особенно в 2015 - 16 годах требуют поиска новых и эффективных путей антикризисного развития экономики государства, которые бы носили комплексный, системный характер. Для экономики нашей страны необходимы такие основные антикризисные инструменты, которые позволили бы:

1. Обеспечить рост ВВП России в долгосрочной перспективе. По данным Федеральной службы государственной статистики в последние годы рост ВВП замедлялся, и в 2015 году произошло его снижение. Так в 2013 году по сравнению с 2012 годом рост ВВП РФ составил 101,3 %, в 2014 году по сравнению с 2013 годом рост составил 100,6 %, а в 2015 году по сравнению с 2014 годом снижение ВВП РФ составило 5,4 % [1].

2. Обеспечить рост промышленного производства. По данным Федеральной службы государственной статистики в последние годы рост промышленного производства замедлялся, и в 2015 году произошло его снижение. Так в 2013 году по сравнению с 2012 годом рост промышленного производства в России составил 100,4 %, в 2014 году по сравнению с 2013 годом рост составил 101,7 %, а в 2015 году по сравнению с 2014 годом снижение промышленного производства составило 3,4 % [1].

3. Обеспечить рост экономики страны за счет развития малого бизнеса – создание благоприятных условий и, в частности, пересмотр политики в направлении налогообложения.

4. Снижение политических рисков.

5. Обеспечить положительный приток инвестиций в экономику государства. По данным Федеральной службы государственной статистики, начиная с 2008 года, происходил отток инвестиций из экономики России [1].

6. Обеспечить снижения уровня безработицы. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2015 году рост безработицы в России составил 107,4 % [1] и др.

Решить данные проблемы, а также увеличить поступления в бюджеты разных уровней возможно за счет развития государственно – частного партнерства (ГЧП). Именно это направление, в современных условиях развития Российской Федерации должно стать локомотивом экономики.

Необходимо отметить, что для активизации ГЧП сейчас в России сложились оптимальные условия. С одной стороны, национальная экономика нуждается в коренной модернизации, а с другой стороны имеются серьезная законодательная и финансовая база, которая, впрочем, тоже требует корректировки.

Раскроем предпосылки детальнее.

Если опираться на опыт экономически развитых стран, то начиная с Великой экономической депрессии, одним из базовых направлений борьбы с кризисом в национальном масштабе была модернизация ряда отраслей экономики и реализация больших инфраструктурных проектов. Данные направления позволяют увеличивать объемы производства, бороться с безработицей, увеличивать объемы ВВП и налоговых поступлений в бюджеты. В России сложилась уникальная ситуация, которая требует серьезной активизации в развитии и модернизации транспортной, энергетической, телекоммуникационной инфраструктуры, развития ЖКХ, модернизации образования, здравоохранения, интенсификации добычи и переработки полезных ископаемых. РФ должна стремиться достичь результатов ведущих стран по инвестированию в эти отрасли. Так, Китай ежегодно инвестирует в развитие инфраструктуры 8,5 % ВВП (Россия – 3,2 %) [2, с. 19].

Российская Федерация имеет также значительную законодательную базу для осуществления ГЧП как на уровне государства, так и на уровне муниципальных образований. В соответствии с данными Центра развития государственно-частного партнерства в России, ГЧП

на федеральном уровне регламентируется одиннадцатью законодательными и нормативными актами, главным из которых является вступивший в силу с 1 января 2016 года Федеральный закон «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». На региональном уровне действует 68 законодательных и нормативных актов [3].

Россия имеет существенную финансовую базу за счет средств отечественного частного капитала и средств физических лиц.

Далее дадим определение ГЧП, определим его формы, а также преимущества.

Государственно – частное партнерство — это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации национальных и международных, масштабных и локальных, но всегда общественно значимых проектов [4].

Формами ГЧП являются: контракты, аренда (лизинг), концессия (соглашение о разделе продукции), совместные предприятия [5, с. 45].

Преимущества ГЧП для экономики: интенсивное развитие инфраструктуры и ускорение темпов обновления основных производственных фондов; повышение качества строительства, эксплуатации и управления за счет инноваций, стимулов и компетенций частных партнеров; более широкий доступ к рынкам частного капитала; рост качества производимой продукции и оказываемых услуг населению; снижение бюджетной нагрузки и высвобождение дополнительных ресурсов.

Преимущества ГЧП для государства: сокращение издержек по созданию/ поддержанию социальной или иной общественно значимой инфраструктуры; снижение бюджетных и прочих рисков; доступ к альтернативным источникам капитала; рост надежности государственных инвестиций и повышение вероятности получения ожидаемого результата.

Преимущества ГЧП для бизнеса: защищенность инвестиций; гарантированная рентабельность; относительная автономность в принятии оперативных решений.

В дальнейших научных исследованиях необходимо более детально оценить риски и угрозы внедрения ГЧП и проанализировать основные проблемы внедрения ГЧП в России.

#### Литература

1. Основные социально-экономические показатели России. [<http://www.gks.ru>].
2. Государственно – частное партнерство в России. – М.: ТПП РФ, 2015. – 40 с.
3. Государственно – частное партнерство. Единая информационная система ГЧП в РФ. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev>].
4. Варнавский В. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления. [<http://www.strana-oz.ru>].
5. Шпакович Д.К., Василенок В.Л. Развитие форм государственно-частного партнерства в Российской экономике // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. - № 1. – С. 41 – 49.

Г.К. Злотникова, Д. Поликарпов  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*г. Москва, Ленинградский проспект, 49*  
*e-mail: pddfianceuni@yandex.ru*

**Влияние системы бухгалтерского учета Франции:  
институциональные особенности и безопасность страны**

В последнее время определение, а также описание функционирования системы бухгалтерского учета стало особо актуальным вопросом, как для практики, так и для теории бухгалтерского учета, в связи с пониманием ее огромного влияния на общую экономическую стабильность в стране, а также на темпы ее экономического развития. При этом особый интерес представляет рассмотрение данного вопроса в странах с особой, традиционно устоявшейся системой бухгалтерского учета, которая имеет существенные отличия от принятых в мировой практике МСФО и USGAAP, так как именно анализ подобных систем и их влияние на экономику страны может помочь в улучшении международных стандартов, а также расширить наше понимание экономики, как комплексной институциональной системы. Таким образом в данной статье проводится анализ системы бухгалтерского учета Франции, ее институциональное положение в стране, а также предполагаемое влияние данной системы на текущее положение экономики Франции. В заключении приведено краткое сравнение системы бухгалтерского учета в Российской Федерации и Франции, а также даны рекомендации по возможности улучшения систем в обеих странах.

По степени регламентации бухгалтерского учета Франция относится к группе стран с жестко регламентированной на государственном уровне системой. Это в первую очередь связано с историей развития французской системы бухгалтерского учета, которая обуславливается общеэкономической историей Франции. Так, со времен Великой Французской Революции и принятия гражданского кодекса во время правления императора Наполеона I, государство являлось неизменным участником экономики страны, беря на себя роль не только регулятора экономики, но и активного игрока на рынке капитала, тем самым являясь крупным (зачастую крупнейшим) акционером в большинстве компаний Франции. Таким образом правительству Франции, жестко контролирующему деятельность важнейших коммерческих структур, требовалось создать систему учета, позволяющую наиболее полно понять общее экономическое положение в стране, а также быстро и полно проанализировать деятельность конкретной коммерческой структуры, с целью оценки ее экономического состояния для принятия скорейших мер по обеспечению развития экономики страны. Таким образом, сложилась система бухгалтерского учета, наиболее приближенная к системе налогового учета, и в первую очередь, основанная на юридических, а не экономических принципах деятельности компании. Подобная система позволяла оперативно принимать решения на общегосударственном уровне, так как информация из отчетности одной компании очень легко агрегировалась на более высоких уровнях (конкретного региона, отрасли производства и государства в целом), что помогало более полно оценивать текущее положение дел в экономике страны. При этом это также упрощало процесс налогообложения, так как основные документы и положения о бухгалтерском учете во Франции принимали во внимание в первую очередь не экономическую сущность деятельности предприятия (как это принято в англо-саксонских системах), а юридическую, формальную сторону вопроса, отраженную в налоговом и гражданском кодексах, являющихся основными источниками права в сфере бухгалтерского учета Франции. Во многом данная система сохранилась в настоящее время, но ввиду изменений, ограничивших применение элементов плановой экономики (системы национальных планов, существовавшей после Второй Мировой Войны) в связи со вступлением Франции в ЕС, влияние государства как на принятие экономических решений различными компаниями, так и на порядок учета, принятый в организациях уменьшилось, что привело к некоторой модернизации системы бухгалтерского учета Франции.

В современных условиях правительственные органы воздействуют на экономику Франции с помощью индикативного и стратегического государственного планирования. При этом решения министерств являются не прямыми указаниями к действию, а носят рекомендательный

характер. Тем не менее в настоящее время бухгалтерский учет во Франции все еще жестко контролируется государством, а правила составления отчетности для французских организаций разработаны таким образом, чтобы формировать входную информацию для национальной системы счетоводства, посредством которой государство контролирует развитие экономики. Одной из специфических черт нормативного регулирования бухгалтерского учета во Франции является национальный план счетов (PlanComptableGeneral - PCG). В некотором смысле данный документ похож на план счетов РСБУ, но при этом имеет ряд существенных отличий. Так, PCG является намного более подробным и более дифференцированным для отражения различий в разных отраслях производства Франции. Также важным различием является включение в него основных правил ведения бухгалтерского учета (аналогом в России являются отдельно принимаемые ПБУ), а также схожесть (иногда идентичность) данных правил с требованиями налогового законодательства.

Основные задачи PDG сводятся к стандартизации:

- организации системы бухгалтерского учета на уровне отдельных организаций, общих учетных понятий и бухгалтерских записей, а также характера их влияния на активы и пассивы, финансовое положение и финансовый результат;
- способов представления организациями данных об их активах и пассивах, финансовом положении и финансовом результате.

Разработка и распространение PCG с 2010 года является обязанностью совета по нормам ведения бухгалтерского учета. (Autoritédesnormescomptables). Данная организация была создана в 2009 году в первую очередь для модернизации системы бухгалтерского учета Франции, с целью снижения государственного влияния на экономику. Данная организация является примером смешанной государственно-частной структурой, так как в принятии решений участвуют как представители министерств, так и представители различных отраслей экономики. Интересной особенностью является то, что решения данного совета не являются окончательными, а требуют утверждения в министерстве государственных финансов, что еще раз показывает схожесть бухгалтерского и налогового учета Франции.

Как было сказано выше, государством в последнее время было принято решение по модернизации бухгалтерского учета во Франции. Во многом данное решение было обусловлено продолжающимся социэкономическим кризисом внутри страны и попытками правительства преодолеть стагнацию в экономическом развитии. При этом одной из основных причин данного кризиса является инертность экономической системы Франции ввиду обширного количества юридических и административных процедур, не позволяющих применять инновационные модели организации предприятия и его деятельности.

Не последнее место в обуславливании подобного положение дел занимает текущее PDG, в котором ограничивается практически любая свобода в трактовке положений бухгалтерского учета. Также, замедление экономического развития Франции связывают с несовершенством текущих норм в области бухгалтерского и налогового учета, а также с устареванием данных норм. Так, многие нормы, официально применяемые до настоящего времени морально и технологически устарели, но при этом остаются в силе, ввиду сложности процесса изменения положений бухгалтерского учета во Франции. Особенно выделяются проблемы в отражении пассивов компании (например, облигационных займов или синдицированных кредитов) и проблемы с отражением финансовых активов компании (в частности производных финансовых инструментов). Ввиду отсутствия прописанных четких правил в отношении данных ситуаций и отсутствия свободы у предприятий в их отражении, деятельность последних чрезвычайно осложняется, приводя к замедлению экономического роста. Также важной проблемой является трудность, а зачастую невозможность проведения консолидации отчетности нескольких компаний под французскими правилами учета, что до недавнего времени приводило к необходимости вывода материнских компаний в офшорные зоны (в основном в Нидерланды).

Но, с 2011 года было принято решение о возможности применения норм МСФО для консолидации отчетности не только публичных (этого требовали общеевропейские правила еще с 2005 года), но и непубличных компаний, что предположительно должно позволить модернизировать текущие правила учета и дать большую свободу организациям. При этом в отношении индивидуальных компаний по-прежнему действуют зачастую устаревшие нормы, отражаемые в PDG. Поэтому основной целью Совета по нормам бухгалтерского учета является

модернизация системы учета во Франции для передачи большей свободы в выборе методов учета частному сектору.

В заключение, хочется отметить, что, не смотря на очевидные недостатки, у системы бухгалтерского учета Франции, основы которой схожи с основными положениями РСБУ, есть существенная положительная сторона, а именно обеспечение экономической безопасности страны. Ввиду высокой регламентации положений бухгалтерского учета и постоянным контролем государства за текущим положением дел в экономике (по средствам национальных счетов) большинству компаний Франции удалось сохранить независимость от внешних игроков, что и является основой обеспечения безопасности экономики страны. При этом важно подчеркнуть, что на взгляд автора, текущее положение дел в системе бухгалтерского учета Франции, также, как и России, требует значительных улучшений. В частности, большая свобода в составлении отчетности и выборе методов учета, с сохранением общей регламентации процесса позволит преодолеть текущие проблемы экономического развития экономики стран при этом сохранив должный уровень контроля экономики государством.

#### Литература

1. ALCOUFFE, ALAIN, AND CHRISTIAN KALWEIT. 2003. 'Droit à l'information des actionnaires et actions des associés en France et Allemagne. Considérations de droit comparé en relation avec les directives américaines'. *Revue Internationale de Droit Economique* 2 :159-196.
2. ALFORD, ANDREW, JENNIFER JONES, RICHARD LEFTWICH, AND MARK ZMIJEWSKI. 1993. 'The Relative Informativeness of Accounting Disclosures in Different Countries'. *Journal of Accounting Research* 31. Supplement: 183-223.
3. ALI, ASHIQ, AND LEE-SEOK HWANG. 2000. 'Country-Specific Factors Related to Financial Reporting and the Value Relevance of Accounting Data'. *Journal of Accounting Research* 38: 1-23.
4. ARSEGUEL, ALBERT, AND BRIGITTE REYNES. 2003. 'Les restructurations: des droits nouveaux pour les salariés'. In *La Loi NRE et le Droit des Sociétés*, eds. J.-F. Barbièri and M.-H. Monserie-Bon. Paris: Montchrestien: 87-114.
5. BALL, RAY. 2001. 'Infrastructure requirements in the area of accounting and disclosure policy'. In *Brookings-Wharton Papers on Financial Services*, eds. R. Litan and R. Herring. Washington: Brookings Institution Press: 127-169
6. Соколов Я.В., Семенова М.В. Бухгалтерский учет во Франции // Бухгалтерский учет. — 2000. — № 5.

Г.К. Злотникова, К.Д. Слабова  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: askmehow1994@gmail.com

### **Аспекты профессиональной безопасности: имидж преподавателя**

«У Вас никогда не будет второго шанса  
произвести первое впечатление» (Народная мудрость)

Имиджелогия – наука о технологии личного обаяния – показывает, что своим имиджем обязательно должны заниматься все, чья профессиональная деятельность связана с людьми.

В имидже много граней, которые охватывают весь образ в целом, это внешний образ и внутреннее содержание. Удавшийся образ это гармоничная единая и целая форма, в которой комфортно личности в проявлении индивидуальности.

В нашей стране имиджмейкеры появились в начале 90 - х годов, преимущественно в политических кругах, работая не только с внешним обликом человека, но работая с его привычками, манерами говорить, действиями и поступками. И здесь стоит отметить, что не только важно изменить внешний облик (прическу и одежду) но и изменить внутренний мир самого человека, чтобы у него изменилось отношение к себе самому.

Иногда просматривая старые фотографии знаменитых людей или семейные видео, которые просматриваются в интернет можно сразу и не узнать этих людей. На многих сайтах даже сравнивают фото до популярности и после, когда имиджмейкеры проработали образ и стиль. Плохо ли это? Многие задаются вопросом – это они «не настоящие» и притворяются, зачем им это?

Но если подумать над этим вопросом, то можно точно сказать, что слушать внятную и грамотную речь и видеть опрятную и стильную внешность приятнее, чем видеть разобщенный нескомпанованный образ.

В советские времена женщинам и мужчинам навязывалась мысль о том, что не важно, во что ты одет и как в целом выглядишь, главное поступки и действия скажут о тебе все. Вроде бы все и правильно, но разве костюм который подчеркнет важность события, и голос который поможет расставить акценты, и яркие индивидуальные манеры не важны для того чтобы заинтересовать публику?

Иногда смотришь вроде бы не интересную передачу, но не можешь переключить ее и ловишь себя на мысли что тебе нравится ведущий своей яркостью и индивидуальностью и начинаешь не намеренно пародировать речь или манеры, запоминаешь сочетание цветов одежды, и вроде бы ничего не запомнил существенного из услышанного, но точно запомнился ведущий. Конечно над его образом поработали изрядно имиджмейкеры, а в обычной жизни мы постоянно трансформируемся из разных собирательных образов, там понравилось, здесь привлекло внимание... так мы на себя в течении жизни примеряем разные маски, те что с нами уживаются и становятся нашим внешним образом. По мере с нашим внешним обликом формируются и внутренние манеры - привычки связанные с образом жизни. Кто то над ними работает – может быть с этим связана их трудовая деятельность, а в остальном человек хаотично приобретает имидж и не задумывается над его развитием и приобретением специальных навыков формирования речи.

В нашем современном мире, где большая конкуренция очень важно развиваться и шагать в ногу со временем, это и важно для ВУЗов и преподавателей. В наше время, имидж для преподавателя является необходимым условием его профессиональной безопасности в плане востребованности на рынке услуг образования. Если провести опрос между студентами и давно уже окончивших институты людей - то они могут и не вспомнить фамилию преподавателя, но точно могут сказать какой был предмет и с чем связана его симпатия к этой дисциплине и руководителю, и появляется эта симпатия во многом благодаря определенному имиджу преподавателя.

Так что же такого в том самом интересном преподавателе?

## Секция 17. Экономическая безопасность

Когда преподаватель заходит в аудиторию впервые у студентов возникает визуальный зрительный образ и этот образ может уже сказать о преподавателе много. И очень важно сформировать положительное мнение, так как потом из этого формируется авторитет и профессиональная востребованность. Привлекательность преподавателя это со вкусом подобранный костюм, прическа, макияж и аксессуары, но очень важно и не отвлекать внимание на ненужные детали. И очень важно понимать, что внешность, как единое целое с внутренним должны быть в гармонии. Одежда может быть очень модной, а аксессуары очень дорогими, но лично вам не подходит совсем или этому месту в целом. Внешний облик должен подчеркнуть внутренний мир и усилить вашу индивидуальность и привлечь на вашу сторону аудиторию. Чтобы чувствовать себя уверенно преподавателю должно быть комфортно, из этого комфорта рождается уверенность, а уверенный в себе преподаватель может склонить аудиторию, привлечь и самое главное задержать внимание на представленном материале.

Внешность очень важна, но только в совокупности с внутренним миром. Очень важно чтобы профессиональная деятельность не пересекалась с внутренними кризисами человека, нужно отграничивать личное с общественным. Успешный человек впрочем умеет бороться с внутренними «тараканами», если в человеке в гармонии все качества а те что хромают, совершенствуются, то обычно личные проблемы не трансформируются на публику и окружение в целом. Конечно это упорный труд и работа над собой, но чтобы быть успешным это неотъемлемо.

Реализация себя и своих интересов это главная жизненная роль. А чем выступление преподавателя отличается выступления актера в театре? Тот же зритель - которому надо понравиться, тот же процесс в который надо вовлечь зрителя чтобы развить мышление и заставить думать. Умение склонить на свою точку зрения не внушением и приказами, а разбудить мышление в процесс познания нового, уметь заинтриговать красивой речью, а не читать сухо из учебника материал.

Многие преподаватели владеют или с возрастом овладевают ораторским искусством, чем повышают свой успешный имидж и расширяют свою профессиональную систему безопасности – востребованности на рынке.

Голос - еще одна важная составляющая успешного имиджа. Процесс восприятие, как голоса, так и внешности происходит в первые, минуты общения. Голосом можно подчеркнуть важность, привлечь внимание, расставить акценты так и принизить и вызвать отрицание.

Еще одной важной деталью могу отметить в целом важность речи. Речь это профессиональная педагогическая составляющая, с которой можно решить много задач. Преподаватель с привлекательной речью может установить тесный контакт со зрителем, вовлечь в диалог, создать дискуссию, склонить на свою сторону путем доказательств. И обратная сторона речи – когда студент не вовлечен в диалог, т.е. обычный сторонний слушатель, который пришел отсидеть пару, поспать, позаниматься своими делами. А подготовка к зачету и экзамену пройдет не с лекциями и воспоминаниями о занятии, а по учебнику и ресурсам интернет. Никакого влияния в данном случае на студента и его отношение к предмету у преподавателя нет. Можно было и без посещения ВУЗа подготовиться к предмету самому.

Конечно, далеко не все преподаватели интересны студентам, и со временем трудно что - то изменить, поэтому выстраивание имиджа трудоемко и сложно, и исправить неудачный имидж практически невозможно.

Видимо такой предмет необходимо вводить в обязательную для освоения дисциплину для преподавателей, может быть в общем курсе может на повышении квалификации, ну и конечно для всех остальных. Я считаю, что каждый должен найти себя и реализовать весь свой потенциал, это важно не только для общества, но и самое главное, для личности.

Поэтому не секрет, что студенты переносят отношение преподавателя на предмет и кафедру.

Конечно, выбирая кафедру, студент смотрит на социальную престижность, оснащенность оборудованием, достижения кафедры, качеством знаний, традиции кафедры, составом преподавателей (немаловажно заметить что это важный аргумент - соотношение профессорско - преподавательского состава).

## Секция 17. Экономическая безопасность

В совокупности это и есть имидж кафедры в целом. Создать позитивный имидж для кафедры это очень сложный этап, который занимает годы, а иногда и целые поколения преподавателей. Времена идут, а высшее образование было и остается одним из важных приоритетов активной молодежи. Имея хотя бы одно высшее образование, человек может реализоваться как личность, научиться анализировать и делать выводы.

Главное для преподавателя сформировать правильные и четкие представления студента о профессии, заинтересовать его направлениями деятельности и спецификой данной профессии.

Часто случается что, будучи абитуриентом молодые люди не могут сориентироваться с профессией, и подают документы на факультеты из - за предметов с которыми в школе лучше получалось, на которые подсказали родители, ну или хватило баллов пройти на бюджет так как не у всех родителей, а тем более у студентов есть деньги на платное образование. И если в процессе учебы студент увлекся и заинтересовался предметом – это огромная заслуга преподавателей данной кафедры !

На личном опыте хочу сказать про свою кафедру - никогда не думала, что могу увлечься химией, по наставлению взрослых, которые неоднократно внушали что: “химия - человек - окружающий нас мир - это всегда острая проблема”, поступила в данный ВУЗ.

Уже к концу первого года обучения решила твердо, что моя профессия будет точно связана с экологией, и что я хочу в будущем пойти в магистратуру и аспирантуру именно на эту кафедру. Мое решение пришло после тесной работы для конференции на кафедре с участием преподавателя, с которым мы подняли острые вопросы и рассматривали и изучали в лаборатории эту проблематику, и с этой работой я выступала на конференции в Питере. Преподаватель донес до меня что: кто как не ты раскроешь и донесешь эту тему до слушателей, и я увлеклась!

Кто как не преподаватель может раскрыть в студентах потенциал и творчество, донести важность профессии, задать цель на будущее. У интересных и активных преподавателей такие же активные и любознательные студенты. Без преподавателей не было бы знаний, открытий, и интересной молодости!

Студенты - это не вспаханное поле, для каждого из них нужен определенный подход и если этот подход узреть, то плоды не заставят себя ждать. В каждом студенте есть нераскрытый потенциал, а долг каждого преподавателя направить студента в правильное русло. Студенты же в ответ, могут захотеть продолжить учебу на данной кафедре и остаться даже преподавать повышая этим авторитет и конкуренцию кафедры.

Но хочется заметить, что самый главный критерий успешной конкурентоспособной кафедры это бесспорно преподаватели! Чем моложе коллектив кафедры, тем более новейшие методы используются для работы со студентами и вследствие чего привлекает больше внимания у молодежи. Чем старше преподавательский состав кафедры, тем более опытнее на ней преподаватели, так сказать закаленные в бою люди, более глубоки традиции этой кафедры и налажены связи с другими институтами и предприятиями, где студенты в будущем могут найти себе работу.

Стоит отметить, что более престижные кафедры имеют разновозрастной преподавательский состав, что гарантирует конкурентоспособность кафедры, так как такая кафедра включает в себя все что может заинтересовать студента.

Хочется подвести итог: лучшим показателем для кафедры является наличие штата научно-педагогических работников – имеющие ученую степень кандидата и доктора наук, широкую научную базу, в том числе участие в выставках, конференциях, научных проектах, наличие конкурса при поступлении, востребованность на рынке труда профессий получаемых в ВУЗе, и главное трудоустройство выпускников по профессии.

Н.С. Медведева  
*Белорусский государственный экономический университет*  
Е.А. Егиян  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*г. Москва, Ленинградский проспект, 49*  
*e-mail: twilight-newmoon@mail.ru*

**Актуальность услуг страхования при обеспечении  
экономической безопасности бизнеса**

Проблема обеспечения экономической безопасности актуальна и является одной из самых важных в России. Проанализировав экономическую литературу, которая посвящена вопросам экономической безопасности, можно обозначить суть определения экономической безопасности на различных уровнях, в том числе и в сфере страхования: экономическая безопасность в сфере страхования представляет собой состояние экономической защищенности субъектов рынка страхования от внешних и внутренних угроз, позволяющую надежно сохранить и эффективно использовать экономический потенциал для исполнения системой экономической безопасности своей миссии. При этом под миссией системы экономической безопасности, определяемой сущностью страхования, будем понимать задачу обеспечения экономической безопасности граждан и хозяйствующих субъектов посредством минимизации угроз социального, экономического характера.

Потребность в постановке проблемы экономической безопасности определяется наличием внешних и внутренних деструктивных факторов по отношению к рынку страхования и, как следствие, всей системы обеспечения безопасного функционирования страхового рынка.

Глобализационные тенденции в сфере страхования порождают новые сферы конкуренции и более жесткое соперничество в национальных страховых сегментах, в котором трудно победить национальным страховым организациям без поддержки со стороны государства. Быстроразвивающаяся экономическая система ставит задачи переосмысления государственной правовой политики в сфере страхования, требует адекватного интеграционным процессам административно-правового регулирования экономических отношений в сфере страхования, обеспечивающего экономическую безопасность и устойчивое развитие национальной экономики. Совокупность законов и иных нормативных правовых актов и образуют правовую основу (предмет административно-правового регулирования) деятельности государства в сфере страхования, регламентирующую сферу действия рынка страховых услуг и основные правила его функционирования; условия стабильности финансового развития самих страховых компаний; обеспечение их финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности; правила, применяемые на практике по отдельным видам страхования; соответствие содержания заключаемых договоров страхования публично-правовым нормам, действующим в данной стране с целью защиты как экономических интересов как страхователей, так и публичных интересов общества в целом.

Страхование выступает универсальным средством обеспечения общей экономической безопасности и стабильности, развития предпринимательства, эффективной защиты от статических и динамических рисков, а также реализации социальной политики.

Страхование является одним из важнейших элементов экономики России и составной частью рынка финансовых услуг. Основным законодательным актом, регулирующим данную сферу деятельности, является Закон РФ от 27 ноября 1992г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации». В соответствии со ст.2 данного Закона под страхованием понимаются отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщика.

Целью организации рынка страховых услуг является обеспечение защиты имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении страховых случаев.

Задачами организации страхового дела являются:

## Секция 17. Экономическая безопасность

- проведение единой государственной политики в сфере страхования;
- установление принципов страхования и формирование механизмов страхования, обеспечивающих экономическую безопасность граждан и хозяйствующих субъектов на территории РФ.

Страхование на сегодняшний день, очень важный элемент в системе управления собственностью, механизм ее защиты от рисков. Следовательно, страхование направлено, прежде всего, на обеспечение интересов потребителей страховых услуг, которые являются источником развития страхового рынка.

### Литература

1. Закон РФ от 27 ноября 1992г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»
2. Лайков А.Ю. Как обеспечить приоритет интересов потребителей перестраховочных услуг// Финанс. 2005.
3. Лайков А.Ю. Страховой риск-менеджмент как инструмент реализации собственности // Экономика и управление собственностью. 2006.
4. Экономическая безопасность России: учебник/ Под ред. В.К.Сенчагова, - М.:Дело,2005
5. Злотникова Г.К. Экономическая безопасность и возникновение рисков в корпоративных хозяйственных структурах автомобилестроения (Монография) Электронное издание "Инновационные процессы в России и Германии: монография, 2012 г.

Медведева Н.С.  
*Белорусский государственный экономический университет*  
Петрова Ю.В. Чернов И.А.  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*г. Москва, Ленинградский проспект, 49*  
*e-mail: drakkuz@rambler*

### **Безопасный бизнес как фактор экономической безопасности**

Условия для функционирования и развития российской экономики, как это присуще посткризисному процессу в любой экономике мира (кроме, разве что совсем зарегулированных или разрушенных экономик вроде Северной Кореи или Венесуэлы) состоят в расширении свободы для бизнеса. Однако доставшиеся современной России «по наследству» от административной плановой советской экономической системы методы управления обуславливают современную специфику механизма обеспечения функционирования национальной экономики. Очевидно, что после кризиса в экономике и социальной сфере страны, связанного с переходом от советской системы к рыночной (1992-1995 годы), именно свобода предпринимательства стала той силой, которая спасла остатки экономики страны. Частный бизнес, который в ту эпоху имел вид челночника с объемными сумками, стал основой нового государства. Разрушенные хозяйственные связи, девальвация национальной валюты, отказ государства от своих социальных обязательств – все эти патогенные для социума факторы были преодолены силой свободного предпринимательства.

Последующие кризисы также были преодолены силами бизнеса. В 1998 году после девальвации национальной валюты в три раза стало развиваться отечественное производство, так как импорт стал недоступно дорогим для потребителя. В 2008-2009 годах экономика страны была спасена за счет накопленных в резервных фондах государства средств.

Современный кризис, который по большей части сотворен руками российской власти искусственно, становится самым тяжелым и катастрофичным за всю историю Российской Федерации как государства. Дело в том, что возможности бизнеса исчерпаны, административное регулирование деловой активности производится не в целях обеспечения его функционирования, а в целях наполнения коррупционных схем. Только введение системы «Платон» в интересах одно-двух лиц, приближенных в первым лицам государства, говорит о том, что власть не стремится вывести экономику из кризиса, а имеет целью увеличить собираемость платежей с предпринимателей, пусть даже ценой разрушенной экономики. Из этой же серии методов административного воздействия на предпринимательство можно назвать самосанкции России, введенные против самой себя. Так, запрет на ввоз продуктов, уничтожение товаров, запрет на обмен технологиями – все эти решения только усугубляют плачевное положение отечественной экономики.

Очевидно, что решения по выводу экономики из кризиса, по обеспечению экономической безопасности страны лежат в плоскости обеспечения конкуренции и свободы предпринимательства.

Итак, современный кризисный процесс в экономике можно рассматривать и как своеобразный катализатор для процесса формирования новой российской модели устойчивого развития экономики, для создания норм, а также институтов, методов, которые обеспечивали бы ее реализацию. Так как речь идет о кризисном функционировании экономики, а также об особенностях процесса обеспечения устойчивого развития отечественной экономики, то невозможно не обратить внимание на такую важную характеристику экономики, как предпринимательство и бизнес. Это связано собственно с тем, что, как было показано выше, от функционирования и свободы бизнеса в конечном результате зависит формирование и микроэкономических предпосылок для устойчивого развития российской экономики.

В российской экономической практике понятия «бизнес» и «предприниматель» рассматриваются в качестве близких или тождественных, хотя часто с предпринимательством и связывается реализация инновационных рискованных идей, которые способны принести в близкой (или далекой) перспективе доход, но с бизнесом ассоциируется в основном рутинная

## Секция 17. Экономическая безопасность

деловая деятельность.

В ситуации, связанной с деятельностью, ориентированной на высокорискованные направления, в сферах риска, границы между понятием «бизнес» и «предприниматель» практически стерты.

Вызывает интерес рассмотрение, какие же внешние условия оказывают собственно на бизнес определяющее воздействие.

Современная рыночная экономика характеризуется хронической инфляцией, которая порождается как диспропорциями в производстве, так и неэффективной экономической политикой. Также, в экономической литературе к непосредственным факторам инфляции относят четыре: 1) внутренние (денежные, кредитные, финансовые, ценовые, рост заработной платы и доходов, инвестиционные). Вышеперечисленные факторы, наличие которых доказано учеными-экономистами, обуславливают необходимость исследования инфляционных процессов и юристами, поскольку инфляция далеко не форсмажорное обстоятельство, а результат деятельности хозяйствующих субъектов, государства, имеющий также особенность распространяться за пределы одного государства. И, как видится, результат деятельности, подчиненной не только экономическим законам, но и правовым нормам. Очевидно, что экономические законы диктуют соответствующее поведение хозяйствующим субъектам. Однако именно юридические законы должны обеспечить соответствие хозяйственной деятельности участников рынка экономическим законам, поскольку только в данном случае возможно достичь эффективности экономической деятельности. Важную роль в антиинфляционном механизме следует отвести антикоррупционной деятельности, обеспечиваемой государством. Оно это делает путем закрепления в нормах права средств по противодействию коррупции. По оценке международных организаций, например, в докладе международной неправительственной организации «Транспэрэнси Интернешнл» (в 2015 г.) о состоянии коррупции в 178 странах мира, Россия опустилась со 146-го на 154-е место. Важным звеном системы правовых средств, используемых в борьбе с инфляцией, является правовой мониторинг. Возьмем за основу определение правового мониторинга, данное Ю. А. Тихомировым, который характеризует данный вид мониторинга как «динамичный организационный и правовой институт информационного и оценочного характера, движущийся по всем стадиям функционирования управления, хозяйствования и т.п., проявляющийся на всех этапах возникновения и действия права». Следовательно, эффективными правовыми средствами можно противостоять диктату монополистов, диспропорциям общественного воспроизводства, неэффективной экономической политике - главным причинам современной инфляции. У предоставленного запроса для ответа достаточно интересная предыстория. При этом кураторы были призваны ценить такие нюансы деятельности банка, как денежная устойчивую стойкость (состояние денежных средств, качество подходящих средств, доходность, ликвидность), корпоративное управление (включая организацию систем управления рисками и внутреннего контроля, стратегическое планирование), прозрачность структуры собственности.

Экономическая безопасность характеризует также степень защищенности страны, она интегрирует в себе число частных видов понятия безопасности. Это позволяет на указанной основе еще более полно оценить состояние сохранения безопасности интересов страны не только лишь от отдельных угроз, а также от системной угрозы, которая возникает в результате взаимодействия комплекса негативных факторов. Составным элементом национальной безопасности страны, которая основана на независимости, а также эффективности и обязательно конкурентоспособности экономики, становится сегодня экономическая безопасность.

В настоящее время проблема экономической безопасности, безопасности бизнеса становится чрезвычайно актуальной, что обусловлено сегодняшним экономическим кризисом. Поэтому очень важно определиться, за счет каких факторов ее можно обеспечить, учитывая что экономическая безопасность является фундаментом национальной безопасности. В последние годы в официальных документах, научной литературе, в средствах массовой информации активно обсуждаются проблемы угроз безопасности бизнеса, в т. ч. и угроз со стороны теневой экономики.

Об устойчивости экономики (на любом уровне - макро-, мезо-, микро-) можно говорить

## Секция 17. Экономическая безопасность

лишь при обеспечении необходимого для конкретно-исторических условий уровня ее экономической безопасности. Поскольку безопасность бизнеса определяется в значительной мере полнотой и качеством выполнения им своих функций, то можно сформулировать ряд взаимосвязанных понятий.

Во-первых, можно сформулировать само понятие «безопасность бизнеса», а также выделить связанные с этим понятия – это «предпринимательская безопасность», а также «безопасность предпринимательства».

Итак, безопасность бизнеса - это система функционирования самого бизнеса, которая создает благоприятные условия в сфере реализации, причем в полной мере, функций бизнеса при соблюдении обязательно интересов бизнеса, причем они не противоречат системе национального интереса в целом [7]. Также следует разграничить понятие «безопасность предпринимательства» и «предпринимательская безопасность», а также «безопасность бизнеса».

«Безопасность предпринимательства», как правило, используется при характеристике взаимоотношений представителей бизнеса с внешним окружением (это и общество, и государство, различные хозяйствующие субъекты, экология) [7].

Термин «Предпринимательская безопасность» используется, как правило, для характеристики происходящих процессов внутри самого хозяйствующего субъекта (коллектив, техническая система, природа) [4].

Безопасность бизнеса собственно включает в себя и предпринимательскую безопасность, и безопасность предпринимательства тоже.

Итого, безопасность предпринимательства, а также предпринимательская безопасность – это есть составные элементы безопасности бизнеса, и от обеспечения их зависит также обеспечение безопасности всего бизнеса.

А под предпринимательской безопасностью можно понимать баланс соблюдения интересов фирмы, который ориентирован на достижение ею оперативных, а также стратегических целей в обеспечении устойчивого развития самой фирмы.

В свою очередь под безопасностью предпринимательства можно понимать баланс интересов компании и ее партнеров, который ориентирован на обеспечение достижения устойчивого развития компании.

Необходимо и различать понятия «обеспечение безопасности» в совокупности с понятиями «безопасность». Собственно «Безопасность» характеризует такое состояние систем [1], а понятие «обеспечение безопасности» предполагает процесс формирования, а также корректировки системы [5].

Такое проведение разграничений позволяет говорить также об уровне обеспечения безопасности, то есть об оценке способности всей системы выполнять свои функции.

В связи с вышеизложенным система обеспечения процессов предпринимательской безопасности представляет собой систему поддержания балансов интересов фирмы, которая ориентирована на достижение ее оперативных и стратегических показателей по обеспечению собственно устойчивого развития компании.

Система обеспечения всей безопасности предпринимательства – это есть система поддержания балансов интересов фирмы, а также ее партнеров, которая ориентирована на обеспечение целей устойчивого развития фирмы.

Думается, именно достижение, а также сохранение балансов интересов всех перечисленных участников процесса безопасности позволит в конечном итоге отразить суть категории «безопасность». Ведь понятие безопасности связано с состоянием, позволяющим противостоять различным типам угроз.

Итак, факторами безопасности бизнеса считаются такие изменения в условиях принятия управленческих решений, которые увеличивают вероятность (как позитивных, так и негативных) отклонений от цели бизнеса в конкретно-исторических условиях [6].

Итак, функционирование бизнеса зависит от того, насколько полно учитываются все факторы безопасности. Для того чтобы оценить уровень безопасности бизнеса в конкретной ситуации, необходимо проанализировать исходную информацию о состоянии бизнеса, т.е. определить собственно факторы безопасности бизнеса. Наличие полной и должным образом структурированной информации о факторах безопасности позволяет выработать эффективную

систему мер по обеспечению безопасности бизнеса.

Литература

1. Абалкин Л. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики. 2014. N 6. С. 10.
2. Емельянов А. Продовольственная безопасность страны: угроза и факторы нейтрализации // РЭЖ. 2003. N 7. 35 с.
3. Г.К. Злотникова Экономическая безопасность и возникновение рисков в корпоративных хозяйственных структурах автомобилестроения (Монография) Электронное издание "Инновационные процессы в России и Германии: монография, 2012 г.
4. Пучков С.И. Управление системой безопасности фирмы. Практическое руководство к действию: Справочное пособие. М.: АСТ-ПРЕСС, 2011. 128 с.
5. Сенчагов В.К. О сущности и основах стратегии экономической безопасности России // Вопросы экономики. 2015. N 1. С. 12.
6. Сафрончук М.В. Экономическая безопасность и инвестиции как факторы роста в переходной экономике России // Вопросы статистики. 2001. N 11. С. 50 - 54.
7. Шахмалов Ф.М. Государство и экономика: основы взаимодействия. М.: ОАО НПО «Издательство «Экономика», 2014. 382 с.

Л.П. Мокрова, А.А. Белова  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: [banstx@mail.ru](mailto:banstx@mail.ru)

### **Безопасная экономика: особенности учета основных средств с применением российских и международных стандартов**

С переходом от командно-плановой к рыночной экономике и с появлением частных предпринимателей в России осуществляются реформы во всех сферах экономической деятельности, которые влияют на безопасность экономики в целом. Существенные изменения произошли также и в системе российских стандартов бухгалтерского учета.

С созданием предприятий с участием иностранного капитала и с выходом российских предприятий на мировой рынок, и, особенно, с вступлением России в ВТО (Всемирная торговая организация) возникла необходимость в применении российскими предприятиями и организациями международных стандартов финансовой отчетности. С принятием федерального закона от 27.07.2010 года № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» был начат процесс постепенного внедрения международных стандартов финансовой отчетности в ряде российских предприятий, который по сути должен привлечь инвесторов и повлиять на обеспечение экономической безопасности России.

Процесс составления отчетности по МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности) достаточно сложный и требует специальной предварительной подготовки данных и наличия квалифицированных специалистов в области как российского, так и международного учета. Если первоначально составление отчетности по МСФО носило рекомендательный характер, то на сегодняшний день это стало обязательным для большого круга предприятий, таких как кредитные и страховые организации, предприятия, ценные бумаги которых внесены в котировальный список, управляющие компании инвестиционных фондов и паевых инвестиционных фондов, негосударственные пенсионные фонды, государственные унитарные предприятия, находящиеся в государственной собственности и акционерные общества с государственным участием.

Нельзя сказать, что учет по МСФО – это хорошо, а по РСБУ (Российские стандарты бухгалтерского учета) – это плохо, каждый вид имеет свою цель. Бухгалтерский учет по внутренним российским стандартам имеет целью сформировать полную и достоверную информацию о деятельности предприятия, его имущественном положении. Эта информация необходима как внутренним, так и внешним пользователям. Кроме того бухгалтерский учет по РСБУ дает возможность обеспечить контроль за соблюдением российского законодательства при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности. В то время, как бухгалтерский учет по МСФО предназначен для формирования информации о финансовом состоянии предприятия, динамике его развития, о денежных потоках и финансовых результатов для принятия управленческих решений и для внешних пользователей отчетности – собственников и инвесторов. Отчетность по МСФО формируется в соответствии с принципами целесообразности и преобладания содержания над формой. Одним из положительных факторов использования международных стандартов при составлении отчетности является ее большая прозрачность в отношении применения оценочных моделей, использование актуальной информации для корректировки справедливой стоимости активов, большее раскрытие информации о финансовом состоянии предприятий, показателях ликвидности и предполагаемых рисках. Качественная информация о состоянии основных средств предприятий дает возможность оценить один из элементов экономической безопасности государства – состояние производственной базы хозяйства страны в целом.

Различия в целях учета приводят и к различиям в правилах учета производственной деятельности предприятий, в том числе и в учет основных средств, что оказывает существенное влияние на оценку финансового положения предприятия, результатов его деятельности и перспектив развития.

Основными отличиями в учете основных средств по РСБУ и по МСФО являются:

## Секция 17. Экономическая безопасность

- отсутствие в Положении по учету основных средств (ПБУ № 6/01) учета основных средств по справедливой стоимости, а также отсутствует понятие «обесценение» основных средств,

- утверждены разные процедуры проведения переоценки основных средств и ее периодичность,

- разные порядки начисления амортизации – по-разному определен порядок начала и окончания начисления амортизации, а также начисление амортизации по основным средствам, находящимся на консервации,

- и другие.

Переоценка основных средств по РСБУ может производиться не чаще одного раза в год по текущей (восстановительной) стоимости, при этом не учитываются возможные накопленные убытки от обесценения основных средств. В результате стоимость основных средств и финансовый результат в балансе предприятия будет выше, чем в оценке по МСФО (увеличиваются статьи «Основные средства» в активе баланса и «Нераспределенная прибыль» в пассиве). На размер переоценки основных средств также оказывает влияние разница в расчете коэффициентов пересчета основных средств. В РСБУ он определяется как частное от деления восстановительной стоимости на первоначальную стоимость до переоценки, по МСФО – как частное от деления переоцененной стоимости на балансовую стоимость основного средства на момент переоценки.

Существенные различия в сроках начала и прекращения начисления амортизации могут привести к завышению стоимости основных средств при учете по российским стандартам (амортизация начинает начисляться со следующего месяца после ввода в эксплуатацию, то есть оборудование может работать почти целый месяц без отнесения на расходы амортизационных отчислений).

Отражение обесценения основных средств в соответствии с МСФО в финансовых результатах текущего года приводит к уменьшению суммы переоценки и к последующему пересмотру амортизационных отчислений.

Различия в учете основных средств влияют на расчет финансовых показателей деятельности предприятия, таких как рентабельность производства, коэффициент автономии, фондоотдача и другие, в расчете которых участвуют показатели стоимости основных средств, прибыли, себестоимости.

Следует отметить, что каждый из видов учета имеет свои преимущества и недостатки. Например, многие российские экономисты считают, что применение для учета основных средств первоначальной стоимости с последующей ее переоценкой независимыми экспертами, является более точной, объективной оценкой основных средств, подтвержденной документально, в отличие от субъективного профессионального суждения о справедливой стоимости. В тоже время международные стандарты учета основных средств дают больше возможностей для получения реальной оценки их стоимости в соответствии с текущей ситуацией на рынке (своевременный учет обесценения основных средств), что является важным фактором для предприятия, особенно если это фондоемкое производство и основные средства составляют большую часть всех активов предприятия.

Переход на МСФО не отменяет полностью действие национальных стандартов бухгалтерской отчетности, но его внедрение и расширение применения, например, для малых предприятий даст реальные возможности для бизнеса – получение инвестиций.

В настоящее время наиболее активно международные стандарты внедряются в систему бухгалтерского учета банков и небанковских финансовых организаций. Центральным банком РФ уже издан целый ряд положений по бухгалтерскому учету, основанных на положениях МСФО. Более широкое внедрение МСФО в России требует не только внесения изменений в саму систему бухгалтерского учета, а изменения целей составления бухгалтерской отчетности, а также изменения налогового законодательства.

### Литература

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Приказ Минфина от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01

## Секция 17. Экономическая безопасность

3. Приложение N 8 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 N 217н Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства»

4. Халзанов А. Б. Проблемы учета основных средств в условиях перехода на МСФО // Молодой ученый. — 2016. — №14. — С. 412-414. // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/118/32729> (дата обращения 03.11.2016)

5. М.Л. Пятов и И.А. Смирнова Модели оценки основных средств после признания, определяемые МСФО (IAS) 16// [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://buh.ru/articles/documents/14236> (дата обращения: 03.11.2016)

*Л.П. Мокрова, К.Д. Гвасалия, До Хыонг Куен  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: colamentos29@gmail.com*

### **Основные инструменты финансового рынка России и Китая**

В последние годы российский рынок финансовых инструментов бурно развивается. В этом году ЦБ решил развивать в России рынок структурных финансовых инструментов.

Центральный банк намерен создать нормативно-правовую базу, которая будет производить структурные продукты в российской юрисдикции. Данный вопрос обсуждался в конце июня на Московской фондовой бирже.

В России в настоящее время не существует единого регулирования рынка структурных продуктов, кроме того, нет определения и критерии таких продуктов к ним относятся, например, облигации со сложной процедурой определения купонного дохода. В то же время возможность выпуска в России облигации с плавающей номинальной стоимости крайне ненадежна, так что необходимо обращаться к иностранному брокеру и выйти на международный рынок, но в данном случае вы покупаете через иностранного брокера в случае потери ЦБ не имеет оснований, чтобы защитить вас.

Многие управляющие компании предлагают в индивидуальной стратегии управления активами, что на самом деле структурированные продукты, но юридически будет отображаться как отдельный по покупке облигаций, опционов, и так далее. D.

В последние годы Россия начала появляться структурные облигации, которые гарантируют инвесторам возврат вложенных денег. Для структурирования этих инструментов могут быть использованы разные базовые активы (драгоценные металлы, валюта, котировки ценных бумаг, индексы). В российском регулировании облигация – это вид договора займа, и заемщик при выпуске облигаций должен вернуть всю сумму займодавцу, что невозможно для такого инструмента, как структурный продукт с неполной защитой капитала, поэтому российские эмитенты выпускают данные продукты в других юрисдикциях.

В соответствии с концепцией "структурированного продукта" может получить довольно широкий спектр инструментов: например, кредитные ноты и депозиты с интегрированными в них производными финансовыми инструментами (ПФИ) - классические банковские депозиты, условие открытия которого является заключение соглашения вкладчика купить производный финансовый инструмент.

Необходимы активы, которые продаются как на внутреннем рынке, а также иностранных с защитой капитала и участием в динамике разных видов активов. Также это активы с кредитным риском третьих лиц. Нужны ноты с полной и частичной защитой капитала, а также отзывные ноты.

Также в России растет спрос на китайские финансовые продукты. Постепенное укрепление деловых связей между отечественными бизнесменами и финансистами из КНР стало главной причиной. Китай намерен создать для России новые финансовые инструменты для расширения сферы применения национальных валют, например аккредитив в юанях или облигации номинированные в юанях.

В свою очередь, Китайский финансовый рынок представляет собой сложный механизм. Финансовый рынок Китая включает в себя 5 рынков: Денежный рынок, рынок Облигаций, Фондовый рынок, Валютный рынок и Оффшорный рынок.

Говоря о Китайском финансовом рынке, необходимо отметить, что он еще не является зрелым. На данный период государственное регулирование является необходимым условием для роста и дальнейшего развития рынка. Начиная с 90 годов прошлого столетия и по сегодняшний момент Китай стремится создать благоприятные условия для постепенного создания наилучшей законодательной базы, системы надзора, эффективных механизмов самодисциплины, более развитых финансовых институтов, систем учета и создания новых финансовых инструментов.

Литература

1. Левин В.С., Матвеева Т.А. Новые финансовые инструменты в России: зерновые фьючерсы - проблемы и перспективы развития // Финансы и кредит. 2013. №40 (568). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-finansovye-instrumenty-v-rossii-zernovye-fyuchersy-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 08.10.2016).
2. Месропян М. Новая структура Центробанка // Ведомости. 2016. № 4115 от 13.07.2016
3. Китай: создаем для России новые финансовые инструменты [Электронный ресурс]: Вести. Экономика: электрон. журн. 2014. - Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/videos/16945> (дата обращения: 07.11.2016).
4. Официальный сайт рейтингового агентства Tagline[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tagline.ru/payment-systems-rating/> (дата обращения 07.11.2016).
5. Новостной портал Ecommpay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecommpay.com/overview-ecommpay/>(дата обращения 07.11.2016).
6. Официальный сайт МВФ[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://imf.org> /(дата обращения 07.11.2016).

Р.Н. Федосова, Е.К. Злотникова  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: gkz06@mail.ru

### **Продвижение отечественных брендов – инструмент обеспечения экономической безопасности отрасли**

Проблема представленной темы - наличие противоречий между креативными подходами и отсутствием комплексного подхода к мероприятиям, связанными с организацией недель моды в различных регионах, в том числе в Москве.

В первую очередь можно выделить следующие основные подходы, требующие решения:

- отсутствие чёткого механизма описания и исследования креативных технологий,
- организация на высоком уровне показов отечественной продукции, на примере недель мод,
- использование социологических методов для продвижения отечественных брендов в России и за рубежом.

В связи с перечисленными направлениями остро встает вопрос о необходимости решения задач в области исследования развития креативных технологий по организации мероприятий, связанных с продвижением бренда (раскруткой) продукции на внутреннем и внешнем рынках с применением комплекса социологических методов, включая теоретические и эмпирические компоненты.

Особо необходимо рассмотреть процесс продвижения отечественных брендов.

Неделя моды в Москве, может служить инструментом продвижения отечественных брендов.

При развитии основных направлений креативных технологий организации показов (демонстраций) с целью рекламы продукции можно задействовать следующие инструменты:

- расширение международных и внутри региональных связей,
- эффективную организацию мероприятий, связанных с проведение показов моды,
- увеличение рекламных мероприятий,
- расширение системы применения комплексного подхода,
- повышение эмоциональных характеристик рекламы мероприятия и др.

Для реализации исследовательской цели необходимо решить следующие основные задачи:

- провести теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций по проблемам рекламы и PR;
- организовать теоретический анализ источников базы по проблеме рекламы и PR в индустрии моды;
- организовать и провести теоретический анализ направлений развития креативных технологий организации мероприятий по показам мод на примере недель мод;
- разработать методологию и методику эмпирического исследования развития креативных технологий по организации показов на примере недель мод.

Методологическая основа данной тематики определяется научным знанием, связанным с проведением рекламных компаний и PR-продвижения и используются следующие методы социологического исследования:

- теоретические метод: анализ зарубежной и отечественной литературы по проблеме исследования;
- эмпирические методы: количественный социологический метод: опрос, интервью.

Необходимо отметить, что любая организация мероприятия, связанная с продвижением товара (бренда) компании - это достаточно сложная работа группы профессиональных людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели.

Процесс продвижения брендов на отечественном рынке моды связан с формированием потребительских предпочтений, изменением восприятия товара, его атрибутов и коммуникаций.

## Секция 17. Экономическая безопасность

Немаловажным является возможность позитивного воздействия продвижения на уровень конкурентоспособности участников отечественного рынка моды, что способствует росту ценности и капитала бренда.

В российской практике выделяются пять основных отличительных признаков бренда:

- 1) Брендированный товар завоевывает большую долю рынка
- 2) Темп роста брендовой продукции растет высокими темпами
- 3) Брендированный товар находится в высоком ценовом диапазоне
- 4) Наличие в портфеле компании сильных брендов облегчает компаниям производителям торгов с независимыми дистрибьюторами
- 5) у брендов существенно большая часть потребителей.

В современном мире fashion-бренды влияют на выбор большинства населения - потребители выбирают бренд, ориентируясь, прежде всего, на его индивидуальные характеристики, атрибуты и позиционирование благодаря и информационной составляющей. Которую необходимо добавить в комплекс мер по расширению рынка сбыта отечественной продукции.

### Литература

1. Скоробогатых. И.И. Трансформация теорий потребительского поведения товаров класса «люкс». – М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2010. – 172 с.
2. Кутлалиев. А. П. Попов Р. С. Эффективность рекламы. СПб., 2011.
3. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.

Р.Н. Федосова, Д.В. Маратканова  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: [academy@fa](mailto:academy@fa)

### **Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) как актуальный инструмент обеспечения безопасности экономики бизнеса**

МСФО является важным фактором при осуществлении выхода компании на рынки капитала, при осуществлении котировки долевых бумаг.

МСФО позволяет осуществить комплексное составление консолидированной отчетности, что особенно важно и эффективно в ситуации, когда данный субъект хозяйствования является составной частью некоторого холдинга, группы компаний.

Одним из базисных категорий МСФО объективно обнаруживается понятие «финансовый инструмент».

В самом общем виде финансовый инструмент может быть определен как специфическая форма договорных отношений, в результате реализации которой один из субъектов хозяйствования обретает некоторый финансовый актив, в другой – соответствующее финансовое обязательство.

Финансовые инструменты - рассматривая их генезис и природу - дифференцированы тремя обособленными категориями.

- Финансовый актив. Это наиболее «ликвидная» категория, которая на практике может быть представлена собственно денежными средствами; правом истребования их у некоторого субъекта; предоставлением определенного долевого инструмента.
- Финансовое обязательство представляется собой договор, положения которого однозначным образом позволяют одному субъекту выставлять соответствующего объема требования - предметом которых являются финансовые активы - в отношении некоторого иного субъекта, выступающего контрагентом.
- Долевой инструмент: этот финансовый актив также по форме своей представляет собой некоторый договор, обуславливающий право требования (получения) части активов организации.

МСФО (в частности IAS) четко и детально определяют активы как совокупность всех имеющихся у субъекта хозяйствования валютных средств, задолженностей со стороны покупателей, инвестиционных ресурсов, а также ценных бумаг.

Таким образом, финансовый инструмент -рассматривая данную категорию в некотором общеэкономическом контексте – обнаруживает некоторый целостный базис - категорию «стоимость».

Финансовый актив - это наиболее «ликвидная» категория, которая на практике может быть представлена собственно: денежными средствами; правом истребования их у некоторого субъекта; предоставлением определенного долевого инструмента.

Основываясь на всем сказанном выше, отметим: при оценке финансовых инструментов (главным образом, финансовых активов), дифференцируют следующие виды стоимости - рыночная, инвестиционная, ликвидационная, восстановительная.

Если рассмотреть и охарактеризовать виды стоимости можно придти к следующим основным характеристикам.

Рыночная стоимость - наиболее вероятностный ценовой уровень, наиболее вероятная цена, по которой конкретный объект имущества может быть реализован в условиях открытого конкурентного рынка при свободном доступе к информации.

Отметим, что последний аспект - доступность информационного ресурса - представляется одним из наиболее значимых факторов определения рыночной стоимости. Речь идет о возможности асимметричности информации.

Сам термин был введен в 1959 году исследователем Уайтом, который отождествлял «компетенцию» и «компетентность», понимая данные понятия как эффективное взаимодействие человека с окружающей его внешней средой.

## Секция 17. Экономическая безопасность

Асимметричность информации - как обнаруживается этот феномен в разрезе практики микроэкономической науки, финансового менеджмента — есть неравномерное и диспропорциональное распределение информации о некотором предмете (товаре, услуге) между сторонами сделки.

Фактически речь идет о том, что в подавляющем большинстве случаев субъект, выступающий продавцом, знает о товаре больше, чем тот, кто является потенциальным покупателем.

Таким образом, асимметричность информации в контексте рыночной экономики информационного общества инспирирует возникновение различного рода неприятных последствий: незнание одного участника сделки становится дополнительным фактором успеха другой стороны, а также всех опосредованных участников рынка, конкурентов.

Инвестиционная стоимость - это специфическое стоимостное предложение, сформированной для конкретного инвестора или класса инвесторов в контексте установленных инвестиционных целей.

Факторы, детерминирующие уровень инвестиционной стоимости могут быть определены в следующем контексте:

- имеет место некоторый единственный потенциальный инвестор, контрагент, который заинтересован в реализации сделки;
- объект определения стоимости рассматривается как часть целостного инвестиционного проекта;
- происходит обоснование, всесторонний анализ инвестиционных проектов;
- осуществляются мероприятия по реорганизации данного субъекта.

Ликвидационная стоимость – это стоимость (наиболее вероятная цена сделки), определяемая в контексте двух различной природы факторов:

- во-первых, когда объект реализации может быть отчужден в течение срока, недостаточного для привлечения существенного числа потенциальных покупателей;
- во-вторых, когда сделка протекает в условиях «вынужденности»: продавец должен оперативно провести сделку по отчуждению имущества.

Утилизационная стоимость - наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден как совокупность содержащихся в нем элементов и материалов при невозможности продолжения его использования без дополнительного ремонта и усовершенствования [1].

Фактором, детерминирующим данную категорию стоимости, обнаруживается проводимая субъектом-собственником амортизационная политика.

В широком понимании амортизационная политика – это некоторый составной элемент формирования собственных финансовых ресурсов субъекта хозяйствования, сущность которого состоит в управлении объемами амортизационных отчислений и на использование их в практике реинвестирования.

В некоторой более узкой трактовке, амортизационная политика - есть системно осуществляемая деятельность по управлению комплексом образующихся в процессе эксплуатации основных фондов (а также и нематериальных активов) амортизационных отчислений.

Амортизационные отчисления - формируемые в процессе эксплуатации производственных фондов и нематериальных активов - однозначным образом относятся к источникам собственных средств - финансовых ресурсов - предприятия.

Восстановительная стоимость – есть некоторая совокупность затрат (определенная в рыночных ценах), имеющих место на дату осуществления оценки стоимости конкретного объекта имущества.

Цель определения восстановительной стоимости - а значит и система факторов, ее определяющая - двойственна: во-первых, ее определяют, когда планируется создание объекта (с применением аналогичных материалов и технологий), который идентичен объекту оценки; во-вторых, потенциальной инвестор ориентирован на создание аналогичного - для данного конкретного объекта имущества – объекта, однако будут применять материалы, существующие на дату проведения оценки материалов, технологий.

Таким образом, имеет место определенный «модельный ряд», позволяющий определить стоимость имущества в рамках конкретного инвестиционного проекта.

Общая правило оценивания финансовых инструментов заключается в том, что оно производится исключительно по справедливой стоимости, какой выступает фактическая стоимость оплаченного актива либо обязательства, имеющегося у данного субъекта хозяйствования.

Имеет место некоторый круг так называемых финансовых инструментов второго порядка.

Речь идет о дериваторе, который может быть определен как срочный контракт, который заключается формально через биржу или неформальным путем с участием финансовых организаций между двумя и более участниками, в основе которого определение будущей стоимости реального актива или инструмента высшего порядка [5].

Таким образом, дифференцируют два порядка финансовых инструментов.

Первый уровень детально определен форматом МСФО, второй уровень - то есть производные финансовые инструменты – дифференцированы некоторыми «подвидами».

Дифференцируют биржевые и внебиржевые деривативы. К категории биржевых деривативов относят опционы и фьючерсы, к внебиржевым — форварды и свопы.

Каждый из названных инструментов имеет определенную область – а, значит, принципы, правила и механизмы - реализации.

Учет специфики определенной категории финансовых инструментов - основа эффективной организации процессов финансового менеджмента.

#### Литература

1. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2014. С. 140.
2. Макшанова А. В. Производные финансовые инструменты: понятие, виды и основные стратегии использования // Молодой ученый. — 2014. — №11. — С. 214-216
3. Макшанова Т. В., Коваленко О. Г. Производные ценные бумаги и финансовые инструменты: сущность и возможности применения / Т. В. Макшанова, О. Г. Коваленко // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. — 2013. — № 3. — С. 348–352
4. Методические рекомендации по применению международных стандартов финансовой отчетности и бухгалтерского учета. – Алматы : Юрист. 2011. Книга 2. – 220 с
5. Павлова Е. В. Сущность производных финансовых инструментов / Е. В. Павлова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. — 2011. — № 3. — С. 214–217.
6. Полтева Т. В., Мингалёв Н. В. Анализ финансовых инструментов инвестирования: соотношение риска и доходности / Т. В. Полтева, Н. В. Мингалёв // Карельский научный журнал. — 2013. — № 4. — С. 33–36
7. Попова Е.Е. Проблемы законодательного регулирования бухгалтерского учета и налогообложения производных финансовых инструментов / Е.Е. Попова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 7 (105). – С. 89-94.

Р.Н. Федосова, А.И. Островская, Е.В. Шорина  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
e-mail: anastasya.ostr@mail.ru

### **Влияние МСФО на эффективность системы экономической безопасности**

Стратегия долгосрочного развития Российской Федерации основывается на обеспечении национальных интересов. Государственное развитие страны предусматривает формирование эффективной системы экономической безопасности, основы которой заложены в «Стратегии экономической безопасности-2030: проблемы, задачи и решения» (проект), утвержденной Советом безопасности России 07.12.2016г. [5] Срок окончательного рассмотрения документа Президентом РФ – март 2017 года.

Экономическая безопасность (ЭБ) – понятие комплексное, которое содержит следующие составляющие: внешнеэкономическую, финансовую, энергетическую, промышленную, продовольственную и технологическую.

Современные реалии таковы, что две трети доходов от экспорта приходится на углеводороды, износ технологического оборудования в среднем составляет около 80%, импорт станкостроительного оборудования – 90%. Геополитическая напряженность и череда геоэкономических вызовов привели к тому, что «...обеспечение экономической безопасности – это вопрос национального суверенитета страны...» [7].

Назрела необходимость обеспечения прочных позиций России на международной политической и экономической арене и в этом контексте резко повышается необходимость внедрения системы обеспечения экономической безопасности. В результате реализации Стратегии ежегодный рост ВВП должен достигнуть 5,4%, производительность труда вырасти в 2,9 раза, дефицит бюджета составлять минус 3,9%, что приведет к повышению благосостояния населения, развитию производства, повышению конкурентоспособности страны.

Для достижения данных результатов необходимо:

- разработать механизмы и институты, позволяющие обеспечить экономическую безопасность;
- разработать и внедрить модель осуществления взаимосвязи с мировой экономикой;
- создать условия повышения эффективности экономики страны.

Проведение новой индустриализации страны позволит решить следующие задачи:

- 1) Внедрить равные конкурентные условия для промышленных предприятий;
- 2) Внедрить скоординированную промышленную политику;
- 3) Защитить интересы национального производства;
- 4) Определить приоритетом в долгосрочном развитии экономики её обрабатывающие сектора [4].

Целью управления экономической безопасностью (ЭБ) является противодействие существующим угрозам, нанесению ущерба социально-экономической системе РФ. Механизмы обеспечения ЭБ сложны и многогранны, а методологическое и теоретическое обоснование их практически отсутствует [2].

Одним из направлений повышения эффективности экономики является унификация системы отчетности в России. Сравнительный анализ отчетности в РФ и США показан на рис. 1 [3].



*Рис. 1. Анализ систем отчетности в РФ и США*

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) введены в действие в РФ с 2010 года [6]. МСФО – высококачественные, глобальные стандарты подготовки отчетности, содержащие прозрачную и сопоставимую финансовую информацию. Данная информация используется при принятии экономических решений, прогнозировании и оценке эффективности бизнеса, определении факторов риска и управлении системой ЭБ бизнеса. МСФО могут быть использованы в качестве национальной системы финансовой отчетности. Оценим эффективность использования МСФО и их взаимодействие с системой ЭБ на следующих уровнях: «...глобальном, национальном и бизнеса...» [1].

В системе глобальной ЭБ основную угрозу экономике стран составляют финансовые мировые кризисы. Основными причинами их возникновения являются: отсутствие прозрачной информации об экономической деятельности компаний, низкое качество контроля и регулирования рисков, отсутствие единых стандартов финансовой отчетности высокого качества. В результате были усовершенствованы процессы оценки и ужесточены требования к учету резервов по обесцениванию, упрощены инструменты финансового учета, усовершенствованы стандарты оценки рисков. Новые стандарты становятся «антикризисными» и являются эффективным инструментом глобальной ЭБ.

В системе национальной ЭБ основными показателями безопасности принято считать уровень благосостояния населения, рост ВВП, состояние производственной базы страны, рост/снижение инфляции, конкурентоспособность, внешний/внутренний долг, структуру экономики. Параметры показателей определяются данными статистики, которые формируются на основе бухгалтерской отчетности. Для управления рыночной экономикой отчетность должна соответствовать запросам пользователей. Данным требованиям соответствуют МФСО.

Преимущества применения МСФО в государственном управлении экономикой заключаются в повышении привлекательности рынка капитала страны и его укрепление; привлечении иностранных инвестиций; доступе к международным рынкам; повышении качества информации в вопросах финансирования; повышении конкурентоспособности; проведении мониторинга экономики страны и т.д.

Качественная финансовая отчетность повышает эффективность управления экономикой и приводит к снижению экономических угроз.

В системе ЭБ бизнеса применение финансовой отчетности по МСФО приводит к повышению уровня доверия кредиторов и инвесторов, а также привлекательности, снижению стоимости привлеченных ресурсов, снижению оценки результатов производства, падению рентабельности предприятия и росту налогов.

## Секция 17. Экономическая безопасность

Показатели финансовой отчетности по МСФО сильно отличаются от российских, так как обязательства и активы компаний/предприятий проходят оценку в соответствии со справедливой стоимостью, изменяется их состав, показатели отчетности отражают потребности пользователей.

ЭБ предприятий рассматривается с позиций внешнего воздействия среды, которая постоянно меняется, необходимо иметь инструмент оценки существующих рисков. Применение МСФО позволяет получить качественную финансовую отчетность, снизить влияние рисков.

На ЭБ предприятий огромное влияние оказывают случайные/намеренные ошибки менеджмента в процессе управления финансами: выбор стратегии; управление пассивами, активами; разработка инвестиционных проектов и т.п.

В соответствии с требованиями МСФО предприятия обязаны раскрывать политику управления, искажение информации может привести к серьезным последствиям (прекращение инвестиций, отзыв кредитов и т.д.), даже к прекращению деятельности предприятия. С данной точки зрения МСФО влияют на качество управления бизнесом.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод:

Использование МСФО позволяет получать объективную информацию о финансовом состоянии экономики (страны или предприятия), которая необходима для принятия эффективных экономических решений.

### Литература

1. Баронина Т.В. «Влияние МСФО на эффективность системы экономической безопасности». Вестник УГАТУ. № 7 (60): 2013 – с.3-11
2. Глустенков И.В. «Формирование эффективной системы экономической безопасности регионов России». Диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук. Научный рук.: доктор экон. наук ФГБУН «Институт проблем рынка РАН», Москва, 2016 – 158 с, [42 с.] URL: <http://www.ipr-ras.ru/>
3. Данные РСПП, 2013г.
4. «Принципы Стратегии экономического развития России до 2030 года». Презентация заседания Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики РФ 06.12.2016г. Электронный ресурс. URL: <http://me-forum.ru/media/>
5. «Стратегия-2030 решит главную задачу экономической безопасности России» Статья. Журнал Экономика сегодня». Электронный ресурс//URL: <https://rueconomics.ru/>
6. Федеральный закон "О консолидированной финансовой отчетности" от 27.07.2010 N 208-ФЗ (действующая редакция, 2016)
7. «Экономика сегодня». Интервью заместителя заведующего кафедрой экономики промышленности РЭУ им. Плеханова, эксперта Госдумы, академика РАЕН Константина Андрианова. Электронный ресурс//URL: <https://rueconomics.ru/>