

Р.Н. Федосова, Н.П. Красоченкова
Финансовый университет при Правительстве РФ
125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский проспект, д. 49
e-mail: fed3670@yandex.ru

Практические аспекты формирования национального инновационного пространства

Научная проблема формирования национального инновационного пространства приобретает в условиях ускорения инновационного сценария развитие страны огромное прикладное значение. В мировой практике государственного управления существуют различные инструменты практической реализации задач обеспечения повышения эффективности национальной экономики, повышения ее конкурентоспособности и обеспечения национальной безопасности. Среди них – национальные проекты, федеральные программы и другие.

Для формирования национального инновационного пространства целесообразной является федеральная программа, так как этот инструмент широко апробирован и доказал свою жизнеспособность при решении важнейших задач социально – экономического развития страны.

Цель федеральной программы «Формирование национального инновационного пространства» должна заключаться в повышении эффективности функционирования национальной экономики и инновационного сектора за счет внедрения и массового распространения информационных и коммуникационных технологий для обеспечения прав на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение инновационной информации, расширения подготовки специалистов по инноватике, информационным и коммуникационным технологиям и квалифицированных пользователей в рамках национального инновационного пространства.

Для решения указанной цели необходимо:

- сформировать эффективную нормативную правовую базу в сфере национального инновационного пространства, регулиующую в том числе вопросы обеспечения инновационной и информационной безопасности
- повысить эффективность взаимодействия органов государственной власти и хозяйствующими субъектами в области науки, образования и бизнеса, а также гражданами и общественными организациями на основе использования современных ИКТ;
- обеспечить условия для повышения эффективности и более широкого использования и развития Единой отечественной патентной информационной системы;
- обеспечить для пользователей доступ к зарубежным патентным информационным системам;
- повысить уровень подготовки и переподготовки кадров в области формирования и развития национального инновационного пространства;
- поддерживать независимые средства массовой информации, интернет – порталы и телевизионные каналы, рекламирующие и формирующие положительного имидж национального инновационного пространства, а также необходимость активизации регистрации и использования результатов интеллектуальной деятельности;
- сформировать единую патентную информационную и телекоммуникационную инфраструктуру, необходимую для совершенствования работы органов государственной власти, хозяйствующих субъектов в области науки, образования и бизнеса, а также граждан и общественных организаций;

– сформировать условия, необходимые для широкого использования на инновационных рынках России механизмов электронной торговли, способствующих ускорению продвижения инновационной информации, ускорению ее стабильного воспроизводства за счет инновационного потенциала, удовлетворению нужд потребителей и повышению эффективности национального инновационного пространства.

Механизм реализации программы должен включать взаимодействие государственного, негосударственного секторов, бизнеса.

Для контроля за реализацией федеральной программы целесообразно привлекать организации негосударственного сектора, но за исполнением программы – Правительство Российской Федерации.

Литература

1. Абдикеев Н.М. Экономика, основанная на знаниях в контексте устойчивого развития // В кн.: Управление устойчивым развитием / Коллектив авторов; под. ред. А.В. Трачука. СПб: Реальная экономика, 2015. С. 253–263.
2. Красоченкова Н.П. Национальное пространство в экономике знаний: понятие, содержание и формирование / Управленческие науки, 2016, № 2, -С. 6-11
3. Loseva O.V., Fedotova M.A., Fedosova R.N. DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR EVALUATION OF THE INTELLECTUAL HUMAN CAPITAL OF A REGION // Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 8. С. 739-746.
4. Федосова Р.Н., Хейфиц Б.И. Группировка отечественных оборонных предприятий на основе кластерного анализа А // Микроэкономика. 2010. № 4. С. 13-17.
5. Федосова Р.Н., Юрга В.А. Модель взаимодействия государства, вузов и работодателей при подготовке современных специалистов В // Вестник Финансового университета. 2006. № 1-2. С. 87-92.