

Стимулирование спроса на инновационные разработки

Низкий спрос является типичным для многих инновационных продуктов на стадии их коммерциализации. С одной стороны, инновационная разработка отвечает потенциальным запросам потребителя, с другой - высокая первоначальная стоимость не позволяет привлечь массового покупателя, расширить объем рынка. При этом даже в мировой практике существующие инструменты стимулирования завершающих стадий инновационного цикла (коммерциализации) менее развиты по сравнению с инструментами, ориентированными на поддержку ранних стадий.

Исходя из этого, предлагается:

1) реализацию Закона о промышленной политике, Государственной программы развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности, государственных программ по ключевым отраслям промышленности, деятельность фонда развития промышленности осуществлять под призмой реализации государственных инициатив, направленных на стимулирование спроса на инновации, а именно:

а) выделять приоритетные отрасли промышленности, которые характеризуются высокой конкурентоспособностью, социальной значимостью и обладают большим потенциалом роста рынка;

б) в рамках выделенных отраслей промышленности определять прорывные технологии, применение которых способно:

- значительно усилить долгосрочную конкурентоспособность сектора и оказать позитивное влияние на смежные сектора за счет диффузии инновационных решений;

- создавать новые рынки и отрасли, выступать драйверами экономического роста;

2) создать:

- систему раннего обнаружения прорывных инновационных продуктов и технологий, формирующих новые рынки. Эту задачу может решать Национальная технологическая инициатива (НТИ) – программа, определяющая стратегический вектор технологического развития промышленности в России.

В рамках НТИ в России определены 9 перспективных рынков, которые через 15–20 лет будут иметь объем 100 млрд долларов и выше, и 13 ключевых технологий, которые укладываются в три крупных направления – нейротехнологии, квантовые технологии и фотоника, передовые производственные технологии.

В качестве основных критериев определения рынков в НТИ предложены следующие:

а) станет значимым и заметным в глобальном масштабе (объем - более 100 млрд долл. к 2035 г.);

б) на текущий момент отсутствует либо рынок, либо устоявшие на нем стандарты;

в) в первую очередь, ориентирован на потребности людей, как конечных потребителей;

г) будет представлять собой сеть, в которой посредники заменяются на программное обеспечение;

д) важен для России с точки зрения обеспечения базовых потребностей и безопасности;

е) в России есть условия для достижения конкурентных преимуществ и занятия значимой доли рынка;

- базу информационного обеспечения формирования новых рынков за счет работы с потенциальным потребителем, возложив эту функцию на Минэкономразвитие;

- национальный портал передового производства, возложив эту функцию на Минпром;

- сеть институтов производственных инноваций для преодоления разрыва между фундаментальными исследованиями и производством и улучшения взаимодействий между промышленностью и исследовательским сектором, а также для координации деятельности национальных исследовательских университетов, возложив эту функцию на Минобрнауки и РАН;

- центры/сеть поиска партнеров и продвижения технологий на рынок для содействия малым и средним компаниям в сфере трансфера технологий, а также крупным компаниям, научно-

Секция 4. Инновации и инвестиции

исследовательским институтам, университетам, технологическим центрам и инновационным агентствам. Эту функцию могут выполнять: торгово-промышленная палата, союз промышленников и предпринимателей, Российская сеть трансфера технологий, ассоциации консалтинговых компаний, независимые ассоциации профессионалов по трансферу технологий и поддержке инновационного развития;

3) использовать механизмы госзакупок и госзаказов для формирования общественного спроса. Госзакупки осуществлять как собственного использования, так и для развития рынка, реализуя государственные программы (военные, социальные), традиционно входящие в зону ответственности государства, с учетом решения приоритетных задач развития гражданского рынка инновационных продуктов. При этом предпочтение следует отдавать инновационным продуктам, пригодным не только для удовлетворения текущих социальных и оборонных нужд, но и имеющим перспективы развития в массовый коммерческий продукт. Это касается, в первую очередь, радикальных инноваций, нацеленных на формирование новых рынков и обладающих высоким потенциалом замещения сегодняшних технологий и продуктов;

4) стимулировать осуществления закупок инновационной продукции малых инновационных предприятий крупными промышленными компаниями путем осуществления субсидирования спроса;

5) предоставить возможности доступа малых и средних предприятий к закупкам, расширив тем самым возможности коммерциализации инноваций в этих компаниях, обеспечивать реализацию механизмов 20% квотирования малых предприятий в государственных и муниципальных закупках, в частности малых инновационных предприятий, определяемой Федеральным законом № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

6) использовать систему стандартизации, влияющей и на спрос, и на предложение инноваций. Для формирования нового перспективного рынка государство может ввести национальные стандарты, нацеленные на его рост. Это обеспечит значительные конкурентные преимущества национальным компаниям;

7) использовать инструменты прямой финансовой поддержки частного спроса, снижающие затраты на вход (субсидии, освобождение от налогообложения, налоговые льготы) или затраты на жизненный цикл инвестиций (различные налоговые инструменты) для того, чтобы сделать инновации более конкурентоспособными на рынке;

8) использовать государственные инструменты регулирования спроса или взаимодействия потребитель-производитель для производства и внедрения инноваций (в частности, требования по вторичной переработке, система квот, стандарты, гранты при условии участия пользователя-потребителя);

9) предусмотреть в качестве одного из критериев эффективности деятельности существующих и вновь создаваемых институтов развития количество созданных с их помощью высоких технологий и высокотехнологичной продукции, конкурентоспособной на мировых рынках.

Литература

1. Анохин Р. Н., Бобылев Г. В., Валиева О. В., Ждан Г. В., Кравченко Н. А., Кузнецов А. В., Суслов В. И. Мировой опыт стимулирования спроса на инновации // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: Социально-экономические науки. - 2014. - Т. 14, вып. 2. С. 82.