

Л.И. Шулятьева, Л.В. Майорова, У.В. Колесникова  
Муромский институт Владимирского государственного университета  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23  
e-mail: [econom@mivlgu.ru](mailto:econom@mivlgu.ru)

### **Системный анализ и оценка конкурентоспособности туристско-рекреационных центров России**

В России выделено семь туристско-рекреационных зон, связанных с культурным наследием, природно-климатическими особенностями, наличием средств рекреации. Оценка их рекреационного потенциала направлена, в том числе и на привлечение инвестиций в развитие туризма, как основного направления расширения предпринимательской деятельности. Особенности оценки потенциала туристско-рекреационных центров в том, что бизнес в сфере туризма не пользуется льготами со стороны государства и должен развиваться только за счёт наиболее эффективного вовлечения своих туристских ресурсов в процесс формирования и реализации туристских услуг. Туристско-рекреационные центры (ТРЦ) России имеют ряд особенностей, обусловленных наличием таких потенциальных возможностей как культурное наследие, природно-климатический и рекреационный (оздоровление) ресурс. Применение системного подхода к оценке таких разных по своему составу и содержанию ресурсов позволяет дать объективную характеристику их конкурентоспособности, потенциала с точки зрения вовлечения ТРЦ в единую систему индустрии туризма. Если рассматривать туристско-рекреационные центры как местности, которые способны за счёт своих природно-климатических особенностей, культурно-исторических памятников и памятных мест удовлетворить потребности по различным видам туризма, то проблема оценки их потенциала является актуальной, с точки зрения привлекательности как для инвесторов, так и для туристов.

Статистический анализ показал, что, не смотря на кризис и санкции, туристская индустрия в России развивается, хотя наблюдается небольшой спад, связанный с сокращением туров в Египет и Турцию. Товарооборот в сфере туристских услуг снизился в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 0,6 %, а гостиниц - вырос на 0,4 %. При этом число средств размещения увеличилось на 6,9 %. Соотношение числа граждан России и иностранцев, пользовавшихся коллективными средствами размещения, то есть являвшимися субъектами того или иного вида туризма, составляет 1:2,8. Численность размещения иностранцев имеет устойчивую динамику роста. За счёт этого имеет место рост товарооборота по внутреннему и въездному туризму в среднем на 40 %. Однако перестройка работы некоторых туроператоров на развитие внутреннего и въездного туризма идёт трудно. В погоне за клиентами – покупателями дорогих зарубежных туров фирмы часто теряют значительную часть рыночных сегментов, что в период межсезонья приводит к потере объёмов продаж. Поэтому диверсифицированный подход к формированию турпродуктов, должен, в первую очередь, решать проблему нивелирования объёмов продаж по сезонам.

Следует отметить и неразвитость нашей внутренней инфраструктуры туризма, что сказывается на эффективности использования внутренних туристских ресурсов. Развитие туризма, как и любой отрасли в период санкций и политической нестабильности, требует привлечения инвестиций, что обеспечит приток бюджетных поступлений. Это – «игра вдолгую». Инвестиции в основной капитал выросли в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 16,8 %. Анализ распределения инвестиций в основной капитал туристской индустрии показал, что доля иностранных инвесторов снизилась на 34,8 %, доля частного капитала выросла на 17,1 %, а смешанного (государственное и частное партнёрство) увеличилась более чем в 16 раз. Это свидетельствует о том, что, не смотря на сложную экономическую ситуацию, государство заинтересовано, а российский бизнес готов инвестировать в развитие внутреннего и въездного туризма. Как любой инвестор, государство заинтересовано в развитии той или иной отрасли в будущем и обеспечении долгосрочной его положительной тенденции. Поэтому разработка государственной программы развития ТРЦ должна основываться на потребностях общества в тех или иных туристских ресурсах. Таким образом, в оценке качества, потенциальных возможностей, инвестиционной привлекательности ТРЦ, рассматриваемых как объекты

#### Секция 4. Инновации и инвестиции

оценки, заинтересованы и государство, и инвесторы, и потребители туристских продуктов. Проблема состоит в том, чтобы разработать такую экономико-математическую модель исследования и поиска оптимальных решений для каждого из перечисленных субъектов, которая интегрировала бы эти цели в единую систему ценности объектов.

ТРЦ должны рассматриваться как сложная организационно-технологическая система, формируемая путем оптимального сочетания взаимосвязанных подсистем, состоящих из элементов – видов ресурсов, задействованных в процессе формирования туристских продуктов, каждый из которых характеризуется рядом показателей, их качественных и количественных параметров, технологией и организацией их использования. Подсистемы – виды ресурсов – в свою очередь рассматриваются как сложная организационно-технологическая взаимосвязь составляющих ее подсистем второго порядка. основополагающими условиями их выделения являются:

- их функциональная и организационно-технологическая однородность;
- четко выраженная иерархия внутреннего построения;
- внутренняя логическая взаимосвязь и многовариантность развития.

В соответствии с этим выделены подсистемы объекта первого порядка:

I - подсистема общих ресурсный потенциал, её элементы;

II – подсистема «объекты туристско-рекреационного потенциала»;

III – подсистема «технологические схемы вовлечения объектов в обеспечение туристской индустрии».

Каждая из этих подсистем рассматривается также как сложная система, представляющая собой совокупность взаимосвязанных подсистем второго порядка. Можно выделить следующие подсистемы второго порядка:

- в системе общего ресурсного потенциала: подсистемы «ресурсы культурного наследия», «природно-климатические ресурсы», «рекреационные ресурсы»;
- в системе «объекты туристско-рекреационного потенциала»: музеи, выставочные залы, средства коллективного размещения
- в системе «технологические схемы вовлечения объектов в обеспечение туристской индустрии» виды и технологии предоставления услуг.

Эффективное функционирование всей системы, обеспечивающее качественную оценку объектов исследования, достигается путём оптимального сочетания параметров элементов этих подсистем с использованием метода принятия решения на основе исследования целевой функции и её ограничений, формируемых в зависимости от решаемых задач. Такой подход позволяет рассматривать основные схемы функционирования подсистем в их взаимодействии в пространстве и времени, обосновать области определения их параметров. В соответствии с этим такое математическое описание системы даёт возможность субъектам туристской индустрии в лице бизнес-структур и государства принимать решения о развитии туристско-рекреационных центров.

С точки зрения управления развитием потенциала управление системой – это разработка решений, направленных на достижение цели: создание высокоэффективного ТРЦ, обеспечивающего потребности рынка с минимальными затратами и максимальным использованием его возможностей. Осуществление поэтапной оценки потенциальных возможностей ТРЦ предполагает необходимость установления закономерностей формирования параметров элементов подсистем.

Математическая модель совместной оценки параметров подсистем системы ТРЦ основана на совместимости решений, базирующихся на использовании накопленной и систематизированной информации функционирования подсистем. Согласно логической последовательности этапов оптимизации, реализация идеи предусматривает решение ряда взаимосвязанных задач.

Разработан и реализован методический подход, в основу которого положен синтез математической модели совместной оптимизации параметров подсистем и экономико-математической модели системы в целом, что позволяет выбрать рациональные варианты её развития на основе максимального использования потенциальных возможностей и потребностей рынка туристских услуг.