

Л.П. Мокрова
Финансовый университет при Правительстве РФ
125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский проспект, д. 49
E-mail: fed3670@yandex.ru

Неучтенные нематериальные активы – мощный внутренний резерв развития

В каждой организации есть внутренние ресурсы, недостаточно эффективно управляемые. Технологии, патенты, секреты производства, навыки и связи сотрудников, репутация и бренд – неполный перечень таких ресурсов. Снова возникает необходимость ответственного и компетентного управления нематериальными активами [1] в целях обеспечения устойчивого развития и эффективности организаций.

Проблемы неучтенных нематериальных активов неоднократно поднимались в научной литературе. Отмечены устойчивые тенденции по увеличению доли нематериальных активов в составе активов организации. Разработаны методики по управлению НМА, достигнуты отдельные положительные результаты по практическому применению, однако реальных системных результатов в этом вопросе не достигнуто [5].

Увидеть в нематериальных активах ресурс для развития не составляет труда.

Тема определения перечня промышленных **технологий**, которые станут основой нового экономического цикла пользуется повышенным вниманием научного мира и практиков. Великие экономисты прошлого К. Маркс, Н. Кондратьев придавали технологиям особое значение в обеспечении развития социально экономических систем на разных уровнях. [2][3][4]

Бренд и репутация стали неотъемлемой составляющей ресурсов организации.

Можно предположить, что именно **НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ** как внутренний ресурс будут обеспечивать устойчивое развитие регионов и территориальных образований. К сожалению, управление нематериальными активами имеет ряд негативных тенденций [6]. Развитие навыков и компетенций в области управления НМА для стратегического управления было бы уместно т.к. доля таких активов составляет по оценкам специалистов 50-80 и более процентов стоимости организации.

Перечень внутренних ресурсов организации можно условно разделить на базовый и уникальный. Без уникальности невозможно инициировать новый жизненный цикл, провести реструктуризацию, переупрофилирование. Исходя из теории кризисов Н.Кондратьева в нижней точке цикла материальные ресурсы требуют модернизации, системообразующие технологии устарели, человеческий ресурс находится в состоянии стресса и поиска новых направлений приложения своих знаний и опыта. Волевыми усилиями и инструментами социальной политики активизировать развитие социально-экономическую систему, включая регион проблематично. Проводя анализ ресурсов, которыми владеет организация, следует отметить наличие человеческого капитала, который неизменно являлся источником результатов интеллектуальной деятельности и нематериальных активов. Рассматривая человека и неотделимые от него навыки как внутренний резерв развития, стимулируя мотивационный менеджмент в области управления персоналом, эффективность деятельности безусловно повысится.

Проблема повышения эффективности управления состоит в определении состава нематериальных активов, определения правообладателя и защита его прав, стоимости актива и наилучшего способа его использования.

Что касается технологий, то это могут быть производственные технологии, маркетинговые, финансовые, технологии управления персоналом. Ряд исследований в этой области выдвигают гипотезы о перечне индустриальных системообразующих технологий, которые лягут в основу общества будущего. Это и новые концепции получения энергии, медицинские новации и пр.

Безусловно, не все из этих технологий можно защитить правоохранительными документами, некоторые скорее носят статус НОУ-ХАУ. Но идентифицировать их, подобрать адекватную модель управления возможно.

Секция 4. Инновации и инвестиции

Таким образом можно определенно заявить о наличии технологий, репутации, бренда (торговой марки), человеческого капитала у каждой региональной организации. В качестве модели управления нематериальными активами наиболее уместно применять проектный подход и управлять этими внутренними ресурсами как портфелем проектов.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ Часть 4
2. https://www.youtube.com/watch?v=oQXdYVJs1_U
3. К.Маркс «Капитал» goyallib.com/book/**marks_karl/kapital.html**
4. Кондратьев Н.Д. Особое мнение: Избранные произв.: В 2 кн.-М., 1993._2 кн. (Памятники экономической мысли)
5. Мокрова Л.П. Особенности управления нематериальными активами в современных условиях. Современные направления повышения конкурентоспособности регионов и предприятий-М., «Научный консультант», 2016
6. Мокрова Л.П. Инвестиционная привлекательности как компонент бренда региона. Актуальные проблемы менеджмента: управление в регионах в условиях изменяющейся среды: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 6 ноября 2015 г.