

Голдобина Л.О.

Научный руководитель: Шарок В.В.

*ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский горный университет
199106, г. Санкт-Петербург, 22-я линия, д. 1*

heartless.9@bk.ru

«Отношение общества к флэш-мобам и причины участия в них»

Судя по своей распространенности, флэш-моб - явление новое, поэтому исследование социально-психологических факторов, побуждающих в нем участвовать, и выяснение отношения к нему в обществе сегодня столь актуально. Но это не только из-за своей новизны, а по большей части из-за отношения людей к данному явлению. Ибо нет однозначного отношения к флэш-мобам. Из-за этого и возникают различные вопросы по поводу того, к чему подобные акции могут привести и как они могут влиять на общественность.

С научной точки зрения флэш-моб вызывает наибольший интерес у ученых. Поэтому исследование данного явления немаловажно, так как необходимо знать, к чему они приводят или смогут привести в будущем.

Целью исследования является выявление причин, побуждающих людей к участию во флэш-мобах, и отношение общества к ним.

Для достижения цели необходимо обозначить задачи исследования:

- ☐ знакомство с явлением флэш-моб;
- ☐ выяснение отношения людей к данному явлению;
- ☐ выяснение осведомленности людей о причинах проведения флэш-мобов.

Флэш-моб - это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Сбор участников флэш-моба осуществляется посредством связи. Флэш-моб рассчитан на случайных зрителей, вызывая смешанные чувства непонимания, интереса и даже участия.

Так как явление появилось не так давно, то нельзя точно сказать о причинах участия во флэш-мобах. Но есть гипотезы, которые предполагают, почему это явление вызывает такой интерес у людей. К ним можно отнести такие психологические явления как «эффект толпы» и «сопротивление прогрессу».

Для получения информации о причинах участия и особенностях отношения к флэш-мобам было проведено эмпирическое исследование.

Методы исследования: авторская анкета, состоящая из 26 вопросов: 6 открытых вопросов, на которые требовался развернутый ответ и 20 закрытых; анализ первичных статистик.

Объект исследования – 52 человека в возрасте от 16 до 41 года.

Предмет исследования – социально-психологические предпосылки участия во флэш-мобах и отношение к ним.

Анализируя результаты эмпирического исследования, удалось приблизиться к понимаю обществом флэш-мобов, выявлению отношений к подобным акциям и причин участия людей в них.

В настоящее время, живя в мире технологий, люди совершенно разучились общаться. И явление живого человеческого общения встречается все реже. Это так однообразно и скучно, что в результате всего этого общество пытается либо сопротивляться течению, либо идти такой же скучной и однообразной дорогой. Это проявляется с помощью так называемых флэш-мобов.

Очевидно, что флэш-моб очень актуальное и популярное явление среди молодежи. И мнения по поводу флэш-мобов, конечно, не однозначны, как при участии в подобных акциях, так и при наблюдении за ними. Противоположные мнения возникают не только у старшего поколения, но также и у самой молодежи. Трудно сказать, какие мнения у нас сложатся в будущем по поводу флэш-мобов: это покажет время. Скорее всего, это зависит от самих флэш-мобов, от их направлений и целей, а также от организации.

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

Также можно предположить, что во многом участие людей во флэш-мобах зависит от того, понравились ли им флэш-мобы, когда они были в качестве зрителей. Ведь во многом все опирается на первое впечатление. А это впечатление зависит от целей флэш-моба и целей их участников и наблюдателей. Главное – привлечь народ. Но всем не угодишь. Поэтому некоторых отдельные флэш-мобы могут оттолкнуть от заинтересованности. В том вопросе немаловажна организация флэш-моба. Хотя могут быть разные ситуации. Если человеку цель флэш-моба очень знакома, а работа организаторов не по нраву, так почему же не стать организатором своего флэш-моба? Если не понравился чужой, то почему бы не сделать свой и намного лучше? Но тут возникает другая проблема. А легко ли организовать флэш-моб? Как показали результаты исследования, почти все опрошенные считают этот процесс нелегким.

Исходя из опроса, очень важными были мнения по поводу, почему люди участвуют во флэш-мобах. Есть те, которые считают, что людей побуждает цель проведения акции, другие же считают, что люди принимают участие в этом действии из-за своего одиночества, исходя из чего ищут новые знакомства в новых местах и компаниях. Люди ищут положительные эмоции, участвуя в подобных акциях. Каждый человек по-своему индивидуален, у него есть свои интересы, пожелания. Так и здесь. Чего человеку не хватает, то он и старается найти, и иногда это можно сделать благодаря участию во флэш-мобах. Также были и такие мнения, в которых говорится, что люди участвуют в акциях только потому, что в них участвует много других людей или что это действие считается сейчас популярным. Это как раз-таки и описывает такое явление, как «эффект толпы». Но тогда откуда в этом случае взяться индивидуальности? Думаю, ответ очевиден.

Размышляя далее над этой темой, удалось выяснить, что положительных отзывов о флэш-мобе больше, чем отрицательных, но все же они есть. И кажется, что отношение людей к феномену флэш-моба можно сделать только положительным, соблюдая все правила по его организации. Ведь благодаря флэш-мобам, удастся оттянуть молодежь от таких вредных привычек, как курение, алкоголизм и наркомания.

Однако новизна данного явления может иногда настораживать. А распространенность флэш-мобов заставляет нас задумываться и над тем, к чему эти акции могут привести в будущем.

Так как флэш-мобы могут быть весьма разными, то не всегда они могут привести к положительному исходу событий и иметь допустимые средства для достижения цели. Именно поэтому столь важно исследование побуждающих стимулов к участию во флэш-мобах.

Также необходимо учитывать влияние подобных акций на общество, в том числе, как флэш-мобы могут подействовать на остальных, не участвующих. Не надо исключать и такого воздействия результата флэш-моба, как психического расстройства наблюдающего человека. Исходя из этого, появится возможность оградить общество от акций, которые могут плохо сказаться на психологическом равновесии людей, не участвующих в ней.

Изучение данного вопроса поможет лучше понять психологию людей, которые хоть как-то были связаны со флэш-мобами. В свою очередь, это даст преимущество остальным. Оно состоит в том, чтобы направить подобные акции в нужное русло. Ведь благодаря флэш-мобам, удастся оттянуть общество от скучной обыденности и привлечь людей к хорошим и благородным делам. Поэтому, вполне очевидно, что флэш-моб является очень полезной идеей, при помощи которой можно управлять народными массами. И вполне вероятно, что однажды явление флэш-моба войдет в сферы влияния общества наряду со СМИ.