

А.С. Зинцова

*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Владимирская область, город Муром, ул. Орловская, 23
azincova@yandex.ru*

Этнотуризм как средство культурной социализации

В настоящее время история общественного и культурного развития предполагает множественные перемещения людей по многим причинам. При этом ознакомление с новой национальной культурой иногда приводит к утрате этносами своего уникального языка, традиций обычаев и способов воспитания. Этнокультурный туризм выступает формой познания новой культуры, но в свою очередь средством сохранения собственного национального наследия во всех социально-возрастных группах.

В основополагающих документальных мировых источниках и узких, региональных законодательных актах РФ большое внимание уделяется проблеме всемирного сохранения природного и культурного наследия. Содержание Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, определяет направление перехода к инновационному социально - ориентированному типу экономического развития страны, а также создание условий для повышения качества жизни российских граждан, улучшения инфраструктуры культурного отдыха и туризма, в том числе обеспечение доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России. Этнический туризм – это форма активного и пассивного вида проведения досуга, но в целом он ориентирован на деятельностный, включенный подход взаимодействия этнофоров. Экономика развитых стран ориентирована на сетевую систему услуг, которая предоставляет людям возможность занятий в свободное время развлекательно-рекреационными видами деятельности в этнотуристской сфере.

На современном рынке российской туриндустрии представлено больше количество проектов ориентированных на раскрытие национальной культуры, а также предоставляющих возможность погружения в национальный каллорит того или иного этноса. На пример, Краснодарский край представляет армянский культурный центр «Арин-Берд», в котором можно узнать интересные факты об исторической культуре самой большой диаспоры на Кубани. Этнический туризм в России активно развивается на Чукотке, в Нижегородской области, Пермском крае и других регионах и областях.

Всемирные данные по анализу этнического туризма, доказывает, что данный вид туристской отрасли может культурно социализировать этнофоров, и удовлетворять индивидуальные духовные потребности человека. Наиболее важной на наш взгляд, компонентой в организации этнического туризма является ознакомление участников с традициями и обычаями разных этносов. Историческая самодеятельность в свою очередь, определяет ценностную позицию индивида, его особенности поведения и построение системы отношений между людьми. Выделение характеристики традиций включает: анализ исторически сложившихся этнических традиций, их ролевое значение и место в жизни страны, и отдельного этноса на определенной территории. Традиции ярко, но неоднозначно отражаются в различных сферах социальной жизни. Все меньше в экономике, и широко представлены в социальных институтах: религии и семье.

Таким образом, этнические традиции проявляются как положительные, так и отрицательные. Общество и разные социальные группы принимают или отвергают доминантные элементы социокультурного наследия. Следовательно посредством традиции самоподдерживается историческая память этноса, а также запускается процесс коллективной автокоммуникации. Данная система национально ориентированных стандартов, закрепляет в национальном сознании человека и ответственность за мультикультурность. Данный феномен включает художественное творчество, в котором используются многие формы, языки и стили. Использование мульти и меди систем для более глубокого погружения этнофора в новую

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

культуру. А также осуществляется современный подход включения всех чувств индивида во взаимообмен культурными формами и новой информацией.

Необходимо отметить, что в туристских поездках, этнофоры изучают историю нового для них народа, случайно находят дальних родственников своих семей в разных странах. Посещая места, где жили их предки или они сами в далекой молодости мигрировали с этих районов и стран. Этнокультурные традиции определяются различными видами народного творчества (фольклора), ремеслами. Они могут быть сформированы как в городской, так и в деревенской среде. Следовательно, могут быть вовлечены в процесс этнокультурной социализации все возрастные группы, как коренного, так и въезжающего населения. Они получают взаимный обмен и самоутверждение в сохранении собственной и иной самобытности.

Литература

1. Буданова И.М. Основные понятия в туризме: практический курс. Учебно-методическое пособие. - М.: МИГКУ. 2007. - 193 с.
2. Святоха Н.Ю. Подходы к классификации этнического туризма. ВЕСТНИК ОГУ. №6 (167). 2014. С. 179-183
3. Трофимов Е. Н. развитие этнографического туризма в России. [Вестник РМАТ](#). №4. 2013. С. 3-12