

Иванова Д. А., Сазонова Н.Н.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет»

199106, Санкт-Петербург, Васильевский остров, 21 линия, д.2

E-mail: sazonova-nata@yandex.ru

Феномен массовой культуры и его влияние на общество

Словно сложный механизм, общество находится в постоянном движении и непрерывном развитии. Со времен зарождения древних цивилизаций на планете Земля социальные системы менялись кардинальным образом и продолжают подвергаться масштабным реорганизациям. В современном мире наблюдается постепенный переход к постиндустриальному типу общества, в котором производительной силой служат интеллектуальные технологии. Стремительное развитие средств массовых коммуникаций ускоряет процесс усвоения человеком продуктов культуры, ориентированной на широкий круг потребителей. Это придает особую актуальность проблеме изучения феномена массовой культуры, ставшей важнейшим фактором общественной жизни.

Понятие массовой культуры применяют для обозначения особой модификации духовного производства, предполагающего возможность широкого распространения продукта. Данный вид культуры обладает рядом специфических признаков, таких, например, как доступность, опора на эмоциональное восприятие потребителя, преимущественно коммерческая направленность, нацеленность не на индивидуального заказчика, а на обширную аудиторию, шаблонность, стереотипность. Массовая культура проста для понимания и не требует интеллектуальной подготовки, приложения умственных усилий, так как характеризуется эффективной формой и облегченным содержанием. Как одна из разновидностей культуры, она выполняет социальные функции: познавательную – преобразовывает научные знания в доступную для обывателя конфигурацию и предлагает готовые ответы или решения на те или иные вопросы, компенсаторную – позволяет потребителю расслабиться с помощью произведений массового искусства, повысить его самооценку за счет уравнивания существующих стандартов, транслирующую – доносит информацию до аудитории с помощью орудий средств массовой информации, рекламы, установления общих норм [2]. Массовая культура проникнута космополитизмом, ее язык утратил национальную специфику. Следует отметить неоднородность данного явления, ведь исследуемый феномен имеет свою внутреннюю структуру и делится на уровни: кич-культуру, содержащую наиболее низкопробные проявления предмета данного исследования, мид-культуру, которая носит двойственный характер и включает элементы традиционной культуры, арт-культуру, потребляемую наиболее притязательной частью аудитории. Посредством унификации потребностей, ценностей, шаблонов поведения, интересов общества массовая культура обеспечивает функцию социальной интеграции, тем самым становится оптимальным инструментом становления личности в процессе усвоения знаний и норм. Многие исследователи связывают появление феномена массовой культуры с общими историческими процессами развития - научно-техническим прогрессом и демократизацией, а также называют ее производной от индустриального общества, хотя существуют мнения, говорящие об исследуемом явлении, как о побочном продукте культуры, сопровождающем человечество с античных времен. Так или иначе с появлением средств массовой информации постепенно стали стираться границы между произведениями культуры, создаваемыми и предназначенными для различных общественных слоев. Далее следует процесс стандартизации и повсеместного распространения продуктов культуры.

Феномен массовой культуры оценивается довольно противоречиво. Ряд исследователей дает положительную оценку данному явлению, несмотря на достаточно прочно укрепившиеся в обществе стереотипы о том, что произведения массовой культуры не отличаются ни ценным содержанием, ни нетривиальной подачей. Спрос на массовую культуру не убывает на протяжении долгих лет благодаря ее достоинствам, таким, как, например, доступность, которая предоставляет любому потребителю доступ к информации, являющейся основой

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

постиндустриального общества. Развлекательный характер массовой культуры способен компенсировать эмоциональный дефицит, которому все чаще подвергается люди в условиях стресса. В качестве еще одной положительной черты данного явления приводят демократичность, обращенность к каждому человеку, что исключает дифференциацию общества по каким-либо признакам. Охватывая все сферы жизни и все слои населения, массовая культура стирает национальные, географические, социальные границы и способствует развитию чувства единства людей в мире, позволяет им общаться на одном языке. Однако в то же время она имеет и отрицательные стороны. Соответствующая духу времени массовая культура превратилась в одну из самых прибыльных сторон экономики. Развитие научно-технического прогресса, автоматизировавшее и механизировавшее производство вызвало появление связанных с информационной индустрией новых профессий и избытка у людей свободного времени, заполняемого продуктами массовой культуры, которая выступает в качестве товара [1]. В этом смысле она имеет характерные особенности, к которым можно отнести примитивность человеческих отношений, незаурядность содержания, незамысловатость символики, ориентированность на подсознание, культ успеха, внимание к деталям, неизбежность счастливого исхода. Монополии ведут не только коммерческую, но и исследовательскую деятельность для повышения эффективности своей работы. Ведущие специалисты анализируют потребности и предпочтения потребителей самых разных категорий, изучают методы воздействия на массовое сознание. Посредством единой системы, в которую вовлечено подавляющее число членов общества массовая культура способна заставить вести навязанный образ жизни, предоставив готовые шаблоны поведения, дезориентировать человека в духовно-ценностном плане, сформировав новое общественное сознание «массовых людей», что действительно опасно. Особенно подвержена влиянию массовой культуры молодежь, что существенным образом сказывается на формировании и развитии ее духовно-нравственного облика.

Рассматривая приведенные выше аспекты, можно сделать вывод о том, что массовая культура является мощной системой, способной в краткие сроки сместить общественные приоритеты и идеалы, выстроив новую иерархию ценностей. Несмотря на то, что данный феномен стал неотъемлемой частью жизни общества, вопрос исследования явления массовой культуры по-прежнему остается открытым.

Литература.

1. Ионин Л. Г. Социология культуры: Учебное пособие для вузов / Ионин Л. Г. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004.
2. Кравченко А. И. Социология: Учебник / Кравченко А. И. – М.: Академический Проект, 2001.