

Мокрова Л.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Москва, Ленинградский пр. д.49
e-mail: Mokrova_L@mail.ru

Инструменты обеспечения устойчивого развития предприятий полиграфической отрасли в условиях цифровизации

Общество находится на пороге глобальных изменений. Перемены происходят в технологиях, социальном устройстве, правилах делового оборота, системе ценностей.

Отдельные профессии, отрасли, гиганты промышленности, лидеры рынка могут исчезнуть или сократить свои масштабы. Скорость изменений разная. В азиатско-тихоокеанском регионе она выше, чем в Европе и Америке, в России традиционно наблюдается некоторая осторожность в переходе к кардинально новым технологиям. В этих условиях разработанные долгосрочные стратегии не обладают высокой долей точности, а, следовательно, огромное значение приобретают точечные решения, инструменты управления. Их ассортимент динамично развивается, диверсифицируется. Набор инструментов зависит от индивидуальных особенностей исследуемой системы.

Так прогнозы по развитию полиграфической отрасли в ее традиционном понимании не отличаются оптимизмом: она исчерпала свой максимальный потенциал. Необходимы новые цифровые решения. Что касается универсальных инструментов, то это репутация организацией, маркетинговые решения, PR, GR, партнерские программы и другие традиционные для поддержания устойчивого развития. Есть и нелинейные, уникальные.

Сокращается применение бумаги в качестве носителя информации на транспорте, на потребительском рынке, в рекламе, образовании, культуре. Т.е. бумажные носители уступают место цифровым решениям даже в документах, подтверждающих оплату. Снижается оборот наличных денег. Денежные знаки и ценные бумаги приобретают новые средства защиты, незащищенные объекты изымаются из обращения. Однако следует отметить, что рынок традиционных пользователей остается значительным. Именно на эту аудиторию и следует направить свое внимание организациям отрасли. Далеко не все пользователи уйдут в цифру. Во всяком случае в России имеет смысл изучать опыт аналогов в странах с высокой скоростью вхождения в цифровую экономику и гармонизировать, адаптировать их опыт.

Подготовлена на основе материалов хоздоговорной НИР (ДОГОВОР № 26/1-17 от «26» января 2017 г. по теме: «Разработка механизма и инструментария перехода к устойчивому развитию предприятий полиграфической отрасли»"

Литература

1. Индустрия 4.0 // NAG.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://nag.ru/articles/article/28705/industry-4-0.html> (дата обращения: 10.10.2017).
2. Россия 4.0: четвертая промышленная революция как стимул глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/pmef-2017/articles/4277607>. (дата обращения: 15.10.2017).
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб — «Эксмо», 2016. 208 с.
4. Яницкий О.Н. Размышления над книгой Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция: перевод с английского / Клаус Шваб. М.: Издательство «Э», 2017, – 208 с., с илл. (с предисловием Германа Грефа) [Электронный ресурс] // Официальный портал ИС РАН.