

Мякишев Ю.Д.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: econom_tened@mail.ru*

Проблемы автоматизации и совершенствования систем управления на российских предприятиях

Современное промышленное предприятие часто сталкивается с проблемой конкуренции. В условиях ограниченности ресурсов предприятие должно поставить перед собой ряд задач, таких как: быстрая и эффективная реакция на изменения, освоение новых сегментов рынка, обеспечение совершенствования организационной структуры, сбыта, ценовой политики, техники и качества выполняемых работ, а так же внутренней и внешней документации. В этих условиях возникает необходимость максимально эффективного использования информационной системы управления (АСУ).

В настоящее время АСУ выполняют, как правило, функции автоматизации различных трудоемких, рутинных вычислительных и информационных процессов. Обычно, эти задачи подразумевают ведение нормативно-справочной базы данных, планирование производственных и людских ресурсов, движения кадров предприятия, а также расчет заработной платы.

Однако автоматизированные системы управления не делают акцент непосредственно на самих функциях управления, что необходимо для оперативного принятия решений и разработки оптимальной ценовой политики предприятия.

На смену автоматизированным системам управления пришла корпоративная информационная система (КИИС). Современное развитие рынка и экономики непосредственно привело и к изменению условий управления предприятиями, а также предъявило совершенно новые требования к информационным системам:

- улучшение качества управления, путем более оперативного и полного использования информации о ходе производственного процесса;
- более эффективное и качественное использование комплексных показателей в управлении и системах бухгалтерского учета, которые, в свою очередь, совершенствуют информационное обеспечение оперативного управления;
- наличие комплексной системы управления финансовым состоянием предприятия, объединенной с информационными базами данных;
- наличие корпоративной сети «клиент-сервер», - как основной информационной магистрали предприятия.

Принципы работы АСУ и КИИС существенно различаются. Согласно современным стандартам, информационная система должна быть ориентирована на реализацию целесообразных бизнес-процессов, которые реализуются организационно-штатной структурой при помощи стандартной системы документооборота, а не на задачи. Исходя из этого, выделим основные отличительные черты корпоративных информационных систем:

- автоматизированная поддержка осуществления оценки и прогноза деятельности предприятия, а также применения методического обеспечения анализа;
- информационная преемственность с базами данных, а также системами файлов устаревших автоматизированных систем управления;
- достоверность и целостность данных в случае информационного обмена и внутри предприятия, и при выходе на внешних абонентов;
- оптимальный и в меру упрощенный контакт с информационными системами других производителей;
- высокий уровень надежности данных при круглосуточной работе;
- высокая степень гибкости и мобильности;
- распределение функций между серверами и рабочими станциями клиентов.

Корпоративная информационная система – это человеко-машинная система, которая непосредственно осуществляет управленческую, организационную и производственную деятельность предприятия. Это, прежде всего, информационно-управляющая система, в которой находят свое отражение и активно используются современные информационные, а также компьютерные технологии.

По результатам проведенным исследованиям на российских предприятиях, на сегодняшний день, мы видим, что автоматизированные системы управления относительно плохо ориентированы на формирование оптимальных вариантов решений для высшего руководства, а также обладают недостаточной системой взаимосвязанности выполняемых функций.

Прежде всего, необходимо выделить основные подходы к разработке корпоративной информационной системы:

- использование исключительно собственные силы при проектировании и внедрении данной системы;
- возможное приобретение от отечественных разработчиков уже готовой информационной системы;
- возможное приобретение готовой ИС от зарубежных разработчиков и разработчиков мирового уровня.

Оценивая российские условия, необходимо отметить, что самым оптимальным является второй подход.

В тоже время, любая реорганизация не может быть проведена мгновенно, поэтому следует руководствоваться, прежде всего, поэтапным подходом. Если рассматривать опыт выполнения такого рода работ, можно выделить основные шаги перестройки информационных систем:

1. Диагностика финансового состояния предприятия и создание КИИС посредством предварительного выделения бюджета для финансирования внедрения указанной системы
2. Заключение рамочного договора с Генеральным подрядчиком.
3. Проведение бизнес-консалтинга, а также разработка системного проекта корпоративной информационной системы посредством заключения договора с российской консалтинговой компанией, и проведение обучения, а также создание группы системных аналитиков на базе предприятия.
4. Разработка технического задания на создание корпоративной информационной системы. На этом этапе также необходимо уточнить бюджет финансирования системы.
5. Заключение договора и разработка прикладного программного обеспечения. Организация работ по созданию и обеспечению телекоммуникационной системы предприятия, то есть - заказ оборудования и прокладка кабелей. Организация учебных курсов повышения квалификации для специалистов, проведение бизнес-курсов для менеджеров среднего звена и высших руководителей.
6. Заключение договоров и непосредственная закупка оборудования для информационной системы предприятия. Установка и монтаж оборудования, пуско-наладочные работы. Опытно-промышленная эксплуатация прикладного программного обеспечения, реализующего функции подсистем.
7. На последнем этапе происходит тиражирование проекта корпоративной информационной системы предприятия.

В настоящее время в России данный подход достаточно широко используется при выполнении консалтинговых проектов по построению КИИС.

Таким образом, в условиях быстро изменяющейся внешней среды, российским предприятиям просто необходимо проявлять гибкость и опираться на оперативные управленческие решения. В этом вопросе главным помощником и является корпоративная информационная система, которая позволяет не только предвидеть различные ситуации в деятельности предприятия, но и обеспечить высокую степень мобильности и конкурентоспособности.