

Майорова Л.В., Колесникова У.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail:lud9@mail.ru*

Тенденции развития сферы туристической индустрии в регионе

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года [1] выделены следующие направления развития туризма и рекреации:

- развитие сферы образования для удовлетворения туристской сферы в квалифицированных специалистах;
- выстраивание системы взаимодействия с бизнесом на основе совместного использования объектов туристического показа, развития туристской инфраструктуры, в т.ч. за счет долевого инвестирования важнейших проектов («Малое Золотое кольцо»).

При этом Владимирская область обладает следующими основными конкурентными преимуществами [1]:

- богатое историко-культурное наследие;
- наличие известных туристских брендов, таких как Суздаль, Муром, Гусь-Хрустальный, Владимиро-Суздальский музей-заповедник, Церковь Покрова на Нерли, Мещера, Малое Золотое кольцо;
- уникальные природные ресурсы;
- выгодное географическое положение в центре европейской части России;
- хорошая транспортная доступность и близость московской агломерации;
- перспективы, связанные со строительством скоростной железной дороги Москва - Казань;
- возможности формирования турпродукта в интеграции с соседними регионами.

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России» с 2014 года начали проводить ежегодное исследование, посвященное туристической привлекательности регионов РФ, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов. За 2017 г. Владимирская область заняла 21 место среди других субъектов РФ, набрав 73,3 балла из 100 возможных. При этом наш регион занял второе место в рейтинге развития событийного туризма, уступая только Московской области.

Наличие богатых культурных ресурсов позволяет насыщать событийные туры разнообразной экскурсионной программой. На территории Владимирской области расположено 3719 объектов культурного наследия. Из общего количества памятников 335 являются памятниками истории и культуры федерального значения, 2123 – регионального, 200 – муниципального, 1061 объект включён в список выявленных объектов культурного наследия. Также в регионе расположено множество театров, концертных организаций, филармоний, зоопарков, парков культуры и отдыха, учреждений культурно-развлекательного типа.

За 2017 г. произошло увеличение общего количества участников культурно-массовых мероприятий на 5,1% по сравнению с прошлым годом и составило около 6,2 млн. человек [3]. Этому способствовало значительное увеличение количества проведенных культурно-массовых мероприятий, а также организация масштабных культурных акций: Международного фестиваля «Золотое кольцо», Всероссийского праздника русского народного танца имени Т.А. Устиновой «По всей России водят хороводы», Межрегиональных конкурсов и фестивалей: хоровой конкурс «Хрустальная лира», фестиваль народного творчества «Звездный полет», театрализованный праздник «Россия. Родина. Любовь», фестиваль народной музыки и ремесел «На Муромской дорожке», Всероссийский праздник «День Семьи, Любви и Верности», а также областных фестивалей народного творчества «Бавленские вечера», «Эх, гармошка!», «Новогодняя мозаика» для творчески одаренных детей – инвалидов, конкурса исполнителей эстрадной песни «Шлягер-2017» и другие.

В городах Владимирской области проводятся долгосрочные проекты, которые могут быть интересны туристам: «Праздники в дворянской усадьбе», «Театр на лужайке» (Ковровский район), «Праздники родного края» (Селивановский район), «Свадьба в палатах царя Гороха» (Гороховецкий район) и др.

Оценим потенциал развития туризма в регионе, основываясь на территориальных статистических данных за 2012-2017 гг. [2]. Ежегодный рост номинальных доходов населения и конечного потребления сектора домашних хозяйств Владимирской области позволяет сделать вывод о имеющемся потенциальном платежеспособном спросе. Однако по проведенному Росстат [2] выборочному обследованию направлений расходов средств домашними хозяйствами, доля расходов на культурные мероприятия и отдых составляет от 5% до 6% за весь анализируемый период, в т.ч. на услуги центров отдыха и туризм 1,1% – 1,4 %, Доля расходов на услуги гостиниц, кафе и ресторанов за анализируемый период составляет от 1,3% до 2,5%, причем большую долю занимают расходы на общественное питание 1,1% - 1,9%. При этом данные виды расходов растут опережающими темпами (+92% и +73% соответственно). Таким образом, полученные результаты исследования не позволяют прогнозировать развитие сферы туристической индустрии Владимирской области за счет увеличения спроса со стороны населения региона.

Число туристических фирм Владимирской области за последние годы постепенно сокращалось и на конец 2017 г. составило 84% от количества на конец 2012 г. При этом доля туроператоров крайне мала – 4,2% - 5,5%. В основном, во Владимирской области работают турагенты, продвигающие турпродукты фирм крупных городов. И, если в 2012 г. среднесписочная численность турфирм составляла 3,5 человека, то на конец анализируемого периода она снизилась до 2,5 человек.

Число реализованных населению турпакетов за анализируемый период сократилось вдвое, при этом наибольшее снижение составляет выездной туризм (до 35% за 2017 г. по сравнению с 2012 г.). Доля реализованных турпакетов по внутреннему туризму составляет 43-50%, при этом с 2016 г. наблюдается ее рост. При этом по выездному туризму население стало выбирать чуть более дешевые туры, т.к их стоимость снижалась более быстрыми темпами по сравнению с их количеством.

Таким образом, многие индикаторы развития туристической индустрии Владимирской области показывают неудовлетворительную динамику. К негативным последствиям относят:

- низкую долю расходов домашних хозяйств на оплату санаторно-оздоровительных услуг, услуг центров отдыха, туризма;
- снижение численности российских туристов, как по внутреннему, так и по выездному туризму;
- снижение количества турфирм, работающих во Владимирской области;
- низкую долю туроператоров регионального уровня;
- снижение числа и стоимости реализованных населению турпакетов.

Положительными тенденциями в развитии сферы туристической индустрии являются:

- рост расходов населения на оплату услуг учреждений культуры, услуг гостиниц и организаций общественного питания;
- рост числа и стоимости реализованных турпакетов по внутреннему туризму.

Для стимулирования развития региональной сферы туристической индустрии необходимо создавать благоприятный туристский, экономический, экологический и социальный имидж территории; использовать межрегиональное партнерство для развития событийного туризма, диверсифицировать предлагаемые турпродукты с учетом богатого историко-культурного наследия и уникальности природных ресурсов.

Литература

1. Указ губернатора Владимирской области от 2.06.09 г. № 10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года»
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. – Режим доступа: <http://vladimirstat.gks.ru>
3. Областной центр народного творчества. – Режим доступа: <http://www.ocnt33.ru>