

Лебедев А.Р.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: arl87@mail.ru*

Показатели потенциала российского города для организации въездного образовательного туризма

С учетом подходов к оценке туристского потенциала территории [1, 2, 3] предлагается авторская система показателей потенциала российского города для организации въездного образовательного туризма, включающая в себя: интегральный показатель ресурсов въездного образовательного туризма (Q_P), интегральный показатель обеспечения иностранцев информацией о ресурсах въездного образовательного туризма ($Q_{Ои}$), интегральный показатель доступности территории для иностранцев ($Q_{Дт}$).

Интегральный показатель ресурсов въездного образовательного туризма вычисляется по формуле

$$Q_P = \frac{1}{N_B} \sum_{i=1}^{N_B} Q_{Vi} + Q_{ПР}, \quad (1)$$

где N_B – количество вузов, i – конкретный вуз, Q_V – сводный показатель деятельности вуза, $Q_{ПР}$ – показатель прочих ресурсов въездного образовательного туризма. При этом необходимо, чтобы вузов было не меньше одного; в противном случае рассматриваемый интегральный показатель приравнивается к нулю.

Сводный показатель деятельности вуза рассчитывается по формуле

$$Q_V = Q_{Од} + Q_{нид} + Q_{мд} + Q_{кп} + Q_{и}, \quad (2)$$

где $Q_{Од}$, $Q_{нид}$, $Q_{мд}$, $Q_{кп}$, $Q_{и}$ – значимые для въездного образовательного посетителя показатели образовательной, научно-исследовательской, международной видов деятельности, кадрового потенциала, инфраструктуры.

Показатель прочих ресурсов въездного образовательного туризма вычисляется по формуле

$$Q_{ПР} = \alpha N_{КСР} + N_{МКСР} + \beta N_{ООП} + \gamma N_M + \delta N_{ВПР}, \quad (3)$$

где α – коэффициент разнообразия коллективных средств размещения ($\alpha = 1$, если имеются гостиницы всех категорий (от 1 до 5 звезд) и хостелы; $\alpha = 0,5$, если имеются гостиницы нескольких категорий и/или хостел(ы); $\alpha = 0,1$, если имеются гостиницы только 1 категории или только хостел(ы); $\alpha = 0$, если коллективные средства размещения отсутствуют), $N_{КСР}$ – количество коллективных средств размещения, $N_{МКСР}$ – количество мест в коллективных средствах размещения, β – коэффициент разнообразия кухонь объектов общественного питания ($\beta = 1$, если объекты общественного питания предлагают блюда как минимум 5 кухонь; $\beta = 0,5$, если предлагаемые блюда – 2-4 кухонь; $\beta = 0,1$, если предлагаемые блюда – 1 кухни; $\beta = 0$, если объекты общественного питания отсутствуют), $N_{ООП}$ – количество объектов общественного питания, γ – коэффициент разнообразия музеев ($\gamma = 1$, если имеются музеи как минимум 5 типов; $\gamma = 0,5$, если имеются музеи 2-4 типов; $\gamma = 0,1$, если имеются музеи только 1 типа; $\gamma = 0$, если музеи отсутствуют), N_M – количество музеев, δ – коэффициент разнообразия вторичных прочих ресурсов въездного образовательного туризма ($\delta = 0,1$, если данные ресурсы отличаются разнообразием; $\delta = 0,01$, если данные ресурсы однообразны; $\delta = 0$, если вторичные прочие ресурсы въездного образовательного туризма отсутствуют), $N_{ВПР}$ – количество вторичных прочих ресурсов въездного образовательного туризма.

Интегральный показатель обеспечения иностранцев информацией о ресурсах въездного образовательного туризма рассчитывается по формуле

$$Q_{Ои} = Q_{ОиВ} + \varphi \times Q_{ОиПР}, \quad (4)$$

где $Q_{ОиВ}$ – показатель обеспечения иностранцев информацией о вузах, φ – коэффициент наличия информации о вузах в Каталоге Рособнадзора ($\varphi = 1$, если имеется информация как

минимум об 1 вузе; $\varphi = 0$, если информация отсутствует), $Q_{ОИПР}$ – показатель обеспечения иностранцев информацией о прочих ресурсах въездного образовательного туризма.

Показатель обеспечения иностранцев информацией о вузах вычисляется по формуле

$$Q_{ОИВ} = \varphi \times \frac{1}{N_B} \sum_{i=1}^{N_B} N_{ВСВ_i}, \quad (5)$$

где $N_{ВСВ}$ – количество языковых версий официального сайта вуза. При этом необходимо, чтобы вузов было не меньше одного; в противном случае рассматриваемый показатель приравнивается к нулю.

Показатель обеспечения иностранцев информацией о прочих ресурсах въездного образовательного туризма рассчитывается по формуле

$$Q_{ОИПР} = N_{ВИГ} \times u_{КСР} \times u_{ООП} \times u_M \times u_{ВПР}, \quad (6)$$

где $N_{ВИГ}$ – количество языковых версий туристского интернет-портала города, $u_{КСР}$ – коэффициент представленности информации о коллективных средствах размещения на туристском интернет-портале города ($u_{КСР} = 1$, если информация имеется; $u_{КСР} = 0,1$, если информация отсутствует), $u_{ООП}$ – коэффициент представленности информации об объектах общественного питания на туристском интернет-портале города ($u_{ООП} = 1$, если информация имеется; $u_{ООП} = 0,1$, если информация отсутствует), u_M – коэффициент представленности информации о музеях на туристском интернет-портале города ($u_M = 1$, если информация имеется; $u_M = 0,1$, если информация отсутствует), $u_{ВПР}$ – коэффициент представленности информации о вторичных прочих ресурсах въездного образовательного туризма на туристском интернет-портале города ($u_{ВПР} = 1$, если информация имеется; $u_{ВПР} = 0,5$, если информация отсутствует).

Интегральный показатель доступности территории для иностранцев вычисляется по формуле

$$Q_{ДТ} = k \times Q_{ТДТ}, \quad (7)$$

где k – коэффициент наличия статуса закрытого административно-территориального образования ($k = 1$, если статус отсутствует; $k = 0$, если статус имеется); $Q_{ТДТ}$ – показатель транспортной доступности территории для иностранцев.

Показатель транспортной доступности территории для иностранцев рассчитывается по формуле

$$Q_{ТДТ} = \frac{N_{ВТД} \times \sigma}{t_{\min}}, \quad (8)$$

где $N_{ВТД}$ – количество видов транспортной доступности, σ – коэффициент наличия транспортного сообщения между ближайшим международным аэропортом в стране и центром города ($\sigma = 1$, если имеется регулярное транспортное сообщение; $\sigma = 0,5$, если отсутствует регулярное транспортное сообщение; $\sigma = 0$, если транспортное сообщение отсутствует), t_{\min} – минимальное время в пути от ближайшего международного аэропорта в стране до центра города.

Литература

1. Кулакова, Л. И. Методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала российских регионов / Л. И. Кулакова, В. А. Осипов // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – №24. – С. 4261–4272.
2. Сафарян, А. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории / А. А. Сафарян // Географический вестник. – 2015. – №1 (32). – С. 89–102.
3. Ширинкин, П. С. Оценка потенциала культурного туризма в Пермском крае: проблемы и решения / П. С. Ширинкин // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2015. – №3. – С. 21–30.