

Свистунов А.В., Климова А.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
e-mail: svistunov-murom@yandex.ru  
e-mail: nastasyaklimova95@mail.ru

### **Проблема государственного регулирования развития малого и среднего бизнеса в регионе**

Малый и средний бизнес является важным фактором повышения гибкости экономики, что в свою очередь обусловлено небольшим количеством ресурсов для организации бизнеса, а также быстрым реагированием на изменения потребительского спроса с возможностью смены профиля деятельности в соответствии с изменениями в экономической конъюнктуре. Малые и средние предприятия являются важнейшей составляющей рыночного хозяйства. Развитие этого сектора экономики способствует формированию необходимого уровня конкуренции, заполнению ниш, возникающих в потребительской сфере, и созданию новых рабочих мест в регионе (таблица 1)..

Таблица 1 – Критерии отнесения к малому и среднему предприятию

Критерий	Доходы за год	Численность сотрудников	Доля участия государства	Доля участия юр. лиц (в т.ч. иностранных)
Среднее предприятие	≤2 млрд. руб.	101-250 чел.	≤25	≤49
Малое предприятие	≤800 млн. руб.	≤100 чел.		
Микропредприятие	≤120 млн. руб.	≤15 чел.		

К проблемам малого и среднего бизнеса, которые мешают его развитию, следует отнести: недостаток сырьевых и финансовых ресурсов, трудности с площадями, оборотными средствами и многое другое. Но одной из главных проблем является высокое налоговое бремя.

Во Владимирской области уровень региональной налоговой нагрузки на бизнес снизился с 6,12 % в 2016 году до 5,61 % в 2017 году. Последние пять лет главный экономический показатель – валовой региональный продукт – во всех секторах экономики области увеличился с 306,6 млрд рублей в 2013 году до 417 млрд рублей в 2017 году. За этот период объем прибыли организаций региона вырос на 28,1 % и достиг в 2017 году 56,6 млрд рублей, объем фонда заработной платы – на 22,7 % (140,4 млрд рублей).

Объем инвестиций вырос с 65,4 млрд рублей в 2013 году до 79,6 млрд рублей в 2017 году. Законами Владимирской области инвесторам установлены дифференцированные ставки по налогу на прибыль и налогу на имущество организаций в зависимости от категории инвестиционного проекта и от объема вложенных в создание и развитие производства средств.

В целом за счет предоставления налоговых льгот, преференций и вычетов в экономику области дополнительно инвестировано 8,6 млрд рублей. Продолжена поддержка малого и среднего бизнеса: сумма различных льгот в 2017 году составила 48 млн рублей. Установлены двухлетние «налоговые каникулы» по упрощенной и патентной системам налогообложения для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих деятельность в производственной, научной и социальной сферах, а также в сфере бытовых услуг. На 60 процентов снижены ставки арендной платы за земельные участки для сельскохозяйственных товаропроизводителей, применяющих специальные налоговые режимы.

В регионе функционируют 54 тысячи предприятий и индивидуальных предпринимателей, которые вносят весомый вклад в экономику области (таблица 2). В малом и среднем бизнесе задействованы 160 тысяч жителей области.

Таблица 2 – Количество субъектов малых и средних предприятий во Владимирской области [4]

Субъекты предпринимательства	На 10.01.2017 г.			На 10.01.2018 г.		
	Юр.лица	ИП	Всего	Юр.лица	ИП	Всего
Средние предприятия	130	4	134	144	4	148
Малые предприятия	2062	421	2483	2092	398	2490
Микропредприятия	17635	33355	50990	17362	34314	51676
Всего	19827	33780	53607	19598	34716	54314

Малое и среднее предпринимательство формирует более 36 % оборота организаций региона и присутствует почти во всех отраслях экономики. Оборот малых и средних предприятий за 2016 год составил 328 млрд руб., с 2013 года он вырос на 39 % [3].

Во Владимирской области создана и эффективно работает инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. Она состоит из 9 организаций: четырех фондов (фонда по предоставлению микрозаймов, фонда гарантий, регионального фонда развития промышленности и фонда по предоставлению лизинговых услуг), областного бизнес-инкубатора и четырех центров – инжиниринга, прототипирования, поддержки предпринимательства и поддержки экспорта.

В то же время объемы финансирования государственной поддержки малому и среднему бизнесу за период с 2013 по 2017 годы снизились более чем в два раза (рисунок 1). В 2013 году в целом по России из семи с половиной миллионов малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей государственную поддержку получали почти 45000, а в 2016 из сопоставимого количества субъектов малого и среднего предпринимательства мерами господдержки пользовались всего 2897 [1].



Рисунок 1 – Объем финансовой господдержки субъектов малого и среднего бизнеса во Владимирской области за период 2013-2017 гг.

По целевым показателям программ содействия развитию малого и среднего предпринимательства в регионах к 2020 году должно быть по 42 субъекта малого и среднего бизнеса на 1000 жителей. Во Владимирской области по причине сокращения в 2015 году общего количества малых и средних предприятий этот показатель находится на уровне 38-39, что, впрочем, не критично. Но настораживает другое – снижение за период 2013-2017 годов среднесписочной численности работников, занятых в малом и среднем бизнесе, на 50 тысяч человек (рисунок 2).

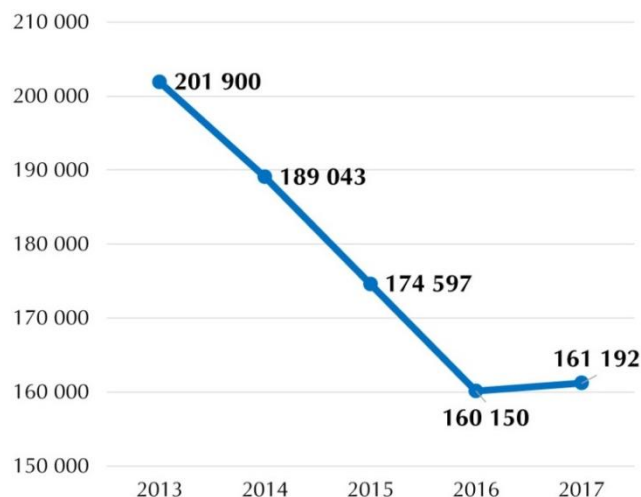


Рисунок 2 – Среднесписочная численность работников, занятых в малом и среднем бизнесе за 2013-2017 гг. во Владимирской области

Проанализировав проблемы налогового администрирования и развития деловой активности в сферах взаимодействия государства и бизнеса, можно определить различные негативные сценарии. Первый вариант – избыточное или неэффективное администрирование, низкое качество предоставляемых государственных услуг, что создает ограничение развития предпринимательства и экономики в целом, «бегство» участников в другие юрисдикции, серую и черную зоны бизнеса, которые не поддаются никакому налоговому администрированию. возрастание социальной напряженности, нагрузки на бюджет, коррупционных факторов. Второй вариант – государственные механизмы будут недостаточны, возникает опасность другой крайности – социального расслоения, снижения качества экономического развития, деиндустриализации экономики.

Решение выше обозначенных проблем позволит повысить доверие предпринимателей и компаний к налоговым органам, обеспечит надлежащее и добросовестное исполнение законодательства о налогах и сборах, своих обязанностей представителями бизнеса, что, безусловно, повысит общий рейтинг России и положительно повлияет на инвестиционный климат страны в целом. Налоговое стимулирование предприятий малого и среднего бизнеса разнопланово, при этом дает значительные преимущества большому контингенту налогоплательщиков, что стимулирует многих предпринимателей выйти из нелегального оборота и перечислить налоги в бюджет государства. В ряде случаев налоговое стимулирование обеспечивает наращивание потенциала этих предпринимателей, что в дальнейшем также позитивно скажется на доходах бюджета [2].

### Литература

1. Сероштанов Д.А. Налогообложение субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый.– 2018.– № 20.– С. 263-266.
2. Шестакова Е.В. Региональное налогообложение малого бизнеса и инновации в налогообложении: монография.– М.: Русайнс, 2016.– 306 с.
3. Малое и среднее предпринимательство / Сайт администрации Владимирской области [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://avo.ru/web/drpt/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo>.
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.nalog.ru>.