

Колесникова У.В., Майорова Л.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
e-mail: ulianatm@yandex.ru*

### **Методические аспекты оценки вклада туризма в социально-экономическое развитие региона**

Современный туризм это не только способ познания окружающего мира, но и сфера экономики, играющая важную роль в обеспечении социально-экономического развития территорий Российской Федерации, способствующая притоку финансовых ресурсов, созданию дополнительных рабочих мест, увеличению спроса на сопутствующие услуги, в том числе транспортные, услуги гостиничного хозяйства, торговли, общественного питания и т.д.

В связи с увеличением значимости туризма для регионов Российской Федерации, возникает необходимость оценки эффективности функционирования данной сферы.

Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе необходима для анализа возможных путей развития этой сферы и разработки соответствующих стратегий, учитывающих как имеющиеся потенциальные возможности, так и социально-экономический эффект от планируемых мероприятий [1].

Остановимся более подробно на оценке социальной и экономической эффективности туризма.

Оценить социальную эффективность туризма достаточно сложно, ввиду неоднозначного характера его воздействия на данную сферу жизнедеятельности региона.

Изменения, происходящие в данной сфере, отражаются на социальной жизни региона, способствуя удовлетворению потребностей людей, проживающих на территории региона (в отдыхе, развитии личности, познании нового и т.д.); повышению образовательного уровня населения; содействию занятости населения и улучшению качества жизни населения в целом.

Как отмечает С.Ю. Цехла, основным критерием социальной оценки эффективности являются показатели, характеризующие качество обслуживания [2].

Показателями, характеризующими социальную эффективность туризма на уровне региона, могут быть: повышение благосостояния населения, рост занятости населения в сфере туризма, повышение вовлеченности местного населения в туристскую деятельность и деятельность сопутствующих ему отраслей т.д.

На экономику региона туризм оказывает как прямое, так и косвенное влияние. Прямое влияние - это результат расходов потребителей услуг (туристов). Косвенное влияние проявляется в «эффекте мультипликации».

**А.В. Квартальнов определяет экономическую эффективность туризма как «получение выигрыша (экономического эффекта) от организации туризма в масштабах государства, туристского обслуживания населения региона, производственно-обслуживающей деятельности туристской фирмы» [3].**

Для оценки экономического воздействия туризма могут быть использованы различные методы и показатели.

Ф.Б. Шогенова отмечает, что «на практике существует две методики определения доходности и экономического эффекта от туризма в регионе. Это налоговые поступления в федеральный бюджет и бюджет республики от туристических фирм, гостиниц, баз отдыха, частных музеев и других предприятий, обслуживающих туристические потоки в регионе. Второе – это расходы каждого туриста на покупку услуг и товаров туризма» [4].

В качестве показателей, характеризующих экономическую эффективность туризма в регионе, можно выделить следующие:

- 1) объем туристского потока;
- 2) темп роста/прироста оказанных туристских услуг в регионе;

3) состояние материально-технической базы туризма (количество КСР, число мест в КСР, площадь номерного фонда КСР, число туристских фирм, число санаторно-курортных организаций, число детских оздоровительных лагерей и т.д.);

4) объем туристских услуг, оказанных населению;

5) объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению;

6) численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;

7) налоговые поступления от туризма в бюджет региона;

8) доля расходов на туризм в структуре потребительских расходов населения.

Однако, существующая на сегодняшний день система оценки социально-экономической эффективности туризма на уровне региона не в полной мере проработана и требует уточнения, ввиду отсутствия четкой системы критериев оценки. Кроме того, большое внимание уделено количественным, а не качественным показателям оценки.

Создание комплексной оценки туризма является значимым для региональных органов власти направлением научного исследования, поскольку позволит активно воздействовать на текущее состояние, отслеживать и корректировать отдельные негативные явления и процессы, составлять прогнозы и планы развития территории, что в свою очередь, создаст стимулы для притока в экономику региона дополнительных инвестиций.

### **Литература**

1. Б.А. Осипов, В.В. Соколенко, Ю.Д. Шмидт. Методика оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма//Вестник ТГЭУ. – № 3. – 2011. – С. 3 – 11.
2. Цехла С. Ю. Особенности оценки социальной эффективности туристической деятельности / С. Ю. Цехла. // Экономика Крыма. – 2010. – №2(31). – С. 78–82.
3. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
4. Ф.Б. Шогенова. Экономическая эффективность туризма// Вестник Чебоксарского кооперативного института. - №1. – 2010. – С. 83 – 86.