

Булетова Н.Е.
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Волгоград, ул. Гагарина, 8
e-mail: buletovanata@gmail.com

Управление цифровизацией региональной экономики: проблемы и тенденции

Понимание необходимости участия государства в развитии и внедрении в экономические процессы цифровых «сквозных» технологий объясняется не только необходимостью формирования институциональных основ функционирования цифровой экономики и готовности социума к потреблению продуктов цифровизации, но и неготовностью всей бизнес-среды к финансированию технологических разработок и дополнительным затратам по их внедрению, модернизации, хотя

Если учитывать западную тенденцию реализации четвертой промышленной революции «Индустрия 4.0» и идею слияния технологий (совмещение физических, биологических, цифровых сфер) для повышения конкурентоспособности национальных экономик (на примере Германии) через усиленную интеграцию «киберфизических систем» (CPS) в заводские процессы и идей «сервис-ориентированного проектирования», когда пользователи могут использовать заводские настройки для производства собственных продуктов или компании поставляют индивидуальные продукты индивидуальным потребителям (пример «промышленного Интернета» как цифровой «сквозной» технологии). Тенденция последних десятилетий по институционализации условий развития цифровой экономики в российских регионах напрямую связана с внедрением инновационных и информационных технологий в систему государственного управления их развитием (как в соответствии с административной реформой, так и с учетом целевых показателей принятой в России в 2017 году государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]).

Одним из примеров таких инноваций можно считать реализацию Агентством стратегических инициатив образовательного проекта «Кванториум» (в деятельности сети детских технопарков «Кванториум» под руководством Фонда новых форм развития образования), который готовит поколение будущих специалистов к использованию и даже разработке новых цифровых технологий (топ-10 цифровых технологий сейчас включает Интернет вещей, 5G, биометрию, обработку неструктурированных данных, технологии поддержки принятия решений, дополненную и виртуальную реальность, распределенные базы данных, геоинформационные технологии и навигацию, машинное обучение и облачные/туманные/граничные вычисления), что повышает уровень готовности социума к таким тенденциям реформирования большинства рабочих мест и самого стиля потребительского поведения и жизни в «умных городах», качество жизни в которых и будет повышаться за счет таких «сквозных» технологий.

Один из запланированных результатов реализации федеральной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» к 2024 году – создание не менее 10 национальных компаний-лидеров – высокотехнологичных предприятий, развивающих цифровые «сквозные» технологии для появления и развития кросс-функциональных и межотраслевых решений, то есть за 2018-2024гг. должны работать правовые институты и обеспечена инфраструктура для функционирования таких компаний, прийти новые кадры из политехнических университетов и сформироваться устойчивый спрос на «продукты» этих компаний в бизнес-среде. Готовность социума и бизнеса к взаимодействию с такими предприятиями на рынке труда и готовых товаров, работ, услуг является одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются инновационные решения и технологии, в том числе информационные в российских регионах. Усиление диспропорций в уровне социально-экономического развития и конкурентоспособности отдельных территорий страны уже прослеживается в содержании документов стратегического планирования и представленных в данном исследовании результатах структурного анализа региональных экономик. Полностью устранить диспропорции невозможно, задача государства состоит в предоставлении равных

возможностей в использовании, в доступности, в потреблении всем участникам экономических отношений.

В течение 2000-2018 гг. в России в системе государственного и муниципального управления активно внедрялись инновационные информационные технологии как в саму организацию государственной и муниципальной службы в соответствии с административной реформой, затронувшей и бюджетную, и налоговую систему страны, так и в систему организации государственных и муниципальных услуг, без чего невозможно приобщение населения массово на общегосударственном уровне к цифровым технологиям, их внедрению на рабочих местах и в массовом производстве. Если проецировать будущее развития цифровой экономики и ее технологий в практику функционирования индустриального и других секторов национальной экономики, ключевой проблемой кроме готовности участников экономических отношений к применению и включению в свой процесс производства и реализации товаров, работ, услуг можно считать проблему занятости, решение которой возможно только за счет поддержки внутренних производителей и активного развития сектора услуг, имеющего большой потенциал приращения объема услуг и создаваемой в этом секторе экономики валовой добавленной стоимости. Темпы развития и уровень доступности цифровых «сквозных» технологий для всех участников экономических отношений в национальных и мировых масштабах определяют и темпы цифровизации экономических систем в масштабах от микро- до макроуровня.

Вовлечение органов исполнительной власти в реализацию основных мероприятий государственных программ по цифровизации экономики на региональном уровне можно представить на примере Волгоградской области, где взаимодействие органов исполнительной власти, бизнеса и социума обеспечивается за счет реализации государственных программ и определения сроков и условий достижения целевых показателей цифровизации. Например, реализуемая с 2018 года государственная программа области «Развитие информационного общества Волгоградской области» ключевыми для решения проблемами определены: недостаточно высокий процент граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, необходимость увеличения скорости передачи данных по каналам передачи данных и использования новых технологий по защите передаваемой информации в связи с увеличением объемов информации, передаваемой в электронном виде при межведомственном информационном взаимодействии, необходимость исполнения законодательных требований к обязательности перехода до конца 2020 года на использование безопасного отечественного программного обеспечения в составе государственных информационных систем Волгоградской области и т.п. [3]. Одновременно с реализацией программы в регионе реализуются доступные способы взаимодействия с обществом по продвижению цифровизации в отраслях экономики, в социальной сфере, в развитии транспортной и дорожной инфраструктуры, ЖКХ и энергосбережении, обеспечивающих не только безопасность жизнедеятельность, но и системное формирование «сквозных» технологий для создания на территории региона «умных» городов. Все эти тенденции характерны для регионов России в разных масштабах и полноте тенденций, тем не менее именно системный подход к информационному обеспечению, к поддержке НИОКР, к развитию образовательных технопарков, к разработке и реализации федеральной программы «Цифровая экономика РФ» можно считать важным шагом, сделанным со стороны государства для того, чтобы вовлеченность отечественной экономики в цифровизацию была полноценной, разносторонней и с высокой инновативностью бизнеса и социума.

Литература

1. Булетова Н.Е., Шаркевич И.В. Государственная структурная экономическая политика: региональный уровень структурного анализа и направления развития // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика». 2017. №6. С.57-66.
2. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017 №1632-р.
3. Постановление Администрации Волгоградской области «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Развитие информационного общества Волгоградской области» от 25.09.2017 №501-п.