

Перека Д.Д., Германова И.И.
*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Ул. Мира 310, г. Ставрополь, Ставропольский край, 355017
pdd0602@yandex.ru*

Ценностная система современной российской Молодёжи

Ценности в истории появились как некие духовные опоры, которые помогали человеку выдержать тяжёлые жизненные испытания и выстоять перед лицом рока. Они упорядочивали действительность, помогая производить оценку окружающего пространства. Ценности – это представления о должном.

Фундаментальное значение ценности имеют не толь для жизнедеятельности личности и общества, системного характера культуры. Они являются цементирующим фактором социальных общностей. Наличие единых ценностных ориентиров гарантирует общественное согласие граждан. И наоборот, когда в обществе отсутствуют устойчивые ценности, это ведёт к его дезинтеграции. Именно данный факт определяет актуальность взятой темы. Проблема ценностей становится особенно актуальной в переломные эпохи, в периоды ломки культурных традиций и дискредитации идеологических устоев общества. Когда общество находится в состоянии аномии, происходит переоценка ценностей. Именно в такую эпоху выпало нам жить. И мы должны осознавать и давать ответ на вечный, но актуальный вопрос: «Что такое «хорошо» и что такое «плохо»?

Процесс смены ценностей в обществе – это длительное явление. Общепринятые ценностные ориентиры в различные эпохи могут приобретать неожиданные интерпретации.

Первыми разрабатывать теорию ценностей стали философы.

Дюркгейм первым разработал понятие аномии. Аномия - состояние ценностно-нормативного вакуума, характерного для переходных и кризисных состояний в развитии общества, когда старые нормы и ценности перестают действовать, а новые ещё не установились. “Старые боги умерли, а новые ещё не выросли”. Аномия относится не только к праву, это более широкое и глубокое явление. Данное состояние общества считается болезнью.

Роберт Мертон стал развивать теорию Дюркгейма. Но, если Дюркгейм аномией называл неспособность общества держать под контролем импульсы и желания индивидов, то Мертон заявлял о том, что желания человека обусловлены деятельностью самого общества. Он говорил: «Люди без денег деградируют».

К. Маркс: "...сущность человека не есть абстракт, присущий отдельному индивиду. В своей действительности она есть совокупность всех общественных отношений"¹.

Этот тезис – является одним из самых известных высказываний Маркса. Данный тезис ярко характеризует сущность Марковского учения о человеке. Человек для него – это нечто, сводимое к обществу, к общественным отношениям и ценностям.

Макс Вебер разработал принципиально другой метод. Он назвал свою социологию понимающей, так как относил метод понимания к ценностям. Следя за действиями исследуемого индивида, социолог на основе понимания побуждений и внутренних мотивов, производит пошаговое их объяснение.

Котляровым В. В., Макушенко С. А., Родионовой В. И. с целью определения и последующего социологического анализа ценностных ориентаций молодых людей современности, в феврале 2017 года было проведено исследование. Актуальность данного исследования была обозначена важностью анализа ценностных ориентаций молодёжи своевременно, чтобы избежать преобладания материальных ценностей над духовными, что может повлечь за собой сбой в стабильной работе общества. Исследование проводилось среди молодёжи. Предметом исследования являлось соотношение духовных и материальных ценностей в иерархии россиян в возрасте от 14 до 30 лет. Гипотеза исследования гласила об

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 3. С. 3.

изменение динамики ценностных ориентаций в молодёжной среде по сравнению с прошлыми годами.

Рассматривались ценности, которые понимались как объекты значимых желаний и стремлений личности в обществе. В свою очередь ценностные ориентации молодёжи имеют значение обобщения духовного и материального блага. «Ценностная система» - это иерархия всей совокупности ценностных ориентиров. Под ценностями понимались объекты значимых желаний и устремлений личности. Существуют

- материальные ценности (престиж, богатство, власть, карьера, материальный достаток);
- духовные (семья, творчество, саморазвитие, общественное благо, патриотизм).

Исследование было проведено в популярной среде для молодёжи – в сети Internet, при помощи online-анкетирования. В опросе приняли участие 20 представителей молодёжи Ростовской области в возрасте от 14 до 30 лет. После анализа данных были полученные результаты в следующих процентных соотношениях.

В сравнение с 2008 годом, на 37% больше опрошенных, обозначили самой важной ценностью семью. Ценность творчества с седьмой позиции переместилось на вторую, поделив её с ценностью саморазвития.

Таким образом, наблюдается тенденция к укреплению позиций духовных ценностей в обществе среди молодёжи. В приоритете молодые люди отмечают важность семьи, творчества и саморазвития. Эти данные свидетельствуют о положительных тенденциях развития современного российского общества. Существуют широкие перспективы и высокий потенциал совершенствования российской молодёжи в общественной среде.

Литература

1. Булатова А.В. Россия в постиндустриальном пространстве XXI века: проблема выбора ценностей/ Булатова А.В. //Философия ценностей. Тезисы Российской конференции (Курган 26-27 марта 2017 г.). Курган, 2017.

2. Журавлев В.В. Социальные ценности современной российской молодежи: состояние, динамика, направленность/ Журавлев В.В., Родионов В.А., Цепляева А.Н. — М., 2016.

3. Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения //Социологические исследования. 1991 -№ 3. Котлярова В. Исследование и анализ соотношения материального и духовного в ценностной иерархии современной российской молодёжи [Электронный ресурс]/ Котлярова В. В., Макушенко С. А., Родионова В. И. // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 408-411. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/145/40648/> (дата обращения: 25.12.2017).

4. Сулакшин С.С. Система ценностей российской молодежи: экспертная оценка [Электронный ресурс]/ Степан Степанович Сулакшин С.С., Надежда Андреевна Хвьяля-Олинтер Н.А.// 15 ИЮНЯ 2016. - Режим доступа: <http://rusrand.ru/docconf/sistema-cennostey-rossiyskoy-molodeji-ekspertnaya-ocenka> - (дата обращения 10.02.2018).

5. Юевич А.В. Динамика психологического состояния российского общества: экспертная оценка [Электронный ресурс]/ Юевич А.В., Юевич М.А. // Нравственность современного российского общества: психологический анализ / Отв. ред. А.Л.Журавлев, А.В.Юевич. — М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2012. С. 21–41. - Режим доступа: <http://www.ipras.ru/engine/documents/document4057.pdf> - (дата обращения 12.02.2018).

6. Спиридонова В.А. Проблема ценностей в социологии [Электронный ресурс]/ Спиридонова В.А. // Санкт-Петербург, 2004 - Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/problema-tsennostey-v-sotsiologii#ixzz50CxiFdcE> —(дата обращения 15.03.2018).