

Романова Н.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

Культурно-символический потенциал Мурома как фактор образования культурной идентичности.

Аннотация

Региональная культура имеет свое выражение в его менталитете, который определяет ее духовную специфику. В культурном плане регионом считается духовно-культурное единство, в которой формируется и осуществляется становление индивидуальности человека. В работе рассматриваются вопросы культурной идентичности и культурно-символического возможности региона как фактора ее формирования с точки зрения социокультурной проблематики. Эффективным способом реализации идентификационного потенциала культурного наследия выступает регион.

Ключевые слова

Региональная идентичность, идентификация, территориальная идентичность, культурное пространство, культурно-символический потенциал.

Изучение идентичности и происхождение своей страны или города остается актуальным для гуманитарного направления. При этом, территории могут географически отображаться как границами небольшой глубинки, так и целой области. На деле главным пониманием того, как в сознании региональных объектов происходит образно-символическое собирание данной идентичности, с которой установлена родовая, историческая и духовная связь.

Идентичность - осознание личностью своей принадлежности к тем или иным социально-личностным отношениям. Идентичностью принято называть устоявшийся феномен, возникающий благодаря сочетанию индивидуума и общества. Коллективные пространства и институциональные субъекты также отождествляют себя через историю. Невозможно определить характер социального института, разбирая коллектив или учреждения вне того исторического процесса, в ходе которого они были созданы.

Термин «идентичность» вытеснил термины «самосознание» и «самоопределение». Вообще, понятие идентичности вошло в науку благодаря Зигмунду Фрейдю, который использовал его, чтобы показать значительность для человека самовосприятия и самопонимания. Широкое распространение этого термина и социальное введение его в научный оборот связано с именем Эриком Эриксона. В понятие идентичности он выражает культуру, духовные ценности обуславливающим эту динамику важнейшим фактором.

Формирование неповторимости идентичности всегда включает общественный, культурный и исторический аспекты. Идентификация связана с ценностями социума, осуществляемые другими людьми. Эти ценности должны ориентировать личность в социальном мире и способствовать ее к воспитанию духовно-нравственной свободы. Предопределяющим ценности культуры воспринимаются личностью индивидуально и селективно, культурная идентификация оценивается при взаимосвязи с ними. Духовные ценности культуры служат основанием для формирования как человека религиозных культур, так и гражданина, нравственной личности.

Наиболее значимым социокультурным фактором идентичности является «образ будущего». Предпосылками обретения образа считают: а) принятие субъективно-привлекательной антропологической модели, который выполняет функции этического идеала. б) расширение исторического самосознания через актуализацию символов идентичности исторического прошлого;

Территориальная идентичность выступает в форме самопредставление. К признакам территориальной идентичности относят: специфичность, уникальность, фундаментальность, изменчивость, позитивность, негативность, распространенность в региональном сообществе. В свою очередь, сила идентичности территориального пространства неоднократно умножается и формируется если общность оказывается в пограничном расположении.

Региональная идентичность – это особый мир, уединенный, зацикленный на свободе повседневности и стремлении к духовности. Она плохо восприимчива к новшествам, к чужим следователям ценностей. Региональная монолитность культуры обращена как вовнутрь, так и во вне себя. Региональная выработка идентификации может быть, как положительной, так и отрицательной со стороны отождествления эффективности экономического развития Муром.

К традиционным ценностям относятся совокупности элементов социального, общественного и культурного наследия, которые передаются из века в век, оцениваются и закрепляются в жизни той или иной местности. В качестве традиционных ценностей выступают устоявшиеся в этом регионе обычаи, представления, идеи, обряды, болезни, позволяющие сохранить его образы, специфические особенности, а также его менталитет.

В этой связи Муром представляется как результат, стремящийся к выработке самосознания, идентичности с уже устоявшимися традициями и социально-представленным коренным населением.

Муромская земля богата именами, которые стали основным предметом гордости личности этого города и российского народа в целом. Социокультурную идентичность города Муром создают личности, чей след навсегда останется в истории страны и региона. Так, например, первоначальные национальные ценности уходят глубоко в древность и до сих пор сохраняются рассказы о святой Муромской земле. Главенство духовной личности берет истоки в житии Ильи Муромца. Ценность семьи, любви и верности основывается на бытие Петра и Февронии, прошедших испытания любви. Праведная Иулиания Лазаревская с малых лет помогала нуждающимся, жертвовала собой ради других, ограничивала себя, служа людям.

Таким образом, региональная идентификация - это элемент личностного и общественного сознания, в котором отражается осознание общностью своих интересов как в отношении с другими общностями своего этноса, так и по отношению к территориальным социумам ближайшего государства. Структура региональной идентичности изображена культурным приемом существенных признаков, характеризующих форму внутренние особенности данного сообщества, а также социальных образов и роли в системе региональных взаимоотношений. Основной функцией регионального самосознания является поиск путей самосохранения региональной идентичности. Становление единства механизмов и структур воспроизводства порождает региональные общности разнообразного уровня сложности, которые могут сосредотачиваться на тех или иных участках территории и соответствовать определенному обширному природному окружению. Специфика региональной самоорганизации – это и есть инструмент политического регулирования. При этом «регион» воспринимается как часть, в которой процессы исторического развития должны сомкнуться на структурах воспроизводства жизнедеятельности населения, культурных форм, природных и трудовых ресурсов. В свою очередь, региональная идентичность в системе стратегического исследование территории и есть фактор социального и экономического развития, элемент политического управления. Потенциалом новой модели идентичности следует рассматривать историко-культурные традиции прошлого и реальность настоящего.

Литература

1. Антонова Н.В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии // Вопросы психологии. 1996. № 1.
2. Ачкасов В.А. Региональная идентичность в российском политическом пространстве. ОЖурнал ПОЛИТЭКС, All Rights Reserved, 2005 - 2007.
3. Кучмаева И.К. Культурное наследие: современные проблемы. - М.: 1987.