

Родионова Е.В., Максимова В.А.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: ler1996a@yandex.ru*

Оценка конкурентоспособности банка: теория и практика (на примере ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»)

Важнейшим условием эффективной банковской деятельности и повышением ее роли в секторе экономики страны является формирование конкурентной среды.

Под банковской конкуренцией следует понимать экономический процесс взаимосвязи и борьбу кредитных организаций, которая стремится разработать наиболее безупречный способ для осуществления своих банковских услуг и приобрести наибольшую прибыль.

В настоящее время широко используются 4 типа методов, позволяющих выявить положительную или отрицательную динамику показателей конкурентоспособности банка.

1. Матричные методы.

2. Методы, основанные на исследовании оценки конкурентоспособности банковского продукта и услуг.

3. Методы, основанные на теории эффективной конкуренции [4].

4. Комплексные методы [7].

Одной из базовых методик является система нормативов Центрального банка России, которая устанавливает значения и методику расчета для обязательных нормативов банков [10].

Кроме того, фундаментом большинства методик финансового анализа, разработанных в России, является система ВЕРБЛЮД [3].

В работе Целиковой Л.В., рассматривается методика CAMEL, которая использует восемь показателей для оценки конкурентоспособности банков. [6].

Буздалин А.В. предлагает методику оценки конкурентоспособности банков, основанную на методах многокритериального оценивания.

Проводя анализ конкурентоспособности банка «Хоум Кредит энд Финанс Банк», используем две методики оценки показателей конкурентоспособности.

1. Народный рейтинг Банки.ру

Большинство рейтинговых агентств имеют собственные методики оценки конкурентоспособности банков. В таблице 1 представлен народный рейтинг банков.

Таблица 1 – Топ-15 банков с наибольшим количеством зачтенных отзывов

Банк	Рейтинг	Средняя оценка	Решено проблем	Ответов банка
1 Совкомбанк	67,7	2,30	1 395	13 117
2 Тинькофф Банк	66,1	3,22	1 195	33 969
3 Сетелем Банк	64,2	2,11	522	6 559
4 Абсолют Банк	57,5	2,63	120	1 829
5 Банк «Санкт-Петербург»	57,2	2,36	169	1 433
6 Почта Банк	56,5	2,16	1 369	16 367
7 ЮниКредит Банк	56,3	2,38	721	6 167
8 Кредит Европа Банк	56,1	1,97	323	6 448
9 Банк Уралсиб	56,0	1,98	331	1 950
10 Авангард	56,0	3,69	309	2 738
11 Альфа-Банк	55,3	2,02	3 528	34 664
12 Хоум Кредит Банк	54,7	1,90	2 765	21 534
13 Яндекс.Деньги	54,5	2,01	116	960
14 Центр-инвест	53,8	2,93	13	376
15 Возрождение	53,4	2,23	168	1 534

По данным народного рейтинга лидирующие позиции занимает Совкомбанк, Тинькофф Банк, Сетелем Банк. Как видно из таблицы, Банк «Хоум Кредит» занимает в народном рейтинге 12 место. В Топ-15 банков не вошли такие лидирующие банки, как Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк.

2. Методика Спицына И.О. и Спицына Я.О. Данная методика включает количественные и качественные характеристики [5].

Таблица 2 – Оценка конкурентоспособности банков по сумме баллов

Критерии оценки	Банк ВТБ 24 (ЗАО)	Сбербанк России (ОАО)	ОАО «Альфа-Банк»	ЗАО «Банк Русский Стандарт»	ООО ХКФ Банк
Относительная доля рынка	3	1	2	5	4
Абсолютная доля рынка	3	1	2	5	4
Относительная стоимость услуг	1	3	2	5	4
Тенденция доли рынка	1	2	5	4	3
Относительная доходность деятельности	2	1	5	4	3
Появление новых услуг	5	3	4	1	2
Относительное качество услуг	1	2	3	5	4
Относительная капиталоемкость	1	3	4	2	5
Сумма	17	16	27	31	29
Оценка	2	1	3	5	4

Таким образом, по итогам анализа конкурентоспособности по методике Спицына И.О. и Спицына Я.О. наибольшей конкурентоспособностью среди основных конкурентов обладает Сбербанк России, получивший минимальное количество баллов – 16. Данный банк значительно отличается от своих основных конкурентов занимаемой как относительной, так и абсолютной долей рынка, а также относительной доходностью деятельности.

Второе место среди основных конкурентов занял Банк ВТБ 24 (ЗАО), основными преимуществами которого являются относительная стоимость услуг, тенденция доли рынка, относительное качество услуг и относительная капиталоемкость.

ОАО «Альфа- банк» занял третье место, ООО «ХКФ Банк» – четвертое, и самый низкий уровень конкурентоспособности у ЗАО «Банк Русский Стандарт», основное преимущество которого - появление количества новых услуг, предлагаемых клиентам в качестве новинок.

Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1.
2. Абаева, Н.П. К вопросу понятия «конкурентоспособность банковских услуг» / Н.П. Абаева, Л.Т. Хасанова // Проблемы инновационного развития экономических систем: материалы ВНИК (23 марта 2016 г., Россия, г. Ульяновск). – Ульяновск: УлГТУ, 2016 – С. 3 – 9
3. Ахматова М.В. Теоретические модели конкурентоспособности / М.В. Ахматова, Е.В. Попов // Маркетинг. –2013. –№. 4 – С. 25 - 38
4. Бодров, А.А. Конкуренция банков и определение конкурентных преимуществ на современном рынке банковских услуг / А.А. Бодров, В.В. Сенкус // Вестник КемГУ. - 2013 - № 2 (54). - Т. 1 - С. 263 - 266
5. Бучкова, А.А. Конкуренция в банковской сфере 2016 – № 03 (027)
6. Величко, Н.Ю. Исследование методов оценки конкурентоспособности коммерческого банка/ Н.Ю. Величко, Е.И. Березниченко // Концепт. – 2016 – Т. 11 – С. 281 – 285
7. Галанов, В.А. Основы банковского дела / В.А. Галанов – М.: Форум, 2014 - 288 с.
8. Министерство экономического развития Российской Федерации Минэкономразвития России – <http://economy.gov.ru>
9. Официальный сайт Банки.ру – <http://www.banki.ru>
10. Центральный банк Российской Федерации - <http://www.cbr.ru>