

Рутко Д.Ф.
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
ул. Московская, 17, г. Минск, Республика Беларусь
diev2001@mail.ru

Инструменты инновационной политики государства

Инновационная политика, как составная часть социально-экономической политики, выражает отношение страны к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки и техники и их реализации. Грамотно разработанная инновационная политика позволяет осуществить структурную перестройку экономики и насытить рынок разнообразной продукцией способной конкурировать на международном рынке товаров и услуг.

Инновационная политика государства тесно связана с его инвестиционной и промышленной деятельностью. Инвестиции являются базой для материализации нововведений, в свою очередь, промышленность создает спрос на инновации. Кроме того, поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности страны невозможно без постоянных инноваций.

Регулирование и стимулирование инновационных процессов происходит через национальные исследовательские программы и при помощи государственного участия различной степени. Также при помощи государства создаются различные формы инновационной деятельности в виде консорциумов, концернов, технопарков, финансово-промышленных групп, венчурных структур и технополисов.

Как показывают исследования, конкретными инструментами инновационной политики выступают следующие: проведение научно-технической политики, поддержка и развитие научно-технической сферы, создание государственной информационной инфраструктуры, развитие системы образования, финансовая помощь, налоговые льготы, амортизационная политика, создание благоприятной правовой среды, посредничество государства в заказе и реализации инновационной продукции, развитие инновационной среды социальной сферы, создание благоприятных условий международной коммерческой деятельности и защита прав и интересов национальных инноваторов [1].

В экономически развитых странах (в частности, США, Австрия, Великобритания, Германия, Франция, Швеция, Швейцария и др.) для стимулирования и развития инновационной деятельности используются следующие инструменты: разрабатываются программы и законы о содействии развитию технопарков, инновационных кластеров, бизнес инкубаторов; организуется единая государственная система управления; вырабатывается единое антимонопольное законодательство; совершенствуется нормативно-правовая база и стимулируется развитие малого и среднего предпринимательства. Финансирование инновационной деятельности осуществляется из государственного бюджета, средств внебюджетных фондов, собственных средств предприятий, кредитных ресурсов, иностранного капитала, частных сбережений и грантов. Стимулирование инновационной деятельности осуществляется с помощью системы льготного налогообложения НИОКР, использования ускоренной амортизации, предоставления льгот по оплате государственных услуг, предоставляются льготы для инвесторов, упрощаются административные процедуры. Среди прочих инструментов стимулирования инновационной деятельности выделяют объединение компаний в крупные отраслевые союзы, моральное поощрение выдающихся ученых, создается эффективная система прав на интеллектуальную собственность, содействие в предоставлении услуг, связанных с лицензированием и обменом патентной информацией [2, 3].

В развивающихся странах остро стоит проблема финансирования инноваций, и поэтому внедряются такие механизмы финансирования как инновационные и технологические фонды, краудфандинг, фонды венчурного капитала, инвестиции «бизнес-ангелов». Инновационным предприятиям предоставляются налоговые льготы и субсидии. Активно используется такой инструмент поощрения инновационной деятельности как создание научно-технических парков, их создание реализуется в рамках инновационной политики Индии, Китая, в большинстве стран Латинской Америки. В соответствии с докладом «Глобальный инновационный индекс»

странами новаторами азиатского региона являются Индия, Корея, Иран. Страны СНГ ставят перед собой следующие задачи: развитие наукоемкого производства, разработка и освоение информационных технологий, ориентированных на получение конкурентоспособной продукции, преодоление разрыва между наукой и производством, внедрение международных стандартов и трансферт иностранных технологий. Проблемными странами СНГ являются малая доля инновационных предприятий в малом и среднем бизнесе, отсутствие коопераций крупных и малых предприятий, нехватка квалифицированных инновационных менеджеров, отсутствие развернутых статистических данных [2, 3].

Республика Беларусь имеет мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Активно развивается инновационная инфраструктура, отмечается рост деятельности технопарков, страна активно принимает участие в международных конкурсах научно-технических проектов, начата реализация научно-технических проектов с Китаем, Кореей, Сербией, Пакистаном, Кубой и другими странами [4].

Вместе с тем следует отметить, что инновационная деятельность в республике на стадии становления. В настоящее время низкий уровень наукоемкости белорусской экономики не позволяет наращивать экспорт высокотехнологичной продукции (доля последней в общем объеме экспорта на протяжении последних лет не превышает 4%, что в 9 раз меньше, чем в США и в 4 раза меньше, чем в России). В результате этого основу товарного экспорта Беларуси составляет продукция средней (18%) и низкой (78%) наукоемкости, являющаяся более материало- и энергоемкой. Негативные тенденции в научной и научно-технической сфере: уменьшение объемов научно-исследовательских работ и численности исследователей; отток из научной среды специалистов среднего возраста; износ материально-технической базы [5].

Белорусские предприятия не имеют достаточно средств для финансирования научных разработок, исследований и инноваций. Республика Беларусь отстает в экспорте высокотехнологичной продукции по сравнению с такими странами как Австрия, Казахстан, Россия, Чехия, Польша, Израиль. Прослеживается отрицательная динамика по объему отгруженной на экспорт инновационной продукции. Спрос на инновационную продукцию в реальном секторе экономики пока является низким.

При разработке инновационной политики Республики Беларусь необходимо применять комбинированный подход, включающий элементы поддержки инвестиционной, промышленной, предпринимательской деятельности. Для стимулирования процесса инновационного развития в стране необходимо: активизировать привлечение инвестиций в инновационную сферу; предоставлять благоприятные условия инвесторам, входящим на белорусский рынок с инновационным продуктом, инновационными проектами; сформировать систему внебюджетных фондов; усовершенствовать систему прав на защиту объектов интеллектуальной собственности; увеличить расходы на НИОКР.

Литература

1. Ушакова, С. Е. Стимулирование развития сферы использования национального интеллектуального капитала: обзор зарубежного опыта / С. Е. Ушакова // Наука. Инновации. Образование. – 2016. – №4 (22) – С. 7–29.
2. Шадиева, Д. Анализ мировых тенденций финансирования инновационной деятельности / Д. Шадиева // Мировое и национальное хозяйство. – 2016. – №2 (37) – С. 6–12.
3. Инновационное развитие в ЕС: некоторые аспекты = Innovative Development in the EU: Some Aspects / Н. М. Антюшина [и др.] ; под ред. Н. М. Антюшиной. – М. : Ин-т Европы РАН, 2016. – 126 с.
4. Пашкевич, И. Сравнительный анализ научного, научно-технического и инновационного потенциала Республики Беларусь / И. Пашкевич // Банковский вестник. – 2018. – № 4 – С. 53–59.
5. О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2018 году. Статистический бюллетень / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: О. А. Довнар [и др.]. – Минск, 2018. – 116 с.