

Колесникова У.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: ulianatm@yandex.ru*

Стимулирование развития туристской сферы регионов РФ

Туризм является одной из самых динамично развивающихся сфер и выступает ключевым фактором социально-экономического развития регионов нашей страны, обеспечивая стимулирующее воздействие на сопутствующие отрасли, рост малого и среднего бизнеса, решение проблемы безработицы путем создания новых рабочих мест и как следствие повышения качества жизни населения, а также увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Как показывают данные статистики, в 2018 году по сравнению с 2017 годом, увеличилось число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию (на 161 тыс.ед.), наблюдается рост объема платных услуг населению в сфере туризма (рис. 1).

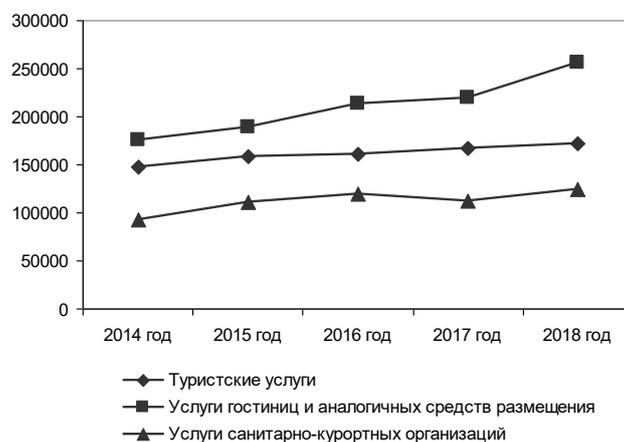


Рис. 1 – Динамика объема платных услуг населению в сфере туризма, млн. руб. [1]

Однако, при сравнении импортных и экспортных туристских потоков, можно обнаружить, что число выездных туристических поездок граждан России в другие страны намного преобладает над въездом (в 2018 году – в 1,7 раза) (рис. 2).

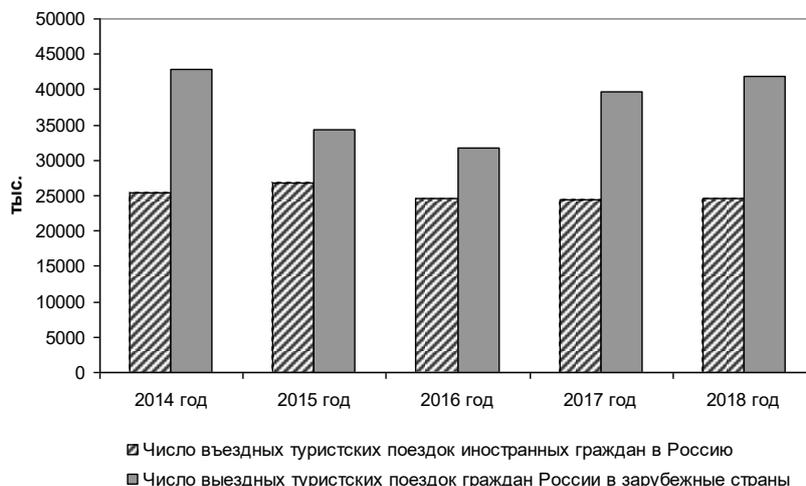


Рис. 2 – Сравнительная оценка туристского экспорта и импорта [1]

Дальнейшему развитию туристской сферы препятствуют отдельные нерешенные проблемы, среди которых можно особо выделить низкое качество средств размещения и в целом сервиса, недостаточную развитость туристской инфраструктуры, в связи с чем, требуется разработка комплекса мер организационно-экономического характера по их устранению.

Основным препятствием в развитии регионального туризма автору видится недостаточность инвестиционных ресурсов.

Проблема привлечения инвестиций в регионы может быть решена за счет проведения комплекса мероприятий, основанного на использовании как финансового, так и нефинансового инструментария, а именно:

- 1) Бюджетное финансирование и предоставление налоговых льгот.
- 2) Формирование имиджа региона.
- 3) Корректировка нормативно-правовых актов субъекта.
- 4) Создание на территории отдельных областей свободных экономических зон туристско-рекреационного типа.

Особое значение для развития туризма в регионе приобретает четвертое мероприятие, поскольку позволяет использовать инструменты в комплексе и обеспечивает практически полное решение проблем инфраструктурного характера за счет механизма государственно-частного партнерства, лежащего в основе создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Литература

1. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс]// Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/23457>.