

Мохова Е.А.  
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
355017, город Ставрополь, улица Мира, 310  
e-mail: selenamoon12@mail.ru

### **Формирование инфраструктуры развития малого бизнеса в регионах юга России в контексте их устойчивого развития**

Постановка проблемы. Как известно, устойчивое развитие региона, как и страны в целом, зависит от того насколько «комфортно» чувствуют субъекты малого и среднего бизнеса в регионе. Более того, устойчивому развитию региона способствует рост занятости населения региона, создание новых рабочих мест, в том числе и на базе новых технологий, то есть снижение социальной напряженности в регионе, что достигается развитием малого бизнеса. Однако, для большинства регионов России наметилась тенденция снижения числа малых и средних предприятий. Так, по данным экспертов делового журнала «Инвест-Форсайт», количество малых и средних предприятий снизилось на 6,1 процента и 7,3 процента за 2018 год. Эта тенденция характерна для большинства регионов России. Так, за 2018 год число малых предприятий снизилось в 78 регионах, и в 55 регионах – число средних предприятий [1]. Регионы Юга России (регионы ЮФО и СКФО) также подвержены общероссийской тенденции. Подробный анализ состояния малого бизнеса в регионах Юга России был проведен автором ранее [2]. Выход из создавшейся ситуации не возможен без помощи государства. Которая, прежде всего, выражается в формировании инфраструктуры развития малого бизнеса.

Цели исследования. Проанализировать состояние инфраструктуры развития малого бизнеса в регионах Юга России и разработать направления увеличения доли малого бизнеса в регионах и повышения его эффективности для обеспечения устойчивого развития региона.

Основное исследование. В каждом из регионов Юга России существует либо отдельная программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, как в Астраханской области, г. Севастополе, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Северная Осетия-Алания, Чеченской Республике, либо подпрограммы программы и развития малого и среднего предпринимательства, как в остальных регионах южного макрорегиона. Организации региональной инфраструктуры поддержки субъектов МСБ регионов Юга России оказывают информационную, имущественную, консультационную и финансовую поддержку малым и средним предприятиям. Кроме того, для них специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей, а на региональном уровне установлены налоговые льготы и пониженные налоговые ставки.

В регионах Юга России созданы «Бизнес-навигаторы МСП» – интернет-ресурсы, целью создания которых является помощь субъектам, которые планируют открыть или расширить бизнес. Действует в режиме «одного окна». Позволяет рассчитать примерный бизнес-план, оформить кредит и гарантию, узнать о мерах поддержки субъектов МСП, найти помещение в аренду для создания бизнеса и т.д.

Так же в регионах Юга России созданы объекты инфраструктуры оказания финансовой помощи МСП, осуществляющие финансирование и микрофинансирование малых и средних предприятий, осуществляющие **поручительство** гарантийным фондом кредитования субъектов МСП соответствующего региона. Так, в Астраханской области это **Микрокредитная компания «Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства», АО «Астраханский залоговый фонд»;** в Волгоградской области – Ассоциация (некоммерческое партнерство) «Гарантийный фонд Волгоградской области», Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр», Фонд микрофинансирования предпринимательства Волгоградской области, Фонд «Перспективное развитие Волгоградской области»; Фонд микрофинансирования предоставляет микрозайма субъектам МСП и Фонд развития бизнеса Краснодарского края; Автономная некоммерческая организация – микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства», Центр поддержки предпринимательства «Бизнес-Экосистема», открытый на базе АНО «Ростовское региональное

агентство поддержки предпринимательства», Некоммерческая организация «**Гарантийный фонд Ростовской области**», Муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства и фонды местного развития, осуществляющие микрофинансовую деятельность в форме предоставления займов субъектам малого и среднего предпринимательства; Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае», Некоммерческая организация микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае», ГУП Ставропольского края «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края». Аналогичные организации созданы и в остальных субъектах южного макрорегиона.

Имущественную, инжинирговую и другие виды государственной поддержки оказывают **АУ АО «Астраханский областной инновационный центр», включающий бизнес-инкубаторы, центр кластерного развития, региональный центр инжиниринга, центр инноваций социальной сферы, «МФЦ для бизнеса», ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» Астраханской области; ГАУ Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор», Центр инжиниринга Волгоградской области, Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области, Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области, ГКУ Волгоградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг». В Краснодарском крае работают следующие организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП: Центр поддержки предпринимательства; Коворкинг-центр; «Школа молодого предпринимателя». В Ростовской области – бизнес-инкубаторы и промышленный коворкинг «Гараж». Подобные организации созданы во всех регионах Юга России.**

Однако, несмотря на существование инструментов финансовой поддержки субъектов МСП в регионах Юга России, в них отсутствуют инструменты финансовой поддержки предпринимателей, находящиеся в сложной экономической ситуации. В регионах Южного макрорегиона оказывается имущественная поддержка субъектов МСБ: «малышам» предоставляется в аренду федеральное, региональное и муниципальное имущество. Однако возможности долговременной и более эффективной аренды площадей для МСП, особенно, начинающих свое дело и находящихся на этапе роста, используются не достаточно активно. Не во всех регионах Юга России существуют проекты по развития молодежного предпринимательства и социального предпринимательства. Кроме того, не в полной мере разрабатываются проекты поддержки экспорториентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. В регионах Юга России создаются бизнес-инкубаторы, как один из элементов инфраструктуры поддержки субъектов МСП. Однако в большинстве регионов их создано не достаточно, что не позволяет в полном объеме оказывать поддержку субъектам МСБ. Таким образом, существующие меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства явно не достаточны. Об этом говорит и снижение количества малых и средних предприятий, о чем говорилось выше.

Выводы. С целью увеличения доли малого бизнеса в регионах и повышения его эффективности для обеспечения устойчивого развития регионов Юга России необходимо: 1) облегчить процедуру получения субъектами малого и среднего предпринимательства субсидий на открытие и осуществление деятельности, участия в программах софинансирования и микрофинансирован, расширить спектр программ финансовой поддержки субъектов МСБ различных направлений (для открывающих свое дело; молодых предпринимателей; женщин-предпринимателей; предпринимателей в области социального предпринимательства и т.д.) и программ субсидирования отдельных затрат: на приобретение оборудования, на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, развитие межрегиональных и международных связей и пр.; 2) разработать программы поддержки субъектов МСП, испытывающих трудности в осуществлении своей деятельности: организация курсов по антикризисному управлению, гранты на диверсификацию производства; 3) расширить доступ субъектов МСБ к информационным ресурсам: актуализация информации на региональных бизнес-порталах; облегчение доступа к ним; развитие и расширение информационных ресурсов на Интернет-страницах и веб-сайтах объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;

реализация доступа к информации о деятельности институтов развития; создание новых баз данных для субъектов МСБ; совершенствование и создание новых информационно-консультативных ресурсов развития предпринимательства; 4) совершенствовать систему образовательной поддержки малого и среднего бизнеса, организация и расширение курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей, специалистов и сотрудников; 5) создавать новые объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторы, технопарки, индустриальные парки), а также упрощение доступа к более дешевым и доступным объектам коммунальной инфраструктуры.

#### **Литература**

1. Даничев А. Малый бизнес пошел ко дну в большинстве регионов // Деловой журнал Инвест-Форсайт. Режим доступа URL: <https://www.if24.ru/malyj-biznes-poshel-ko-dnu-v-bolshinstve-regionov/>).

2. Мохова Е.А. Значение малого бизнеса для экономики регионов Юга России // Теория и практика экономики и предпринимательства / Труды XVI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции / под ред. проф. Апатовой Н.В. Симферополь-Гурзуф, 18-20 апреля 2019 года. Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2019. 298 с. С. 100-101.