

Мякишев Ю.Д.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
e-mail: econom\_mened@mail.ru*

### **Особенности развития промышленного туризма**

Одним из направлений развития внутреннего туризма в России является промышленный туризм. Промышленный туризм – это возможность для развития кооперации между региональной властью, бизнесом и местными туристическими компаниями. Потребителями промышленного туризма являются не только туристы, интересующиеся производством и историей данного региона, но и делегации по обмену опытом, журналисты, школьники, студенты профильных вузов и техникумов, потенциальные инвесторы.

Промышленный туризм может нести ряд функций. Первая из которых – продвижение конечной продукции. Показывая технологический процесс изготовления продукции, предприятие демонстрирует свою открытость и качество производства, что будет импонировать конечному потребителю. Многие предприятия открывают свои продукты для публичных посещений, чтобы повысить лояльность потребителей к бренду своей продукции.

Вторая функция – привлечение будущих сотрудников. Это перспективное направление работы со студентами и школьниками. Поездки на предприятие способствуют решению кадровых проблем с помощью профориентации и интерактивных компонентов.

Развитие индустриального туризма должно стать стимулом для улучшения работы предприятий и способом повышения лояльности клиентов по отношению к отечественным производителям.

Производственный маршрут может быть направлен на решение образовательных и профессиональных задач. Познавательная задача решается путем сочетания темы поездки с учебной программой по некоторым предметам. При этом визуальное восприятие позволяет гораздо лучше усвоить изучаемый материал. Задача профессиональной ориентации решается путем разговора и обсуждений с сотрудниками и представителями администрации предприятия.

При этом организация промышленного туризма имеет свою специфику.

Наиболее полный и увлекательный маршрут обеспечат два гида: профессиональный гид и гид от компании. В задачи профессионального гида входит обеспечение организационных моментов, инструкций по технике безопасности, начальной и конечной части поездки. Гид от компании – это сотрудник предприятия, обладающий хорошими коммуникационными возможностями, хорошо знающий технологию производства, способный предоставить интересную информацию и просто объяснить студентам и школьникам тонкости производства. В его задачу входит также проведение профессиональной агитации в мельчайших деталях.

В определенный момент промышленные туры могут превратиться в дополнительный, пусть и небольшой, источник дохода. Это стоимость самой экскурсии, плюс фирменные и сувенирные магазины при заводах.

Факторами, препятствующими развитию промышленного туризма, можно назвать повышенные требования к соблюдению правил безопасности, необходимость дополнительных вложений для подготовки к приему туристов и внесения корректировок в рабочий процесс.

### **Литература**

1. Никулина Ю.Н. Исследование востребованности и перспектив развития промышленного туризма в регионе: взгляд предприятий // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 8. – С. 875-892.