

Пугина Л.И.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
Электронный адрес: E-mail: larisa.pugina@gmail.com*

### **Сущность инноваций и их роль в современной экономике**

Актуальность темы обосновывается тем, что в современной экономике возрастает значение инноваций. Инновации выступают как материальная основа повышения народнохозяйственной эффективности, как условие роста объемов продукции, ее качества и конкурентоспособности, снижения издержек предприятий.

Выделяют два подхода к пониманию термина инноваций: узкий и широкий. Научная литература определяет инновации на предприятиях узко, только с технической точки зрения. Узкий подход отождествляет инновацию с промышленным производством, особенно с его новой техникой, технологией, изделиями. К сторонникам этого первого подхода относятся Л.Барютин, Б. Твисс [1;4].

Инновации при широком подходе рассматриваются как новый продукт, как новый способ производства продукции, как новшество в технической, экологической, управленческой, финансовой, научно-исследовательской и других сферах[2;3].

В современных условиях рынка инновации необходимо определять также с точки зрения инновационного продукта или товара, предназначенного для продажи (например, объекты интеллектуальной собственности). Однако не все разработки становятся инновационным продуктом, готовым к реализации. Такое положение может объясняться различными причинами.

Таким образом, необходимо определять категорию “инновация” в трех смыслах:

- во-первых, инновация в узком смысле - как результат научной мысли, новая идея, новшество, опыт, не имеющая еще товарной формы;
- во-вторых, как инновационный продукт - то есть предназначенное для продажи новшество, инновационный продукт как товар на рынке инноваций (интеллектуальной собственности);
- в-третьих, как нововведение, понимаемое как внедренная инновация в производство или использованные новшества.

Для активизации инновационной деятельности требуется стимулирование создания, использования и распространения нововведений, необходимо создание современного эффективного организационно-экономического механизма этой деятельности. Следует создавать высокоэффективные инновационные системы. Особенности инновационных процессов вытекают из преобладающего типа нововведений, образующих данные процессы. Следовательно, важнейшим этапом оценки инноваций является их классификация.

Выделяют различные виды инноваций: процессные и продуктовые, экономические и технические, стратегические и реактивные, инновации на входе предприятия и на выходе и другие. Рассмотренные классификационные признаки необходимо дополнить еще двумя: делением инноваций по их экономическому уровню, на новшества, инновационный продукт и нововведения; а также в зависимости от научно-технического (качественного) содержания инноваций - на революционные (принципиально нового качества), наиболее существенные (качественные) и незначительные, мелкие усовершенствования.

Таким образом, на основе анализа научной литературы определен понятийный аппарат инноваций. Уточнено понятие “инновация”, включающее в себя не только признак новизны решения, но и форму экономической реализации новшества. Определены виды инноваций. Следовательно, инновации являются первичным элементом инновационных систем, инновационной деятельности.

### **Литература**

1. Барютин, Л. С., Управление техническими нововведениями в промышленности. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1986. - 171 с.
2. Бляхман, Л. С. Экономика, организация управления и планирование научно-технического прогресса. - М.: Высшая школа, 1991. - 228 с.
3. Инновационный менеджмент / Под ред. С. Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 327с.
4. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями: Пер. с англ. - М.: Экономика, 1989. - 271 с.