

Мохова Е.А., Малкина Л.В.  
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
355017, город Ставрополь, улица Мира, 310  
e-mail: selenamoon12@mail.ru

### **ПАО «Газпром» – лидер российской экономики, осуществляющий корпоративную социальную ответственность**

Сегодня вопросам формирования социальной ответственности бизнеса уделяется большое внимание, как за рубежом, так и в нашей стране. Российский национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности», основанный на одноименном Международном стандарте ISO 26000 под социальной ответственностью понимает «ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; введено во всей организации» [1].

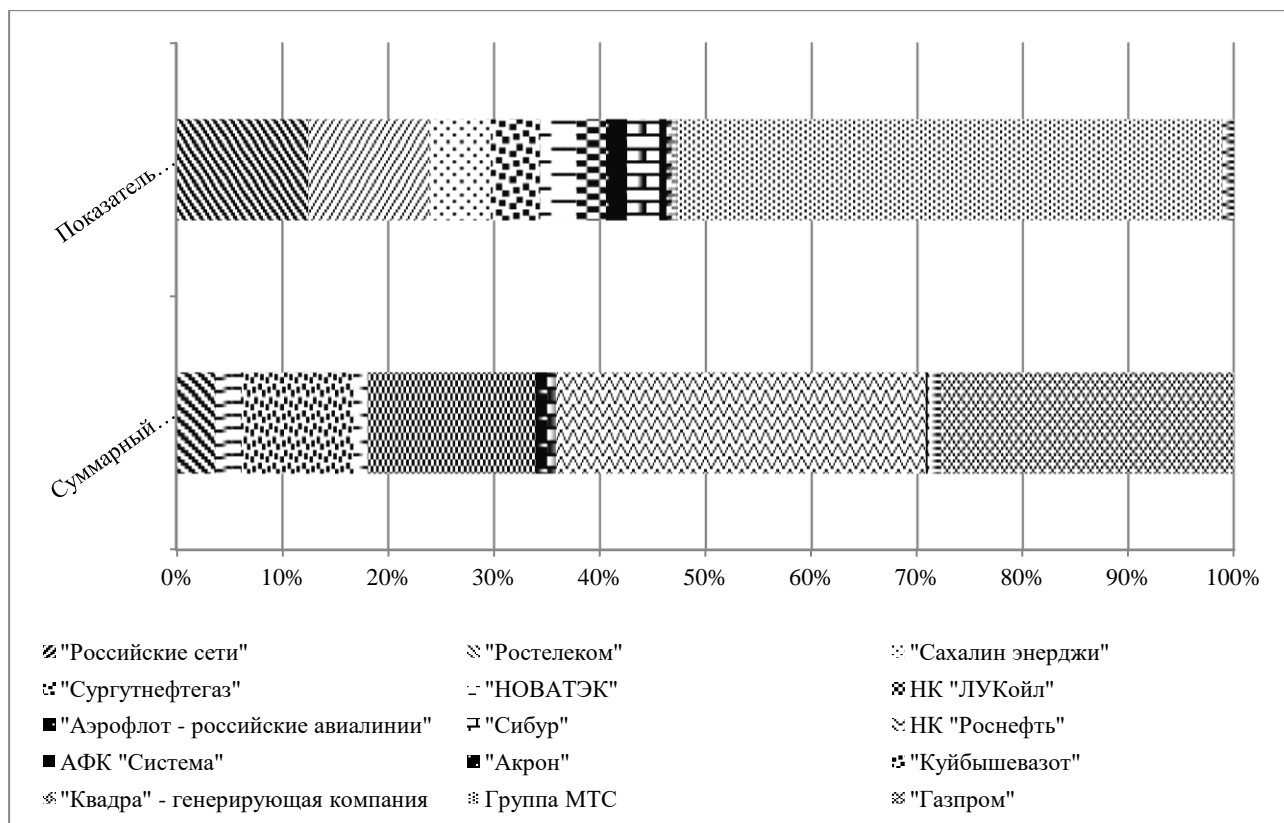
Таким образом, в общем случае под социальной ответственностью организации представляется добровольный вклад бизнеса в экономическое, социальное, экологическое и прочее развитие общества, вне зависимости от того, связан ли этот вклад с основной деятельностью организации, и выходит ли эта деятельность за рамки общепринятых этических норм. Традиционно к социальной относят ответственность перед деловыми партнерами и сотрудниками, местными сообществами, населением в целом. В нашей стране развитие корпоративной социальной ответственности (КСО) началось относительно недавно (упомянутый выше российский стандарт ГОСТ Р ИСО 26000 введен в действие только в 2013 году, хотя элементы КСО внедряются с начала 2000-х годов), проходит достаточно сложно и имеет особенности, которые подробно рассмотрены рядом авторов [2, 9; 3, 1].

Как отмечает начальник аналитического департамента УК «БК Сбережения» С. Суверов в современных условиях большинство ведущих мировых компаний «сознательно стремятся быть все более социально ответственными, выделяя из собственных бюджетов все больше средств на поддержку социальной инфраструктуры, образовательные и экологические программы, поддержку здравоохранения, спорта, науки и культуры» [4].

Последние годы крупнейшие компании, являющиеся лидерами российской экономики, все большее значение уделяют развитию КСО. О чем свидетельствуют рейтинги «Социальной эффективности крупнейших российских компаний», проводимые Рейтинговым агентством АК&М. Так результаты рейтинга за 2018 год представлен на рисунке 1.

В российской практике безусловным лидером в реализации данного направления является компания «Роснефть». Она осуществляет свою деятельность в рамках развития социальной инфраструктуры, поддержки здравоохранения и развития медицины, образовательных программ, поддержки профессионального и любительского спорта, экологических программ, спонсорских проектов в области культуры, проектов по возрождению культурного наследия, решения важнейших проблем регионов дислокации филиалов компании (благоустройство улиц и дорог, строительство мостов, ремонт инженерной и транспортной систем, объектов электро- и теплоснабжения, замена оборудования).

Сегодня компании-лидеры российской экономики осуществляют мероприятия направленные на укрепление здоровья своих работников. Так, например, ПАО «Газпром» осуществляет общественно значимые проекты, направленные на поддержку культуры и искусства, экологии, спорта и пропаганду здорового образа жизни, социальную защиту наименее защищенных слоев населения [6].



\*Составлен авторами на основе [5]

Рис. 1. – Социальная эффективность крупнейших российских компаний

Руководство самого ПАО «Газпром» и его региональные подразделения прилагает усилия к тому, чтобы устойчивое развитие ПАО «Газпром» способствовало социально-экономическому прогрессу, улучшению экологической обстановки, росту благосостояния работников.

Реализуя масштабные социальные программы, региональные подразделения ПАО «Газпром» расценивают их не как абстрактную «социальную нагрузку», а как необходимые вложения в обеспечение социальной стабильности, без которой невозможно развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

Кроме того, с целью осуществления внутренней КСО в ПАО «Газпром» и его региональных подразделениях разрабатываются целевые программы по диспансеризации работников, организации лечения, оздоровления и отдыха работников, детей работников и неработающих пенсионеров ПАО «Газпром», организована работа по обеспечению жильем его работников. Для осуществления названных мероприятий имеется развитая инфраструктура: медицинские здравпункты, пансионаты, базы отдыха, дворцы культуры и спорта, физкультурно-оздоровительные комплексы и стадионы и т.д.

В качестве механизма регулирования трудовых отношений введено социальное партнерство, важнейшей составляющей которого является переговорный процесс, в ходе которого находится баланс взаимных интересов и взглядов работников и работодателей.

В настоящее время существующий социальный пакет, возможность обучения работников, возможность карьеры, возможность творчества и самовыражения, благоприятные условия труда и отдыха делают компанию привлекательной. О чем свидетельствует тот факт, что ПАО «Газпром» укомплектован кадрами почти на 98 %, текучесть персонала минимальная – менее 3 %, а средний возраст работников составляет около 40 лет.

Таким образом, авторы считают, что важной составляющей должна стать ответственность перед сотрудниками, а именно регулярная и в полном объеме выплата заработной платы, предоставление «социального пакета» и проведение мероприятий, нацеленных на улучшение здоровья своих работников, членов их семей, строительство и содержание объектов

культурного, спортивного, санаторно-курортного назначения. Более того, развитие названной инфраструктуры позволяет улучшить качество жизни населения того региона, где она расположена.

#### Литература

1. Российский национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-26000-2012>.
2. Костин А.Е. Корпоративная ответственность и устойчивое развитие. – М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации / Центр экологической политики России, 2013. 80 с.
3. Авилова М.Г. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 34. С. 1-5. URL: <http://e-koncept.ru/2016/56712.htm>.
4. Суверов С. О социальной ответственности бизнеса [Электронный ресурс] // Официальный сайт журнала «Эксперт». URL: <https://expert.ru/2018/02/20/o-sotsialnoj-otvetstvennosti-biznesa/>.
5. Рейтинг «Социальной эффективности крупнейших российских компаний» [Электронный ресурс] // Официальный сайт АО «Рейтинговое агентство «АК&М»». URL: <http://akmrating.ru/ru/ranking/index/32>.
6. Официальный сайт ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/social/>.