

Магера И.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
magera.irina@yandex.ru*

### Внешняя торговля РФ на современном этапе развития

Внешняя торговля товарами и услугами остается одним из основных факторов, оказывающих значительное влияние на экономическое развитие страны. Несмотря на то, что чистый экспорт в структуре ВВП составляет сравнительно низкую долю, этот компонент вносит существенный вклад в динамику валового выпуска.

Пандемия COVID-19 и карантинные меры, направленные на ее сдерживание, нанесли сокрушительный удар по мировой экономике и международной торговле, усилив уже существующие ранее проблемы. Ограничительные меры, принятые правительствами государств, привели к частичной, а местами даже полной остановке производств, резкому спаду в сфере услуг, сжатию мировой торговли и разрушению цепочек добавленной стоимости. При этом сохраняется неопределенность в отношении дальнейшего развития пандемии, несмотря на меры, принятые правительствами большинства стран [4].

Общемировые тенденции и сдвиги в международной торговле, вызванные пандемией COVID-19, не могли не оказать масштабного воздействия на внешнюю торговлю России.

По данным таможенной службы внешнеторговый оборот РФ за январь-ноябрь 2020 г. сократился на 16,3% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. (таблица 1). Темпы роста экспорта составили 78,2%, импорта 93,2%. Сальдо внешней торговли за указанный период сократилось на 42,8%.

Оценивая динамику российского экспорта и импорта в 2020 г. можно отметить, что сокращение стоимостных объемов происходило не одновременно (рис. 1). Так, снижение экспорта РФ началось еще в январе 2020 г. (снижение к январю 2019 г. на 4,0%) и было связано со снижением цен на нефть. Снижение импорта в свою очередь отмечается только начиная с марта. Наиболее высокие темпы снижения российского экспорта пришлось на второй квартал 2020 г. – в апреле 31,6%, в мае 34%. По импорту снижение стоимостных объемов происходило меньшими темпами. Максимальное снижение отмечается в апреле 2020 г. – на 19,4% к аналогичному периоду 2019 г.

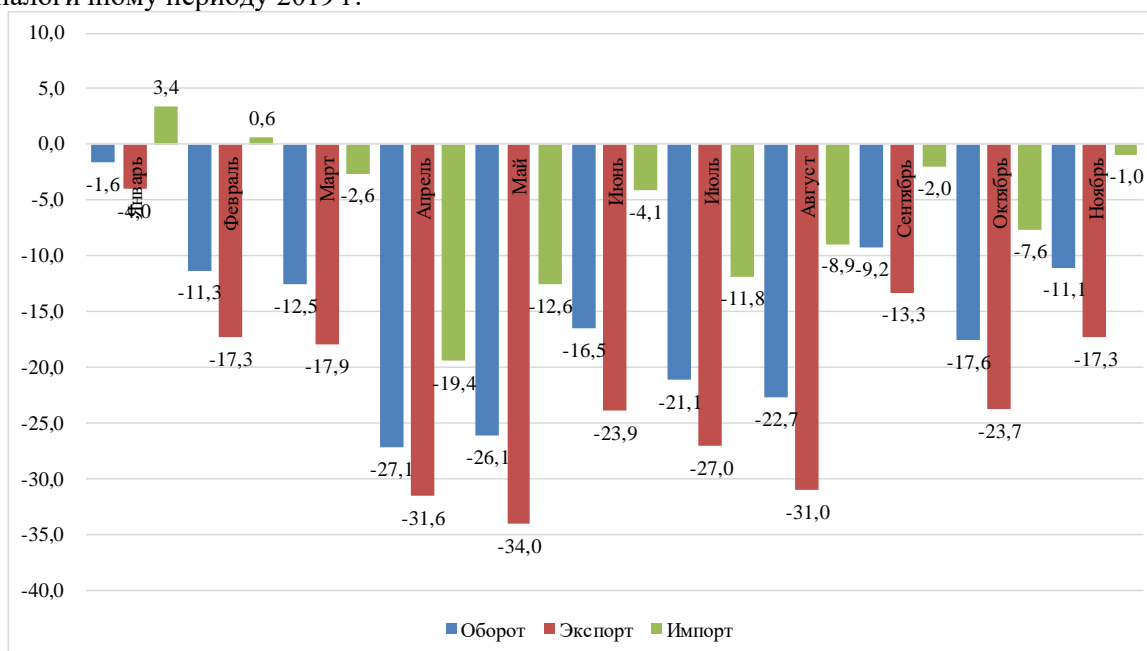


Рисунок 1 – Внешняя торговля России в январе-ноябре 2020 г. (прирост в сравнении с аналогичным периодом 2019 г., %)

Таким образом, в большей степени прошедшие события сказались именно на экспорте. Однако тенденция снижения экспорта не является следствием только пандемии. снижение внешнеторгового оборота в 2020 г. продолжается еще с 2018 г. При этом пик снижения приходится на 2009 г. и периоды 2014-2016 гг. В 2014–2016 гг. спад во внешней торговле России был обусловлен рецессией в экономике страны, снижением мировых цен на нефть, а также дестабилизацией международных отношений. В 2017-2018 гг. России удалось существенно нарастить экспорт, но в 2019 году динамика экспорта вновь стала отрицательной.

Таким образом, в 2020 г. усилилась негативная динамика экспорта, отмеченная еще в 2019 году. Сокращение экспорта было обусловлено не только вынужденными карантинными ограничениями, но также рецессией в странах-торговых партнерах, ослаблением российской валюты, снижением мирового спроса на товары и услуги, падением стоимости энергоносителей [2].

В тоже время, снижение показателей внешней торговли в 2020 г. нельзя назвать беспрецедентным. Так, минимальное значение сальдо внешней торговли отмечается в 2016 г., а темпы снижения экспорта и импорта в годичном выражении составили соответственно 31,5% и 38,2% за 2015 г. и 28,7% и 8,7% за 2016 г. [3]

Продолжающаяся пандемия все еще оказывает влияние на развитие международных связей. последствия второй волны пандемии и масштабы связанных с ней ограничений деловой активности и сопутствующего снижения объема спроса и предложения на мировых товарных рынках в настоящее время достаточно сложно оценить. Кроме того, на состояние внешней торговли России кроме пандемии отрицательное влияние оказывает и усилившаяся геополитическая напряженность, осложняющая торговые отношения с другими странами [1].

Можно утверждать, что восстановление внешней торговли и экономики России будет сдерживаться многими внутренними и внешними факторы, в числе которых сокращение добычи нефти в рамках сделки ОПЕК+, уменьшение налоговых поступлений, снижение потребительского спроса, ухудшение торгового баланса и связанная с этим возможная девальвация рубля, низкие темпы восстановления мировых цен, усиление протекционизма, санкции западных стран. Представляется, что перечисленные факторы будут формировать тенденции развития внешней торговли России не только в краткосрочной, но и в среднесрочной и даже долгосрочной перспективе. В связи с этим актуальными остаются вопросы разработки мер, способствующих минимизации действия этих факторов. Как показывает опыт предыдущего глобального кризиса, единственным действенным средством преодоления возникающих дисбалансов в экономике с наименьшими потерями является государственное вмешательство.

## Литература

1. Оболенский В.П. Внешняя торговля России в условиях пандемии и после нее // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. - №10. – С. 7-17.
2. Оболенский В.П. Коронавирус: что ждет российскую экономику и внешнюю торговлю // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. - №5. – С. 67-76.
3. Ушкалова Д.И. // Влияние пандемии COVID-19 на внешнюю торговлю России // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. - №6. – С. 41–51.
4. Динамика внешней торговли России в условиях пандемии COVID-19. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск № 65, сентябрь 2020. [Электронный ресурс]. URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE\\_sept2020.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_sept2020.pdf)