

Кройтор П.П., Дагаева Е.А.
 ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
 347900, г. Таганрог, Ростовская область, ул. Петровская 45
 e-mail: krojtor2012@yandex.ru
 e.dagaeva@tmei.ru

Факторы формирования инвестиционной привлекательности региона

Инвестиционная привлекательность региона как категория является сложным и многогранным понятием.

При определении инвестиционной привлекательности региона и её составляющих выделяют два основных подхода. Первая точка зрения отождествляет понятия инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата. Вторая точка зрения дифференцирует эти понятия.

Можно согласиться с точкой зрения, что «инвестиционный климат определяется совокупностью экономических, политических, социальных и других условий, создающих определенный уровень привлекательности финансовых вложений» [1, С.17]. Таким образом, именно инвестиционный климат формирует инвестиционную привлекательность территории.

Исследовав и обобщив подходы к трактовке понятия «инновационная привлекательность региона», в рамках данной публикации будем использовать следующее определение: «инвестиционная привлекательность региона представляет собой совокупность различных объективных признаков, свойств, средств и возможностей системы, которые определяют потенциальный спрос на инвестиции» [3, С. 49].

В экономической литературе отражены различные подходы к группировке факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона [2, 4-6]. Обобщив теоретические подходы, представим классификацию факторов инвестиционной привлекательности регионов (см. табл. 1).

Таблица 1

Классификация факторов инвестиционной привлекательности

Классификационный признак	Факторы инвестиционной привлекательности
1	2
По источнику возникновения	Внешние (глобальные, национальные) и внутренние (региональные)
По составляющим инвестиционной привлекательности	Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск
По направленности воздействия	Благоприятные и неблагоприятные
По длительности воздействия	Долговременные, среднесрочные и краткосрочные
По сфере формирования	Экономические, политические, финансовые, социальные и социокультурные, организационно-правовые, инновационные, экологические и др.
Классификационный признак	Факторы инвестиционной привлекательности
По источнику возникновения	Внешние (глобальные, национальные) и внутренние (региональные)
По составляющим инвестиционной привлекательности	Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск
По направленности воздействия	Благоприятные и неблагоприятные
По длительности воздействия	Долговременные, среднесрочные и краткосрочные
По сфере формирования	Экономические, политические, финансовые, социальные и социокультурные, организационно-правовые, инновационные, экологические и др.

Согласно первому признаку классификации (по происхождению), факторы могут быть сгруппированы по отношению к исследуемому региону на внешние и внутренние.

Внешние глобальные неблагоприятные факторы включают ужесточение квот, тарифов, изменение условий торговли, изменение мировых цен на продукцию региональных компаний, доступ к целевым рынкам для региональных компаний новых поставщиков.

Национальные глобальные факторы: уровень инфляции, государственная инвестиционная политика, денежно-кредитная политика, таможенная политика, стоимость финансовых ресурсов, необходимых для инвестиций.

В зависимости от направления влияния факторы инвестиционной привлекательности региона подразделяются на благоприятные и неблагоприятные факторы. Следующая группа факторов инвестиционной привлекательности по длительности воздействия.

Исходя из этого, факторы инвестиционной привлекательности региона можно разделить на 3 группы: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные.

Таким образом, на основании изложенного можно сделать вывод, что на инвестиционную привлекательность региона влияют экономические, юридические, политические, социальные, инфраструктурные факторы.

Литература

1. Андрущенко Г.И., Авцинов А.И. Проблемы формирования инвестиционной привлекательности региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 3(75). С. 16-20.

2. Гаглоева З.А. Проблемы и перспективы инвестиционной привлекательности Российской Федерации // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 4-6. С.869-875.

3. Ильющенко А.В. Сущность категории инвестиционная привлекательность региона // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. №1. С. 48-51.

4. Митюкова И.И. Оценка инвестиционной привлекательности региона // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015. №29. С. 31-36.

5. Разумовский В.А. Об оценке инвестиционной привлекательности региона // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук; Ответственный редактор В.И. Герасимов. 2018. Издательство: Институт научной информации по общественным наукам РАН (Москва) С. 893-897.

6. Харитоновна М.Н. Практика управления инвестиционной активностью в регионах России // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. №27. С. 117-120.