

Аджимиджери¹ О.Дж., Мякишев² Ю.Д.

¹Российский университет дружбы народов
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6
e-mail: ajimijereolabodejones@yahoo.com

²Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: econot_mened@mail.ru

Участие государства в регулировании рынка в странах с развивающейся экономикой

Исследование экономической теории и основных научных публикаций, касающихся проблем и задач построения национальных экономических систем с обеспечением баланса свободной рыночной экономики и участия государства в регулировании рынка, показывает, что ученые-экономисты признают высокую эффективность механизмов рыночной экономики в регулировании ценообразования на товары и услуги. Однако в то же время растет количество научных трудов, в которых анализируются подходы и механизмы формирования экономики благосостояния, основанной на развитии рыночной конкуренции с вовлечением государственной "руки" в регулирование отдельных сфер и направлений деятельности.

В целом в экономической литературе [1-3] механизм рынка определен как "свободная" рыночная система. При этом в одной из статей [4] дается объяснение свободного рынка для простого обывателя: когда вы идете на рынок, не существует никаких ограничений - вы можете купить столько, сколько захотите; продать любое количество товаров, на которые есть спрос или не продавать и не покупать вообще (перев. авт.). Другими словами покупатель и продавец имеют полную свободу в принятии решений о покупке и продаже товаров и услуг.

Свободный рынок ассоциируется с капиталистической экономикой, отличая ее от социалистической, где рынок подлежит высокой степени регулирования со стороны государства (механизмы плановой экономики). Это уменьшает "свободу" рыночного механизма, хотя "рынок" все еще может существовать. Таким образом, "свобода", предоставляемая рыночному механизму, является решающим различием между капитализмом и социализмом.

Вместе с тем опыт стран с развитой экономикой свидетельствует о том, что существование свободного рынка на практике, действительно, не всегда является эффективным, и государство включается в процесс управления рыночными отношениями посредством законодательного регулирования. В данном случае речь идет, например, об установлении верхнего лимита цен на товары первой необходимости, медикаменты и другие категории товаров, налоговое и тарифно-таможенное регулирование, субсидирование приоритетных направлений деятельности и некоторые другие инструменты, а также стимулирующие и протекционистские меры, применяемые государствами, когда возникают внешнеторговые отношения между странами.

Говоря об особенностях рыночного механизма в странах с развивающейся экономикой, рассмотрим его особенности на примере одной из стран африканского континента - Нигерии. Нигерия - это страна с населением более 200 миллионов человек, где более 30% граждан заняты в крупном, среднем и малом бизнесе. В большинстве случаев более половины из этих 30% являются самозанятыми гражданами, участвующими в рыночных взаимоотношениях, предлагая свои товары и услуги населению.

В Нигерии высокий процент самозанятости является традиционной моделью развития. Однако экономика страны под влиянием внешнеторговых связей тяготеет к формированию модели свободной рыночной экономики с глобализацией рынков и адаптацией внутренних экономических процессов к условиям мировой экономики. Вместе с тем формирование свободной рыночной экономики для развивающихся стран, имеющих такой же экономический уклад, как Нигерия, можно выделить следующие преимущества и недостатки для экономической ситуации в стране в целом, а также для среднего и мелкого бизнеса.

Преимущества рыночного механизма:

- Сведение вместе потенциальных покупателей и продавцов в единой среде, которая позволит обоим получить выгоду от взаимодействия с использованием современных средств и методов развития взаимодействия субъектов рыночных отношений на основе информационных технологий;

- Стимулирование инновационного развития отдельных организации и отраслей в результате их взаимодействия друг с другом на основе рыночных принципов с целью снижение затрат в процессе производства;

- Создание "здоровой" конкурентной среды для участников рыночных взаимоотношений. Недостатки рыночного механизма:

- Разделение труда и раздел сфер влияния на рынке, что приводит к формированию экономически устойчивых бизнесов за счет закрытия других;

- Повышение вероятности возникновения "ценового сговора" продавцов в результате появления тесных контактов между игроками рынка;

- Ущемление интересов малого бизнеса.

Вместе с тем, как показывает ряд примеров с использованием мер государственного регулирования рыночных взаимоотношений, недостатки свободного рынка могут быть сглажены. Приведем некоторые из них исходя из опыта Нигерии:

1. Рынок нефтепродуктов (в частности, бензин). В стране не существует количественных ограничений (объем) на покупку и продажу бензина. Однако Департамент нефтяных ресурсов (DPR) установил ограничения верхних цен на бензина, что сокращает "свободу" продавцов в установлении цены и обеспечивает регулирование ценовой конкуренции на рынке.

2. Строительство. Строительство зданий, а также закупка конструкционных материалов для проведения строительных работ изначально осуществлялись практически бесконтрольно, что давало возможность физическим лицам приступить к строительству без надлежащей документации и согласования. Однако отсутствие требований к безопасности и надежности конструкции влекло за собой множество проблем в процессе эксплуатации построек. В этой связи в рыночные механизмы в данной отрасли вмешалось государство и ввело ряд стандартов, предъявляющих определенные требования к реализации строительных работ и их конечных результатов для создания более эффективных и долговечных конструкций.

3. Текстильное производство. В данной отрасли большое число мелких организаций, реализующих пошив одежды без регистрации бизнеса и уплаты налогов, а также в результате отсутствия сертификации произведенные изделия не соответствуют государственным и международным стандартам. В настоящее время Нигерийская организации по стандартизации осуществляет разработку нормативов качества, которые, с одной стороны, откроют новые возможности производителям, заинтересованным в реализации продукции на широком рынке, а с другой, - будут приносить налоговые поступления в государственный бюджет.

Таким образом, проведенное короткое исследование показывает, что чаще всего рыночный механизм в развивающихся странах практически не может быть эффективным без государственного вмешательства, а меры государственного регулирования должны быть направлены на получение максимальных выгод как для государства, так и для бизнеса.

Литература

1. Kahn, A. (1988), *The Economics of Regulation. Principles and Institutions*, Cambridge, MIT Press.

2. Frey, R. (2004), "Öffentliche Unternehmen zwischen Markt und Politik", in F. Jaeger, *Staatsmonopole als Wachstumskiller*, Zürich.

3. Hansjörg Blöchliger. Market mechanisms in public service provision. No. 06. <https://doi.org/10.1787/4c56c441-en>

4. Ishika M. Market Mechanism in Economics: Examples and Graphs. <https://www.economicdiscussion.net/market/market-mechanism/market-mechanism-in-economics-examples-and-graphs/31427>