

Майорова Л.В., Васильева И.С.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: irina7vasilyeva93@mail.ru*

Интегральная оценка инвестиционной привлекательности на основе внутренних показателей предприятия

Постоянно растущая экономика нуждается во все больших финансовых ресурсах на развитие новых инвестиционных проектов. Для всех организаций, особенно тех, что относительно благополучны и довольно успешно решают проблемы развития собственного производства, острой остается проблема дефицита инвестиционных средств.

В сложившихся экономических условиях для предприятий актуальным является привлечение средств различных инвесторов, главной целью для которых выступает вложение временно свободных денежных средств для получения прибыли. Однако для этого предприятиям необходимо поддерживать высокий уровень инвестиционной привлекательности [2].

Инвестиционная привлекательность на современном этапе выступает одной из важнейших характеристик деятельности хозяйствующего субъекта, так как напрямую воздействует на перспективы его развития, конкурентоспособность, финансовую устойчивость, кредитоспособность [1]. Инвестиционная привлекательность для предприятий становится ключевым элементом формирования стратегического развития. По этой причине многие российские фирмы ищут пути для улучшения своей инвестиционной стоимости, что в дальнейшем облегчает поиск внешних источников финансирования. Таким образом, при помощи проведения оценки инвестиционной привлекательности организации можно определить степень соответствия ожиданий инвесторов тем результатам, которые принесет ее деятельность в случае инвестирования средств [3].

В настоящее время в отечественной и зарубежной литературе описывается много подходов к оценке инвестиционной привлекательности компании. Например, семифакторная модель оценки инвестиционной привлекательности предприятия включает анализ по укрупненным показателям, основой которых является рентабельность активов, так как она является главным критерием привлекательности. С её помощью можно оценить состав, структуру, качество и эффективность использования ресурсов. Также активность деятельности инвесторов во многом зависит от степени устойчивости финансового состояния и экономической состоятельности предприятий, в которые они готовы направить инвестиции. Именно эти параметры главным образом и характеризуют инвестиционную привлекательность предприятия.

В зарубежной печати методики оценки привлекательности коммерческой организации классифицируются в зависимости от способов инвестирования:

- финансирование инвестиционных проектов;
- покупка финансовых инструментов, выпущенных компанией;
- приобретение компании как совокупности активов.

В рамках данной статьи рассматривается оценка инвестиционной привлекательности интегральным методом, который базируется на использовании относительных внутренних показателей деятельности предприятия. Они обобщены в пять блоков. В первый входят показатели эффективности использования основных и материальных оборотных средств, такие как:

- рентабельность основных средств;
- рентабельность материальных оборотных средств;
- коэффициент оборачиваемости производственных запасов;
- коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

Во второй блок входят показатели финансового состояния предприятия:

- коэффициент текущей ликвидности;

- коэффициент финансовой независимости;
- коэффициент заемного капитала;
- степень обеспечения запасов и затрат собственными оборотными средствами;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.

В третьем блоке задействованы показатели использования трудовых ресурсов:

- доля квалифицированных кадров;
- производительность труда.

Четвертый блок отражает показатели инвестиционной деятельности организации, такие как:

- рентабельность инвестиций;
- доля собственных инвестиций;
- темп роста инвестиций.

И наконец, пятый блок объединяет в себе показатели эффективности хозяйственной деятельности:

- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность активов;
- рентабельность оборотных активов;
- рентабельность продукции;
- рентабельность производства;
- рентабельность продаж.

По каждому из блоков осуществляется расчет показателей, на основе которых определяется интегральный показатель инвестиционной привлекательности предприятия. Расчет интегральной оценки проходит два этапа.

Сначала проводится расчет стандартизированных значений всех показателей, эталонные значения, определяются их веса в комплексной оценке. Затем для каждого года определяются потенциальные функции, которые в конце первого этапа сводятся к комплексным оценкам инвестиционной привлекательности по каждому блоку показателей. В заключении осуществляется расчет интегральной оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Среди достоинств данной методики можно выделить ее объективность, а также сведение всех расчетов к итоговому интегральному показателю. Данный факт значительно упрощает интерпретацию результатов. К негативным моментам можно отнести то, что методология ориентируется только на внутренние показатели предприятия, из-за чего она становится изолированной от внешних факторов.

Следует отметить, что интегральный метод применим не только как метод оценки достигнутого уровня инвестиционной привлекательности, но и как механизм управления им, поскольку с помощью схемы ранжирования приоритетов, можно повысить уровень инвестиционной привлекательности предприятия целенаправленно. Однако в то же время возможности использования интегрального метода ограничиваются изоляцией системы критериев от факторов внешней среды.

Литература

1. Агапитова, Е.А. Понятие инвестиционной привлекательности предприятия // Потенциал социально-экономического развития РФ в новых экономических условиях. Материалы II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Под редакцией Ю.С. Руденко, Л.Г. Руденко. - 2016. - С. 416-426.
2. Ендовицкий Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации. - М.: Издательский дом «КноРус», 2015. - 374 с.
3. Пласкова Н.С., Петрушина Л.О. Система методов оценки инвестиционной привлекательности коммерческой организации // Учет. Анализ. Аудит. - 2016. - №4.