

Сенин И.В., Дагаева Е.А.

*ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»  
347900, г. Таганрог, Ростовская область, ул. Петровская 45  
e-mail: gatto.bianco111@gmail.com  
[e.dagaeva@tmei.ru](mailto:e.dagaeva@tmei.ru)*

### **Специфика управления предприятием на этапе цифровой трансформации экономики**

Трансформация бизнеса под воздействием цифровых технологий — одно из актуальных направлений исследований в современном менеджменте.

Цифровая экономика как системное явление, формирующееся протяжении последних 25 лет объединяет в себе ряд взаимосвязанных явлений, таких, как: развитие цифровых технологий, ускорение научно-технического прогресса, слом коммуникационных барьеров в различных отношениях, демассификацию производства, потребность в непрерывных инновациях и переход к горизонтальным связям внутри компании. Все это вкуче приводит к одной из крупнейших революций бизнеса последнего времени [1].

Цифровая трансформация бизнеса выражается в переходе от классического менеджмента к системному менеджменту. Следует выделить две группы целей цифровой трансформации: внешнюю и внутреннюю. Внутренней целью является повышение эффективности бизнес-процессов, внешней целью – разработка и адаптация продуктов и услуг компании с учётом потребностей (в том числе неявных) и ожиданий клиентов [1].

Глобализация и цифровая трансформация значительно ускоряют процессы децентрализации управления. Рост горизонтальных коммуникаций приводит к преобразованию характера управления. Происходит отказ от жёстких и иерархических связей, предоставление расширенных полномочий сотрудникам.

Всё большее значение в этих условиях приобретают трудовые ресурсы организации. Они являются ключевым стимулятором изменений и чувствовать внутреннюю потребность и смысл своей деятельности, а это, в свою очередь, приводит к изменению роли менеджмента.

Сегодня к системе управления предприятием предъявляются следующие требования: инновационность, адаптивность, эластичность (способность к увеличению и к уменьшению организации, изменению стратегий, созданию коалиций), эффективность (удержание длительного преимущества над конкурентами, лояльности клиентуры, качества обслуживания), скорость реагирования (способность более быстро, чем конкуренты, отвечать на изменения в окружении) [3].

Широкое внедрение технологических инноваций требует не только человеческих ресурсов, обладающих новыми компетенциями, но и организаций, способных внедрять и интегрировать технологические новшества в операционную деятельность компании. Технологии развиваются опережающими темпами по сравнению с людьми, которые не могут меняться так быстро и по своей природе консервативны. Организации ещё более, чем отдельные персоналии, консервативны и обладают организационной инерцией, препятствующей внедрению технологических новшеств.

Переход к цифровой экономике является вызовом, который приводит к следующим ключевым изменениям, влияющим на систему управления организации.

1) Рост значимости знаний и обучения. В таких условиях каждая компания должна стремиться к максимальному и постоянному развитию.

2) Изменение характера деятельности организаций. Развитие технологий приводит к их перманентному внедрению в деятельность. Применение цифровых технологий в бизнесе уже не возможность, а обязательное условие, которое отличает успешную компанию от отстающей.

3) Изменение трудовых ресурсов. Требования к работникам компаний значительно изменились за последние 25 лет. Это выразилось, прежде всего, в требовании уверенно владеть цифровыми технологиями.

С приходом цифровых технологий главной задачей становится задача перепроектирование процессов, таким образом, чтобы и люди, и цифровые устройства могли внести вклад в улучшение качества.

Видеоконференции, мессенджеры, социальные сети, электронная почта позволяют топ-менеджменту компании с минимальными издержками руководить деятельностью своих подразделений по всему миру. Доступность новейших технологий позволяет работать на международных рынках. Предприятия, работающие с цифровыми технологиями, создают сети, соединяющие продавцов и покупателей, повышая таким образом доходы за счёт эффекта масштаба [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что специфика управления предприятием на этапе цифровой трансформации экономики выражается в том, что цифровизация затрагивает в организации технологии и бизнес-процессы, построенные на них, а это, в свою очередь, приводит к модификации структуры, системы управления и культуры организаций.

### Литература

1. Аренков И.А., Смирнов С.А., Шарафутдинов Д.Р., Ябурова Д.В. Трансформация системы управления предприятием при переходе к цифровой экономике // Российское предпринимательство. 2018. Том 19. №5. С. 1711-1722.
2. Архипов А.Ю. Современная глобализация и многополярность мира // Финансы и кредит. 2015. № 23. С.3-6.
3. Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике [Электронный ресурс]: материалы X Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Пермь, ПГНИУ, 7 дек. 2017 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. - 329 с.