

Сенин И.В., Дагаева Е.А.

*ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
347900, г. Таганрог, Ростовская область, ул. Петровская 45
e-mail: gatto.bianco111@gmail.com
e.dagaeva@tmei.ru*

Инструментарий и технологии менеджмента современной организации

Современный менеджмент можно рассматривать как управление в условиях рыночной экономики, в которых субъект хозяйствования должен знать подходы и технологии в сфере бизнеса производства и услуг. Новые технологии помогают выиграть конкурентную борьбу, повысить прибыль и освоить новые ниши. Таким образом, актуальность темы обусловлена необходимостью применения соответствующих механизмов и инструментария менеджмента, от которых зависит эффективное управление [1].

Цель статьи – охарактеризовать инструментарий и технологии менеджмента в условиях современных рыночных отношений.

Технология менеджмента — это специально выстроенная последовательность и комбинация операций, выбираемых менеджером по критериям целесообразности, своевременности, экономичности и эффективности воздействия на объект управления, с учётом конкретных условий, предполагаемого результата и общих закономерностей процесса управления [3].

Разные технологические схемы имеют свои подходы к управлению. К примеру, такие, как:

- классический функциональный (применяется для предприятий, работающих стабильно, в мало меняющейся среде);
- ситуационный (применяем к наиболее подходящим условиям меняющейся внешней среды);
- подход к управлению с точки зрения принятия решения (позволяет рассматривать технологию управления, как последовательность действий и разработке механизмов их достижения).

В условиях рыночных отношений подход к управлению основан на использовании информационных технологий (ИТ) и конкурентоспособности.

И здесь важную роль играет фактор обновления, то есть способность управления к быстрому реагированию на перемены к потребностям внешней среды.

С помощью грамотного использования ИТ можно автоматизировать управленческие процессы, а это экономия ресурсов и времени. Почти все компании имеют в своём подчинении ИТ-отдел, который вырабатывает стратегию предприятия для обеспечения конкурентоспособности на рынке [2].

При рассмотрении современного менеджмента можно выделить его инструментарий (операции менеджмента). Это конкретные методы решения задач управления, моделирование процессов управления, а также информационное и техническое обеспечение принятия решений [4].

В современных рыночных отношениях инструментарий менеджмента направлен на макро- и микрофакторы маркетинговой среды стимулирования сбыта и рекламы. Инструментарий современного менеджмента разнообразен, он включает инструменты, которые различаются по назначению, сложности, условиям применения и другим признакам от систем нормативов до систем организованного управления различных классов [5].

К числу наиболее широко известных инструментов менеджмента относятся:

- система управления по целям (МВО – Management By Objectives);
- система и методики ПАТТЕРН (PATTERN) для решения задач целеполагания, регулирования, планирования и контроля;
- система и методики ПЕРТ (PERT) для решения задач планирования целевых комплексных программ и проектов;
- экспертизы и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях современных рыночных отношений менеджмент современной организации должен включать в себя не только навыки администрирования, но и опираться на обоснованные подходы и технологии в управлении, в том числе, ИТ-технологии.

Литература

1. Бондарь Н.П., Васюхин О.В. и др. Эффективное управление фирмой: современная теория и практика. СПб.:Изд.дом "Бизнес-пресса", 2019.
2. Веснин В.Р. Стратегическое управление. Учебник. М.: Проспект, 2016.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2018.
4. Гинзбург А.И. Экономический анализ. - СПб.: Питер, 2015.
5. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала в 2-х томах. Т.2. М.: МНИИПУ, 2017.