

Шулятьева Л.И., Зайцева Д.А.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: econom@mivlgu.ru*

Туристский потенциал округа Муром: оценка и проблемы эффективности использования

В настоящее время туризм рассматривается как один из важнейших направлений социально-экономического развития региона, как один из важнейших факторов экономики. В связи с этим оценка эффективности использования туристского потенциала даёт возможность разработать и реализовать механизмы вовлечения его в систему экономических отношений с целью извлечения максимальной прибыли.

Развитие туризма, кроме того, способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, приобретение которому расширяет культурные компетенции, способствует оздоровлению и отдыху граждан, а также решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах и привлечению дополнительных средств в экономику региона.

Оценка туристского потенциала округа Муром основана на методике, приведенной в работе [2].

Историко-культурный потенциал можно назвать основной составляющей округа Муром и Владимирского региона в целом, поскольку данная географическая область с древнейших времен являлась заселенной и принимала активное участие в исторически значимых событиях для России. Оценка историко-культурного потенциала проведена по следующим элементам.

1. Культурно-историческое наследие - памятники архитектуры, памятники истории, памятники археологии. Оценка проводилась как по округу Муром, так и Владимирской области в целом. Основным показателем здесь принят коэффициент плотности памятников. С учётом весовых коэффициентов рассчитаны показатели, характеризующие потенциал культурно-исторического наследия: округ Муром – 1,516, Владимирская область – 4,512. Таким образом, доля округа Муром в общем показателе оценки составляет 34%. Это высокий показатель, учитывая, что Владимирская область включает в себя одни из самых известных брендовых населённых пунктов с точки зрения участия их в развитии туризма.

2. Анализ туристского потенциала особо охраняемых природных территорий (ООПТ) округа Муром. Согласно [1] «Особо охраняемые природные территории - участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.» К ним относят национальные парки, заповедники, заказники национального и регионального значения, памятники природы. Потенциал ООПТ Муром представлен заказником регионального значения «Окский береговой». Согласно расчётам туристский потенциал округа Муром оценивается коэффициентом, равным 3,2, а Владимирской области в целом – 74,25. То есть потенциальные ресурсы этого вида в округе Муром составляют всего 4,3% от общих во Владимирской области. Как видно из расчетов, потенциал ООПТ округа Муром незначителен, поскольку в дестинации данные объекты практически не представлены, а распределены преимущественно по другим районам Владимирской области. К сожалению, повлиять на увеличение данного показателя крайне сложно, поскольку присвоение статуса ООПТ осуществляется на федеральном и региональном уровнях либо Министерством природных ресурсов и экологии РФ, либо соответствующим министерством или департаментом, составляющим региональное управление. Однако, стоит отметить, что если на данный момент какая-либо территория не имеет особого статуса, это ещё не значит, что она не содержит в себе важные и требующие сохранения природные объекты, а также представителей редкой флоры и

фауны, представляющих интерес не только для науки, но и для туризма. Инициатива на присвоение той или иной территории особого статуса может исходить как от органов управления, так и от физических и юридических лиц и поскольку развитие экологического туризма это не только новое направления для привлечения туристов, рост доходов дестинации, развитие инфраструктуры, популяризация региона, но и реальная возможность сохранять и преумножать природные богатства родного края. В заключение вышесказанного подытожим: даже незначительное число ООПТ – это не повод отказываться от развития соответствующих видов туризма, однако правительству округа, а также бизнесу необходимо сначала выявить территории и природные объекты, а после подать прошения о присвоении им статуса ООПТ. Однако, даже если статус присвоен не будет, развивать туризм всё равно можно и даже нужно, поскольку адекватная экономическая деятельность поможет и организовывать отдых, и сохранять природное наследие.

3. Анализ природно-климатического потенциала округа Муром. Оценка его осуществлялась по природно-климатическим условиям. Расчёт характеризующего его коэффициента показал: по округу Муром он составляет 7, а по Владимирской области – 6. Это обусловлено тем, что округ Муром находится на юге области. Это характеризует округ как благоприятный для туризма.

4. Анализ туристского потенциала инфраструктуры. Пропускная способность инфраструктуры является одним из ключевых показателей туристского потенциала региона, поскольку именно благодаря ей удовлетворяются базовые потребности туристов, именно туристская инфраструктура позволяет увеличивать длительность путешествия и, соответственно, стоимость приобретаемого турпродукта, что в свою очередь способствует финансовому обогащению принимающего региона.

Коэффициент, характеризующий пропускную способность инфраструктуры (ее туристский потенциал) по округу Муром составил 14,4, по Владимирской области – 238,92. То есть доля потенциала округа Муром составляет 6% в областном.

С использованием весовых коэффициентов рассчитан комплексный показатель, характеризующий туристский потенциал округа Муром составил 0,5027 и может быть оценен как средний.

Литература

1. Федеральный закон №33-ФЗ от 14 марта 1995 г.
2. Кулакова Л.И., Осипов В.А. Методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала российских регионов // Российское предпринимательство. 2017. №24.