

Линь Сун¹, Мякишев² Ю.Д.

¹Российский университет дружбы народов
г. Москва, улица Миклухо-Маклая, д. 6
413647394@qq.com

²Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: econom_tened@mail.ru

Анализ состояния и развития торговли услугами между Китаем и Россией

Исследование современного состояния китайско-российских отношений в области торговли показывает все большее их развитие в связи с повышением открытости стран к международным экономическим отношениям. Так, в последние годы торговля услугами в Китае развивается быстрыми темпами, уровень открытости в сфере услуг постоянно растет, более 100 секторов торговли услугами стали открытыми для международной торговли, почти приближаясь к уровню развитых стран с точки зрения вовлеченности в международную торговлю. После вступления России в ВТО, уровень открытости внешнему миру неуклонно повышается, объемы торговли услугами ежегодно расширяются.

Ряд подписанных программных документов об экономическом сотрудничестве двух стран, в т.ч. услугами, например, таких как Программа развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке Российской Федерации на 2018-2024 годы, Соглашение о сотрудничестве в сфере инноваций между Московским инновационным кластером и научным пекинским парком «Чжунгуаньцунь», - предоставляют хорошую возможность для развития торговли услугами между Китаем и Россией. Обе страны добились заметных успехов в области туризма, науки, техники, сотрудничества в сфере труда, транспорта и т.д. Развивается сотрудничество в области космической деятельности, что подтверждают намерения двух стран по подписанию программы космического сотрудничества на 2023-2027 годы, которая будет включать план по созданию открытой и инклюзивной Международной лунной исследовательской станции (ILRS) к 2035 г.

Однако наряду с развивающимся торговым сотрудничеством в сфере услуг между Китаем и Россией существуют определенные ограничения в данном вопросе.

Во-первых, несмотря на то, что Китай и Россия вступили в новый этап всестороннего стратегического взаимодействия и партнерства, с усилением мощи экономического потенциала китайского государства, бытует доктрина китайской угрозы среди некоторых российских ученых и правительственных чиновников. Эта доктрина не только не соответствует действительности, но и подрывает взаимное политическое доверие между двумя странами, препятствует дальнейшему развитию китайско-российского сотрудничества в торговле услугами.

Во-вторых, темпы роста торговли услугами между двумя странами по-прежнему значительно уступает темпам роста торговли товарами. Если среднегодовой прирост товарооборота между Китаем и Россией составляет в среднем 30%, среднегодовой прирост торгового оборота в сфере услуг составляет лишь 13,4%.

В-третьих, различные законодательные акты России в различных областях и частое внесение изменений в законодательство создают серьезные трудности для китайско-российского торгового сотрудничества в сфере услуг. Положение в области безопасности в некоторых регионах вызывает беспокойство, высокая доля теневого сектора экономики непосредственно сказывается на китайских инвестициях в сферу услуг в России. В настоящее время сфера услуг в России относительно сосредоточена на традиционных услугах, относительно мало в области высоких и новых технологий, что также сдерживает темпы расширения торгового сотрудничества между Китаем и Россией в сфере услуг и расширению сферы современных услуг.

В-четвертых, относительная отсталость современного развития сферы услуг в Китае, отсутствие соответствующего информационного обеспечения и статистики торговли услугами не позволяет китайским предприятиям получить достаточные аналитические данные о состоянии рынка России и о нормативно - правовых актах, влияющих на создание эффективного механизма сотрудничества в торговле услугами между предприятиями двух стран.

При этом следует отметить, что Россия и Китай по-прежнему имеют высокий потенциал роста торговли услугами, в т.ч. на высокотехнологичном рынке, но для его реализации было бы целесообразным обеспечить определенные стимулирующие воздействия.

Китай и Россия должны и далее укреплять связи на межправительственном уровне, в полной мере использовать механизм регулярных встреч премьер-министров, повысить уровень доступа на рынки для услуг на двусторонней основе, постепенно регулировать порядок торговли услугами на двусторонней основе, полностью развернуть координирующую роль таможенных служб обеих сторон, упростить таможенные процедуры, сократить время таможенного оформления и повысить уровень таможенного оформления. Совершенствование двусторонней системы информационного обеспечения в сфере торговли услугами, создание базы данных о торговле услугами и оказание информационной поддержки предприятиям обеих стран в области торговли услугами.

Продолжающееся падение мировых цен на нефть вынудило Россию перейти к модели экономического роста, основанной исключительно на экспорте энергоносителей. Китай должен активно адаптироваться к темпам перестройки торгово-экономической структуры России. Также необходимо углублять сотрудничество в области торговли и технического сотрудничества между Россией и Китаем, способствовать как расширению сферы двустороннего сотрудничества в сфере торговли услугами, так и ускорению технического распространения и инноваций в сфере услуг, способствовать оптимальной модернизации учреждений сферы услуг.

Не малозначимую роль играет подготовка специалистов в области международной торговли услугами, в связи с чем было бы целесообразно повышать уровень информированности населения стран о наличии в вузах соответствующих образовательных программ, а также поощрять вузы к тому, чтобы они добавляли курсы, связанные с торговлей услугами, и обеспечивали формирование высококвалифицированного кадрового резерва.

Литература

1. КНРиРФподпишутновуюпрограммукосмическогосотрудничества: https://news.rambler.ru/tech/47960068/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
2. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании: учебное пособие. 3-е изд., дополненное. – СПб: Питер, 2011. – с. 21.
3. Бизнес-школа СКОЛКОВО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.skolkovo.ru/> (дата обращения 16.12.2021).
4. 20 лучших инструментов для менеджера проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kislodod.io/prosto-o-slozhnom/20-luchshih-instrumentov-dla-menedzhmenta-projektov/> (дата обращения 24.12.2021).
5. Нехватка финансирования срывает сроки реализации крупных проектов NASA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hi-news.ru/eto-interesno/nexvatka-finansirovaniya-sryvaet-sroki-realizacii-krupnyh-proektov-nasa.html> (дата обращения 07.01.2022).
6. Долгострой космического назначения. Почему космические проекты постоянно задерживаются и опаздывают [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/tech/6816668> (дата обращения 24.12.2021).