

Каплун<sup>1</sup> Е.С., Мякишев<sup>2</sup> Ю.Д.

<sup>1</sup>Российский университет дружбы народов  
г. Москва, улица Миклухо-Маклая, д. 6  
katy-kaplu@yandex.ru

<sup>2</sup>Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
e-mail: econom\_tened@mail.ru

### **Проблематика разработки радикально новой продукции в современных экономических условиях**

В современных экономических условиях, характеризующихся усилением конкуренции на международных рынках инновационной продукции, особую значимость приобретает эффективное управление проектами по созданию (разработке) радикально новой продукции. При этом под радикально новой продукцией можно понимать такую продукцию, которая к моменту выхода на рынок не имеет аналогичных или превосходящих по технико-экономическим характеристикам продуктов.

В целом под эффективным управлением в данном случае понимается комплекс управленческих воздействий, обеспечивающих:

- своевременное обеспечение проекта по разработке радикально новой продукции всеми требуемыми ресурсами, а также реализацию комплекса мер по экономии ресурсов организации-разработчика;
- своевременный и полный доступ к информации, получаемой из мировых и национальных информационных источников, требующейся для разработки радикально нового продукта;
- обеспечение доступа организации-разработчика к современным цифровым технологиям, ускоряющим процесс разработки и вывода на рынок радикально новой продукции.

В настоящее время в мире распространены локальные методологии проектного управления, базирующиеся на рамочных стандартах основанного в 1969 году американского Института проектного управления (PMI) и европейской Международной Ассоциации Управления Проектами (IPMA) [1]. При этом в каждой стране, как правило, разрабатывается ряд национальных стандартов, детализирующих ключевые положения, закрепленных в международных стандартах, либо адаптирующих данные положения под особенности национальных проектов.

Так в Российской Федерации задача популяризации проектного управления решается Ассоциацией управления проектами СОВНЕТ, Московской школой управления СКОЛКОВО, представительствами PMI, расположенными в Санкт-Петербурге и Москве [1, 2].

Зачастую даже комплексное применение различных инструментов управления проектами, реализованное в том числе в виде программных решений, не позволяет достичь необходимого уровня эффективности при управлении проектами по разработке радикально новой продукции. Например, программное решение ProofHub применяется для реализации проектов NASA, по ряду показателей являющейся на данный момент лидером одной из наиболее инновационных отраслей – ракетно-космической промышленности. ProofHub объединяет такие инструменты, как канбан, обратное планирование, матрица ответственностей и др. [3], однако, к сожалению, его применение не гарантирует своевременной реализации проектов в установленные сроки или за счет выделенного на реализацию данных проектов бюджета. Так NASA пришлось отказаться от осуществления ряда крупных проектов, в частности, от намеченных на 2018 г. испытаний сверхтяжелой ракеты-носителя SpaceLaunchSystem и пилотируемого корабля Orion, что было обосновано как нехваткой денежных средств для реализации данных проектов, так и рядом серьезных ошибок, допущенных в конструкции и программном обеспечении ракеты-носителя [4].

Исходя из этой ситуации, возможно сделать вывод о факте недостаточной эффективности существующих инструментов управления проектами по разработке радикально новой продукции, даже при условии их комплексного применения, представленного в виде множества программных решений, что можно обосновать следующими причинами [5]:

1. Высокая сложность и инновационность проектов по разработке радикально новой продукции, в связи с которой не все из рассмотренных инструментов управления проектами могут быть применены на практике, поскольку не учитывают специфики проектов по созданию радикально новой продукции.

2. Значительный ущерб, получаемый в результате ошибки при проектировании и сборке образца радикально новой продукции. Так ошибка при сборке измерительного прибора привела к необходимости изготовления специальных «очков» (системы COSTAR) для телескопа «Хаббл» в совместном проекте NASA и Европейского космического агентства, что привело к увеличению сроков работы над проектом на 6 месяцев и стоимости проекта на 0,5 млрд долл. США.

3. Высокие характеристики радикально новой продукции, приводящие к чрезвычайно высокой себестоимости проекта и, как следствие, его высокой стоимости и нерентабельности, либо невозможности завершить проект в силу ограниченности средств заказчика.

Таким образом, в настоящее время актуальной является задача разработки новых эффективных инструментов. Актуальность данной задачи подтверждается также отсутствием глубокой проработки практических подходов к управлению проектами по созданию радикально новой продукции в научных трудах.

#### Литература

1. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании: учебное пособие. 3-е изд., дополненное. – СПб: Питер, 2011. – с. 21.

2. Бизнес-школа СКОЛКОВО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.skolkovo.ru/> (дата обращения 16.12.2021).

3. 20 лучших инструментов для менеджера проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kislodod.io/prosto-o-slozhnom/20-luchshih-instrumentov-dla-menedzhmenta-projektov/> (дата обращения 24.12.2021).

4. Нехватка финансирования срывает сроки реализации крупных проектов NASA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hi-news.ru/eto-interesno/nexvatka-finansirovaniya-sryvaet-sroki-realizacii-krupnyh-proektov-nasa.html> (дата обращения 07.01.2022).

5. Долгострой космического назначения. Почему космические проекты постоянно задерживаются и опаздывают [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/tech/6816668> (дата обращения 24.12.2021).