

Абдулла АлСоурав, Грошева П.Ю.
Российский университет дружбы народов
117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6
e-mail: p.grosheva@yandex.ru

Этапы управления инновациями промышленного предприятия

В современном мире ведение бизнеса без внедрения и поддержки инновационных решений является практически невозможным на конкурентном рынке, поскольку именно инновации являются основным фактором роста и развития предприятия. Согласно исследованиям бизнес-экспертов, каждая компания, которая не занимается инновациями в течение трех лет, обречена на исчезновение с рынка, поскольку сократить разрыв с конкурентами становится невозможно.

Инновации являются очевидной движущей силой экономического роста, поскольку они приносят новые идеи, инструменты и решения существующих проблем. Самое главное, они повышают конкурентоспособность бизнеса и создают высокую ценность для предприятий и потребителей продукции, которую эти предприятия производят. Инновации могут осуществляться во всех секторах экономической деятельности, а также в социальной сфере, обеспечивая отдельные направления социально-экономического развития. Если классифицировать инновации с точки зрения сфер их возникновения, то можно выделить научную, технологическую, финансовую и коммерческую деятельность, в каждой из которых инновации будут направлены на решение определенных целевых задач сегмента. Инновация не только предполагает создание чего-то нового, но и выступает стимулом преодоления затянувшихся экономических проблем. При этом инновации могут иметь место в форме нового продукта, процесса, нового рынка, сырья, метода производства или организационной структуры

В современном мире инновации в большей или меньшей степени присущи любому предприятию. Каждое предприятие, независимо от его размера, специализации, многолетнего опыта, рано или поздно столкнется с необходимостью замены устаревших технологий и продукции. Именно поэтому вопросы управления инновациями очень актуальны.

При этом основные этапы управления инновациями на промышленном предприятии представлены на рис. 1.

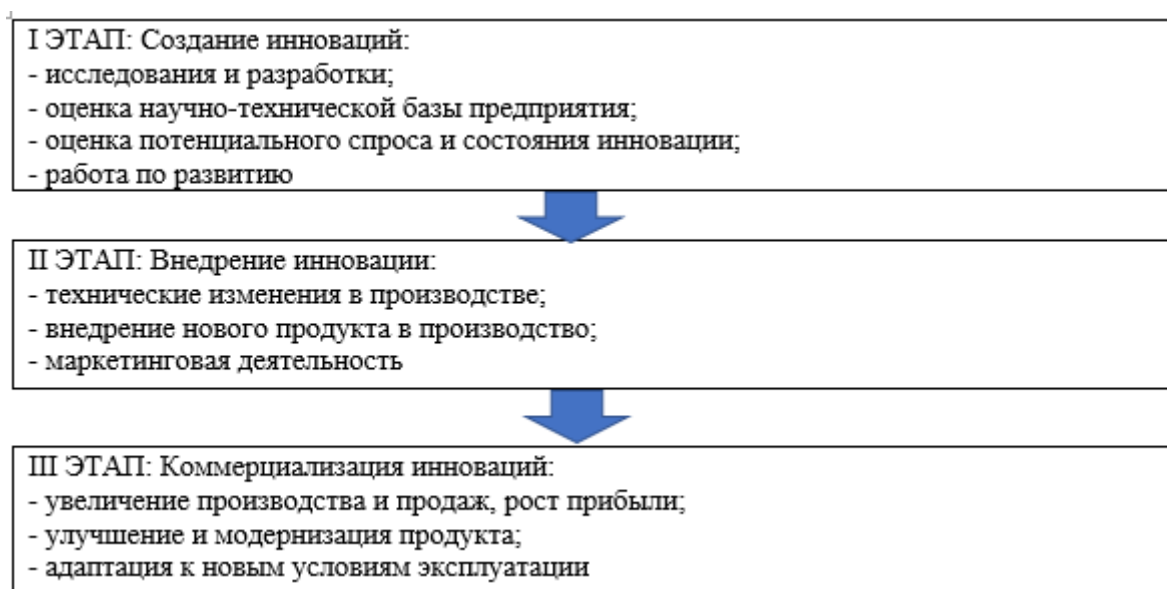


Рис. 1. Этапы управления инновациями на промышленных предприятиях

Каждый из указанных этапов требует привлечения определенного объема инвестиций и формирования ресурсного потенциала, который может быть направлен на инновационного

развитие промышленных предприятий за счет создания ими перспективной продукции. Только за счет этого возможно сохранение доли рынка и выхода на новые товарные рынки.

Ключевым направлением деятельности компаний, обеспечивающим сохранение существующей рыночной ниши и возможность создания новых рынков, является стимулирование их инновационной активности путем интенсивного развития инновационного потенциала, что требует от компаний продолжительного инвестирования в инновационные проекты по производству наукоемкой продукции и наращивания их инвестиционной привлекательности. При этом следует отметить, что мировое конкурентное лидерство высокотехнологичным компаниям обеспечивают не столько высокие объемы инвестиций, направленных на реализацию инновационной деятельности, сколько выстраивание эффективной производственной деятельности, предусматривающей оптимальное распределение всех имеющихся у компании ресурсов (материальных, кадровых (в т.ч. интеллектуальных), временных и т.д.) на всех этапах жизненного цикла проекта по разработке, производству и реализации наукоемкой продукции.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-29-07348

Литература

1. Stosic B., M. Mihic, R. Milutinovic, S. Isljamovic, Risk identification in product innovation projects: new perspectives and lessons learned, *Technology Analysis and Strategic Management*, Vol. 29, Issue 2, 2017, pp: 133-148
2. Robbins, S. P. (1987). *Organization Theory: Structure, Design and Applications*. New Jersey: Prentice Hall, Inc
3. Грошева П.Ю. Развитие инструментария оптимизации ресурсного обеспечения всех этапов жизненного цикла наукоемкой продукции : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. - Москва, 2017.