

Пугина Л.И., Курбатова Ю.А.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
Электронный адрес: E-mail:larisa.pugina@gmail.com*

### **Теоретические и практические аспекты управления инновационными проектами**

В настоящее время наблюдается активизация научно-технического прогресса, более быстрое внедрение инновационных технологий. За последние двадцать лет появляются новые научные открытия, инновационные изобретения. Разумеется, рост инноваций в сфере проектирования и НИОКР - это лишь вопрос времени. Стоит отметить, что инновации развиваются в нашем обществе не только в научных разработках, строительстве, медицине, образовании, но и в менеджменте, а также во многих других видах деятельности. Инновационная деятельность – это процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки [4].

В Концепции инновационной политики России отмечается, что инновацией следует называть конечный результат инновационной деятельности [2].

Рассмотрим определение инновационного проекта. Инновационный проект – комплекс мероприятий, направленный на достижение экономического эффекта по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных или научно-технических результатов [1]. Конечно, стоит отметить, что существует множество инновационных проектов. Они классифицируются по различным признакам.

Например, инновационные проекты в зависимости от типа инновации подразделяются по направленности на: а) усовершенствование старого или разработку нового продукта; б) создание нового источника сырья; в) освоение нового рынка сбыта; г) технологические, маркетинговые, организационные, экономические, управленческие, экологические, информационные проекты. По периоду реализации выделяются краткосрочные (1-2 года) проекты, среднесрочные (до 5 лет) и долгосрочные (более 5 лет) проекты. По потребностям: а) удовлетворение текущих потребностей; б) разработка и внедрение новых потребностей. По уровню проектов: а) глобальные (транснациональные, международные, межрегиональные) проекты; б) национальные и крупномасштабные; в) региональные; г) муниципальные; д) локальные; е) на уровне предприятия. По целям проекта: промежуточные и конечные. По масштабу решаемых задач проекты подразделяются на: монопроекты – реализуемые одним предприятием или его подразделением, направленные на создание продукта, технологии; мультипроекты – направленные на решение крупной технологической проблемы, поэтому объединяют несколько монопроектов; мегапроекты – многоцелевые комплексные программы, требующие централизованного финансирования и руководства из координационного центра.

Рассмотрев вышеприведенную классификацию, отметим, что основными в классификации являются признаки, подразделяющие инновационные проекты по масштабу решаемых задач и по уровню.

Чтобы грамотно обосновать инновационный проект необходимо разработать бизнес-план. Бизнес-план содержит следующие разделы: 1. Возможности фирмы (резюме). 2. Определение сущности инновационного проекта. 3. Характеристика товаров (услуг). 4. Рынки сбыта товаров (услуг). 5. Конкуренция на рынках сбыта. 6. План маркетинга. 7. План производства. 8. Организационный план. 9. Юридическое обеспечение проекта. 10. Экономический риск и страхование. 11. Стратегия финансирования. 12. Финансовый план.

В проекте должны быть выделены цели, актуальность исследования, экономическое обоснование, экспертное заключение проекта и обеспечение реализации проекта. Также инновационный проект имеет жизненный цикл своего развития. Жизненный цикл

инновационного проекта определяется как промежуток времени от рождения идеи до момента окончания (снятия с производства реализованного на его основе инновационного продукта) [3].

Жизненный цикл инновационного проекта делится на стадии.

1. Стадия рождения, испытания и внедрения (самая трудоемкая за счёт больших расходов и частой нехватки денежных средств).
2. Стадия промышленного освоения производства (увеличение прибыли, рост финансирования).
3. Стадия подъема (резкое наращивание производства, увеличение капиталовложений).
4. Стадия зрелости (приток денежных средств).
5. Стадия сокращения, увядания (сворачивание производства).

Инновационные проекты известны своей неопределенностью и большим риском. Они не всегда принимаются рынком. Поэтому реализация инновационного проекта должна включать в себя анализ и планирование процесса его продвижения и контроль за его эффективностью.

Наиболее ярким примером разработки наукоемких проектов может служить инновационный центр Сколково. Это научный центр, основным направлением развития которого является инновационная деятельность. Эффективность деятельности Сколково оценим по финансовым результатам. Рассмотрим фактические показатели деятельности центра Сколково за четыре года (с 2017 года по 2020 годы). Сумма инвестиций за 2017 год достигла 7 млрд. руб., а выручка — 33 млрд. руб. В 2020 году сумма инвестиций значительно увеличилась и составила 18,8 млрд. руб., а выручка - 160 млрд. руб. [5].

Проанализированные фактические показатели центра свидетельствуют о росте инвестиций, а, следовательно, и в заинтересованности инвесторов в инновационных проектах. Также по итогам 2020 года выручка центра увеличилась на 384% за четыре года, а инвестиции на 168%. Это свидетельствует о пике востребованности инновационных проектов, о прорыве в научной и исследовательской деятельности и о высокой результативности в управлении инновационными проектами.

В заключении можно сделать вывод о том, что инновационный проект представляет собой новый вид деятельности, который имеет чётко определенные правила разработки. Как и любому другому проекту, ему свойственно правило жизненного цикла. Также инновационный проект нуждается в особом контроле за его реализацией, поскольку его новизна и инновационность предполагает отсутствие достаточного опыта разработчиков в управлении данным проектом.

### Литература

1. Федеральный Закон РФ от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике».
2. Постановление правительства РФ от 24.07.1998 N 832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 – 2000 годы».
3. Ивашковская И.В., Янгель Д.О. Жизненный цикл организации и агрегированный показатель роста // Корпоративные финансы. - 2007. - № 4. - С. 97-110.
4. Статистика науки и инноваций: краткий терминологический словарь. Под ред. Л.М. Гохберга.- М: ЦИСН, 1998.
5. Официальный сайт инновационного центра Сколково // [sk.ru/foundation/results/](http://sk.ru/foundation/results/)