

Рыжкова М.Н., Платонова А.С.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: masmash@mail.ru*

EdTech – новое слово в образовании?

EdTech - education technology – индустрия цифровых образовательных технологий, наиболее активно начала развиваться в 2020-21 годах. По данным бизнес-ресурсов уже сегодня объем мирового рынка EdTech насчитывает более 200 млрд долларов. И объем его только начинает расти. Уже сегодня на российском рынке функционируют более 250 крупных компаний, специализирующихся на образовательных услугах и развитии образовательных проектов [1].

Основные направления развития мировой индустрии EdTech:

- индивидуализация образования, которая подразумевает развитие персонального образовательного контента, разработка которого основана на применении технологий искусственного интеллекта и машинного обучения,
- развитие различных форматов обучения, в том числе мобильного обучения, проектного обучения, а также различных форматов взаимодействия пользователя с обучающим контентом и пользователей между собой,
- повышение мотивации к обучению, в том числе за счет расширения спектра образовательных услуг.

Необходимо заметить, что сегодня сфера цифровых образовательных услуг развивается за счет профессиональных компаний разработчиков, которые включают в себя не только педагогов и программистов. На сегодняшний день теоретический и практический материал недостаточно представить в виде текстового материала на цифровом носителе или перенести на интернет-платформу. Большая конкуренция в сфере EdTech подразумевает необходимость разработки уникальных образовательных методик, которые не могут быть реализованы в оффлайн-обучении. Обучаемого необходимо заинтересовать конкретным обучающим продуктом, при этом система обучения должна выдерживать жесткую конкуренцию со стороны развлекательных ресурсов и социальных сетей. Поэтому в первую очередь сегодня разработчики образовательных ресурсов – это специалисты в области машинного обучения, моделирования и прогнозирования, искусственного интеллекта, в области разработки игрового программного обеспечения.

Современные образовательные платформы – это совокупность теоретического материала, представленного в различных форматах, в том числе аудио и видео, практических заданий в игровой форме, проектных и case-технологий.

Конечно, индустрия EdTech не зародилась в последние годы, вот уже более 30 лет отдельные проекты разрабатывались как крупными компаниями, так и исследователями-энтузиастами, педагогами и коллаборациями ученых. Однако спрос на дистанционные образовательные технологии в период пандемии вывел образовательные платформы на новый уровень развития, вызвав заинтересованность со стороны государства и частных инвесторов.

Литература

1. EdTech — карта российского рынка. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rb.ru/edtech/> (дата обращения 3.01.2021).